

基于线上线下教学的课程思政资源建设 实践



周兴建^{1,*}, 屠琳桓², 杨箐¹, 明惠³

¹ 武汉纺织大学管理学院, 湖北武汉, 430200

² 广州航海学院港口与航运管理学院, 广东广州, 510725

³ 广东科技学院管理学院, 广东东莞, 523083

*通信作者: 周兴建, wuliuwtu@163.com

摘要: 以线上线下教学资源为纽带实现思政教育与专业教学的协同推进, 是课程思政建设的一条可行路径。为此, 本文以新文科建设背景下武汉纺织大学物流管理专业课程教学资源建设过程为例, 分析课程思政对线上线下专业教学的驱动力, 从驱动学习者学习主动性和学习持续性出发, 在课程思政线上线下教学资源组织上, 将传统文化与社会主义核心价值观中的思政元素贯穿于教材和慕课之中, 构建基于课程思政的线上线下教学资源体系; 在课程思政线上线下教学资源协作上, 形成以案例为载体的课程思政教学资源线上与线下协作策略, “理论、实务、案例与思政”四位一体的教学资源协作策略, 和多目标、立体化和实时性的课程思政教学资源协作策略, 最终促进课程思政与专业教学协同发展。

关键词: 课程思政; 线上线下; 教学资源; 组织与协作

DOI: [10.57237/j.edu.2022.01.001](https://doi.org/10.57237/j.edu.2022.01.001)

Practice of Course Ideological and Political Resources Construction Based on Online and Offline Teaching

Zhou Xingjian^{1,*}, Tu Linhuan², Yang Zheng¹, Ming Hui³

¹School of Management, Wuhan Textile University, Wuhan 430200, China

²School of port and Shipping Management, Guangzhou Maritime University, Guangzhou 510725, China

³School of Management, Guangdong University of Science and Technology, Dongguan 523083, China

*Corresponding author: Zhou Xingjian, wuliuwtu@163.com

Abstract: Taking online and offline teaching resources as a link to realize the coordinated promotion of Ideological and political education and professional teaching is a feasible path for curriculum ideological and political construction. Therefore, under the background of new liberal arts construction, this paper takes the construction process of teaching resources of logistics management major of Wuhan Textile University as an example, analyzes the driving force of curriculum ideology and politics on professional teaching online and offline. Starting from driving learners' learning initiative and learning sustainability, in the organization of curriculum ideology and politics teaching resources, the ideological and political elements of traditional culture and socialist core values are run through the teaching materials and MOOC, then an online and offline teaching

resource system is built based on curriculum ideology and politics. On the cooperation online and offline of curriculum ideological and political teaching resources, it has formed the online and offline cooperation strategy of curriculum ideological and political teaching resources with case as the carrier, "theory, practice, case and ideological and political" integration, and the multi-objective, three-dimensional and real-time cooperation, which finally promoted the coordinated development of curriculum ideological and political teaching and professional teaching.

Keywords: Curriculum Ideology and Politics, Online and Offline, Teaching Resources, Organization and Cooperation

1 引言

课堂教学在思想政治教育工作中具有重要地位[1]，而通过课堂教学的各种教学资源则是重要载体，承担着思想政治教育的重任。作为大学课程构成的主体，专业课程的课堂教学（课时数量）占据绝对的比例份额[2]。如若不结合专业课程教学，思政教育无论是在数量上还是质量上均将难以达到其预定目标；而结合专业课程教学，则可利用案例教学、学科竞赛、专业实践等多种途径和手段进行多样化的思政教育[3]。更重要的是，当前丰富的互联网资源、慕课资源、图书馆资源、教材资源等线上线下教学资源均可通过挖掘提炼各类专业课程所蕴含的思政元素和德育功能[4]，为实现思政教育与专业教学的协同推进、课程思政的持续建设提供一条可行路径。

本文以新文科建设背景下武汉纺织大学物流管理专业课程教学资源建设过程为背景，对笔者所在教学团队将课程思政融入教学资源建设中的探索与实践进行剖析和总结。

2 课程思政对线上线下教学的驱动分析

2.1 课程思政的驱动力分析

数字化浪潮在带来信息共享的同时，也造成了学习注意力的分散和学习成就获得感的不足[5]，学生在利用专业课程教学资源进行主动学习及持续学习上存在明显不足，教师需要引领学生找到学习的原动力。

- (1) 学习主动性。相比专业课程教学资源的严谨性、专业性和枯燥性，智能手机上获取信息的趣味性、快捷性和便利性更容易“夺走”学生的注意力，这就需要从主观能动性出发，探索课程思政新理念、方式、渠道，寻求专业课程教学在趣味性与专业性之间的平衡[8]，以“夺回”学生对专业课程学习的注意力。
- (2) 学习持续学习。相比于社会文化和教育心理诉求的不断变迁，专业教材所固有的创新性、高阶性和挑战度逐渐给学生带来越来越强烈的乏味感和疲劳感。这就需要从心理层面和精神层面出发[7]，通过课程思政有针对性的激发学生在专业课程学习中形成坚持不懈和攻坚克难的“士气”。

对于武汉纺织大学物流管理专业而言，其专业课程依托学校纺织服装产业背景优势，以“形成对产业数字化转型下现代物流理念和模式的全面认知和理解能力”为产出导向，专业教学目标为：能够阐释‘互联网+物流’、数字化物流、智慧物流等现代物流理念和运营模式的内涵和外延；具有针对当前经济社会发展环境下产业物流发展现状和问题提出创新性见解的能力；形成对专业领域进行主动探索学习的习惯，独立思考、创新思维的养成。为此，笔者所在的教学团队采用“案例教学+学科竞赛+课程思政”的“三驱”和线上线下混合式的“二维”教学模式，其中，将案例教学作为兴趣驱动力，学科竞赛作为创新驱动动力，课程思政作为内源驱动力，而课程思政则全程融入案例教学和学科竞赛等教学资源中，作为专业教学中的原动力。如下图1所示。

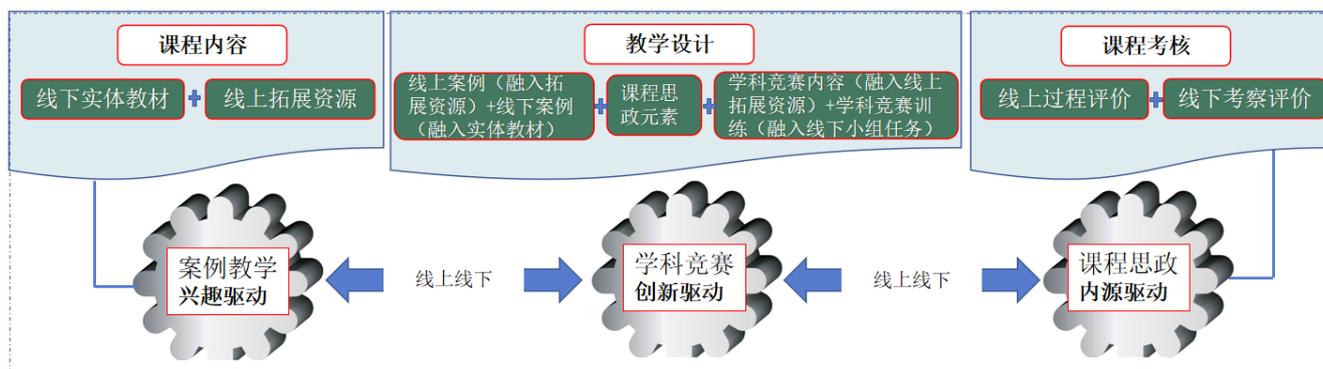


图1 课程思政的线上线下教学驱动力结构

2.2 课程思政的驱动力体现

在课程内容上,笔者所在教学团队采用“线下实体教材+线上拓展资源”的模式[6],将自编主讲教材和配套教材上的导入案例、应用案例和案例分析内容,以及超星学习通平台即时引入的物流热点和物流资讯内容,与每一讲的重要知识点融合,并适时提炼其中的课程思政内容,根据学习理解的难易程度进行课程内容重组;在教学设计上,采用“线上案例(融入拓展资源)+课程思政”和“线下案例(融入实体教材)+学科竞赛(融入小组任务)”的模式,线上教学促进积极探索、独立思考;线下教学促进学生创新应用、主动学习;在课程考核上,采用“线上过程评价+线下考察评价”的方式配合常规线下期末考查,线上借助超星学习通平台对学生在线上完成主题讨论、课前预习、小组任务等过程实施积分评价,线下考察学生在案例讨论、学科竞赛中的表现和绩效。

课程思政在专业教学中的驱动力具体体现为:

(1) 课前(线上为主):通过课程思政在课前激发学习兴趣,引导学生探讨物流热点问题,收集学生在课前学习中遇到的各种问题。(2) 课中(线下为主):通过课程思政在课中激发学习热情,引导学生针对前置学习中的问题分小组讨论,自主探究和理解性学习,主要在教师总结和评价阶段紧密结合课程思政内容。(3) 课后(线上为主):通过课程思政在课后激励学生坚持学习,主要根据学生课堂学习评价结果分类推送课后学习资源进行复习巩固。如下图2所示。

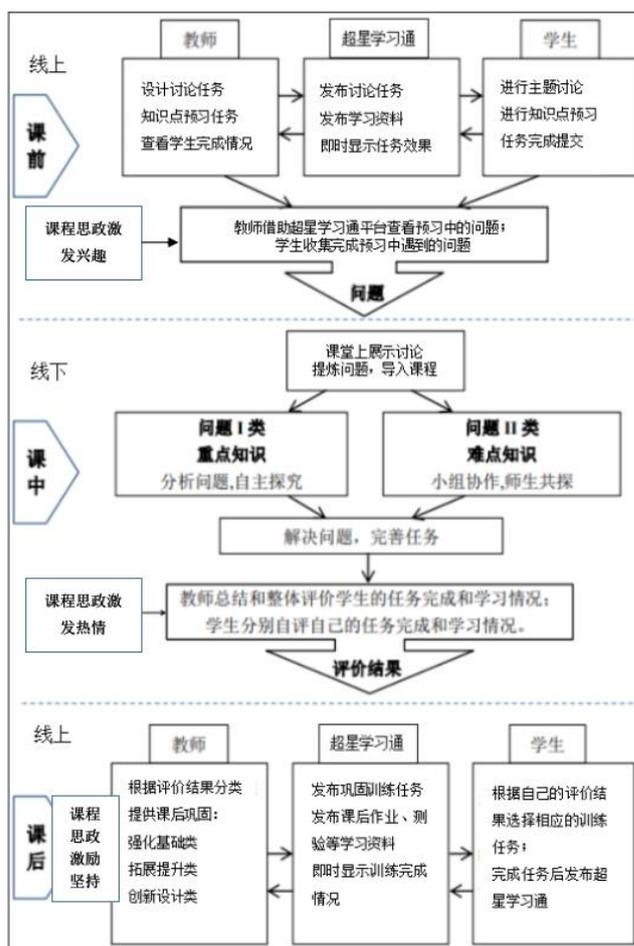


图2 课程思政的线上线下教学驱动力体现

3 基于课程思政的线上线下教学资源组织策略

在学习的过程中,学习主动性和学习持续性的形成既需要原动力,又需要责任感,二者缺一不可[9]。

原动力解释“为什么学习、学习是什么”，责任感解释“怎样学习”。因此，笔者所在教学团队主要围绕学习原动力和学习责任感进行课程思政教学资源组织。具体而言，以现有专业课程教材（线下）和专业慕课资源（线上）为载体，以立德树人根本，充分挖掘蕴含在教材和慕课专业知识中的思政元素和德育功能，实现专业知识与思政内容的有机融合[10]。在课程思政教学资源组织中，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容[11, 12]，以培养学生形成正确的学习观。

3.1 课程思政教学资源的来源

课程思政教学资源的来源可以多样化。以武汉纺织大学本科物流管理专业课程《仓储管理与实务》为例，其教学资源包含自编实体教材《现代仓储管理与实务》（第1版，第2版，第3版，北京大学出版社）和自建超星学习通《仓储管理与实务》。在进行“课程思政”元素挖掘和设计时，笔者作为课程负责人（主编）与北京大学出版社通过紧密协作，在北京大学出版社课程思政体系的基础上，结合物流学科特点和物流行

业特色，将传统文化《礼记·大学》与现代文明《社会主义核心价值观》有机融合，按照“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”8个分类元素自成体系，贯穿于教材和慕课之中，构成一个有机的整体，形成线上线下协作的课程思政教学资源体系。同时，每个思政元素的教学活动过程都包括：内容导引、展开研讨、总结分析。这是一个完整的课程思政教学过程，老师和学生都参与其中，是针对课堂教学而专门设计的。

在教材和慕课资源的案例讨论、行业发展、专业资讯等内容中，挖掘其中蕴含的“格物、致知”（主动学习的原动力），“诚意、正心、修身”（持续学习的原动力），“齐家、治国、平天下”（学用结合的原动力）等元素，再结合社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐”（主动学习的责任感），“自由、平等、公正、法治”（持续学习的责任感），“爱国、敬业、诚信、友善”（学用结合的责任感），设计出每一章节的课程思政元素构成。以笔者主编的《现代仓储管理与实务》教材（第3版，北京大学出版社，2021年7月）[13]为例，在专业课程《仓储管理与实务》的教学中，课程思政与教材部分章节的融合方式具体见表1所示。

表1 课程思政与教材资源的融合（部分章节）

思政元素分类	内容导引（案例或知识点）	展开研讨（思政内涵）	总结分析（思政升华）	思政落脚点
致知，治国，平天下	线上慕课资源【第1章导入案例】5G助推物流智能化时代加速到来	①5G相对于4G的发展。 ②我国5G技术的领先地位。 ③从华为不断在研发上的投入引领5G时代看技术的可持续性发展。	加强先进技术的研发和应用，突破国外的技术封锁。	富强，文明，爱国
格物，致知	线下教材资源【第1章案例讨论】DM公司的仓储管理	①DM公司在仓储管理方面是如何做到专业化的？ ②专业化有什么意义？	如何将一个行业做到专业水准。	爱国，敬业
诚意、正心，修身，齐家，治国，平天下	线上慕课资源【第2章导入案例】“互联网+”下顺丰布局仓网	①是否听说过“一种叫做发快递，一种叫发顺丰”？ ②为什么顺丰比别的快递贵，还爱用？ ③顺丰怎么做到送达时间短？	业务扎实，尊重客户，高效的配送效果，持续不断地投入，做为民族企业，顺丰可谓产业报国、实干兴邦。	敬业，诚信，友善
修身，治国	线下教材资源【第2章案例讨论】“互联网+”下的百世云仓管理	①举例大数据在百世仓中的应用。 ②百世云仓是怎么解放人工的？	百世集团通过自身的不断创新，成为物流行业的“领头羊”。	富强，敬业，和谐
致知，治国	线上慕课资源【第3章导入案例】日日顺物流积极响应新基建	①你听说过“新基建”吗？ ②为什么我们要发展新基建？	人工智能技术提高仓储物流效率和安全，适应新基建战略的实施。	富强，爱国，文明
格物，诚意，治国	线下教材资源【第7章案例讨论】我国仓储金融业务的发展	①日常中哪些活动可以认为是金融活动？ ②金融活动中会出现哪些风险？	诚信、信用是金融活动的基石。仓储物流企业和个人讲诚信、讲信用，金融风险会大为降低。	文明、和谐、诚信、友善

3.2 课程思政教学资源的架构

课程思政教学资源建设需要线上线下全渠道进行。以武汉纺织大学本科物流管理专业课程《物流学》为例,其教学资源建设包含线下自编实体教材《现代物流管理概论》(第1版,第2版,中国纺织出版社)[14]和线上自建学银在线慕课《现代物流学》。具体而言:

一是构建逐层进阶、理实结合和可拓展的课程内容体系。结合当前物流业数字化转型发展态势,线下内容以教材为载体,按照认识物流、物流模式、物流运营和物流管理四个篇章,对现代物流的理念、内涵、原理进行由浅入深的阐释,这一过程中进行课程思政教学资源的循序渐进式建设;线上内容以自建慕课为载体,融入大量的业界应用、发展前沿,贯穿物流4.0阶段物流理论与实务的各个层面,并不定期更新资源

进行内容拓展,形成有助于学习者能够循序渐进理解现代物流基本原理的理实一体化内容,这一过程中进行课程思政教学资源的典型性、标杆性建设[15, 16]。

二是构建线下实体教材与线上拓展资源联动的课程教学资源体系。通过在线下实体自编教材《现代物流管理概论》和配套教材《物流案例分析与方案设计》的每个重要知识点(静态)对应处,将典型性、标杆性课程思政教学资源(动态)以二维码为接口进行实时链接;同时,通过慕课资源《现代物流学》(自建,学银在线),按照与专业知识点教学顺序一致的循序渐进式课程思政教学资源,形成线上和线下交互、静态与动态结合的联动协作型课程资源体系。

《物流学》课程思政线上线下教学资源体系架构图如图3所示。



图3 课程思政线上线下教学资源体系架构

4 基于课程思政的线上线下教学资源协作策略

(1) 以案例为载体的课程思政教学资源线上与线下协作

以教材和慕课中的“导入案例”、“案例讨论”、“应用案例”、“实训案例”等案例内容作为载体,结合专业知识点,搭载线上和线下拓展资源,将线上维度的案例、资讯与线下维度的实操、应用相结合,为学以致用形成一个高效的“闭环”;同时利用案例教学中的各种

形式,如线上的案例讨论、小组任务,线下的应用实训、学科竞赛等,将课程思政适时的引入其中,以案例讨论、小组任务为兴趣驱动,以应用实训、学科竞赛为创新驱动,以课程思政为内源驱动,促进学生主动性、创新性和持续性学习。

(2) “理论、实务、案例与思政”四位一体的教学资源体系

一方面,通过线下实体教材和线上拓展资源相结合,构建静态理论与动态应用交替的课程思政教学资源体系,在每个重要知识点对应处,将专业资讯、应用前沿、理论探讨等拓展资源以“二维码/万

维网”为接口进行实时链接，形成“线下实体教材+线上拓展资源”的课程思政教学资源池。另一方面，在课程思政教学资源建设中采用“理论、实务、案例与思政”四位一体的思路，设计丰富的学习栏目融合课程思政内容。

(3) 多目标、立体化和实时性的课程思政教学资源协作

多目标。针对专业初学者，将课程思政元素融入“话题导入”、“引导案例”、等栏目；针对专业学习者，将课程思政元素融入“案例讨论”、“应用实训”等栏目。考虑到专业性和实用性，将课程思政元素融入“专栏阅读”、“专业拓展”等栏目，以此满足不同层次、不同需求的学习者。

立体化。根据理论知识点，同时在线下实体教材（以静态思政要素为主）和线上拓展资源（以动态思政应用为主）中设计思政内容，形成点面结合的课程思政教学资源网络，通过线下和线上相结合，构建课程思政要素静态理论与动态应用交替的立体化知识体系。

实时性。利用线上丰富的、新鲜的行业资讯、案例分析、应用前沿、学术探讨等内容挖掘课程思政元素和设计课程思政教学资源，实时的将反映时代性及当前主流趋势的相关内容纳入。

(4) 以课程升职加薪资源为载体的 PDCA 式“学-教-学”循环

结合课前阶段的课程思政教学资源，线上慕课资源中“学习导航”引导学生预习和制定学习计划（P）；结合课中阶段的课程思政教学资源，线下主讲教材和配套教材中“案例分析”等内容融入知识点，由浅入深引导学生探究学习（D）；线上超星学习通平台推送“小组任务”等内容检验学习效果（C）；结合课后阶段的课程思政教学资源，线下学生和教师一起对存在不足的地方进行改进（A），重新制定新的学习计划，“学-教-学”循环往复。

5 结束语

经过多年的探索与实践，笔者所在教学团队进行的课程思政教学资源建设取得了明显的成效。近五年来，教学团队成员的学生评教分数多次占全院前 10%，并获学校教学质量一等奖和二等奖，笔者也因此获香港桑麻奖教金奖励。学生的创新能力、学术素养及应用技能得到明显提升，近五年来在全国大学生物流设

计大赛等教育部认定的学科竞赛中取得 50 余项，以第一作者发表多篇学术论文 20 余篇，获国家级、湖北省大学生创新创业训练立项 10 余项，毕业生就业质量和数量稳居学校前 5 名。融入课程思政的教材建设成果丰富，近五年来出版和再版教学团队成员主编的教材 5 部（版），其中《现代仓储管理与实务》获批国家级规划教材，《现代物流管理概论》获武汉社会科学优秀成果奖（著作类）三等奖（2018）、湖北省高等学校教学成果三等奖（排序 1，2018），教材发行覆盖范围涉及全国众多省市，累计发行量近 50000 册（截止 2022 年 7 月），慕课《现代物流学》在学银在线上线后获华南师范大学、广州商学院、武汉理工大学等兄弟院校学习者和教师的好评，深受读者欢迎，获得了良好的社会评价。

课程思政教学资源必须围绕着学习原动力进行组织与协作，为此，武汉纺织大学物流管理专业课程教学资源建设中，在课程思政教学资源组织上，将传统文化与社会主义核心价值观中的思政元素贯穿于教材和慕课之中，构建基于课程思政的线上线下教学资源体系，以激发学习者的学习责任感；在课程思政教学资源协作上，形成以案例为载体的课程思政教学资源线上与线下协作策略，“理论、实务、案例与思政”四位一体的教学资源协作策略，和多目标、立体化和实时性的课程思政教学资源组织与协作策略，激发学生形成正确的学习观，最终促进促进学生主动性和持续性学习，实现思政教育与专业教学的协同推进。

随着课程思政与专业教学融合的逐步深入，课程思政教学资源建设的来源将会拓展到课堂之外，但又与专业教学有着密不可分的关系，如，结合社团活动（如校内专业协会）、社会实践（如党团教育）等学生日常活动进行课程思政融合，是下一步值得探索与实践的一个方向。

基金项目

本文为 2021 年度湖北高校省级教学研究项目（2021335）；湖北省教育科学规划 2020 年度重点课题（2020GA037）；2021 年度“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目（2021BKJGLX374）；广东省高等教育学会“十四五”规划 2021 年度高等教育研究课题（21GQN06）；武汉纺织大学 2021 年度研究生教学改革与研究项目（武纺大研[2021]3 号）；2021

年武汉纺织大学新文科研究与改革实践项目（武纺大教[2021]41号）的阶段性成果之一。

参考文献

- [1] 石书臣. 正确把握“课程思政”与思政课程的关系 [J]. 思想理论教育, 2018 (11): 57-61.
- [2] 巩茹敏, 林铁松. 课程思政: 隐性思想政治教育的新形态 [J]. 教学与研究. 2019 (06): 45-51.
- [3] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政: 从战略高度构建高校思想政治教育课程体系 [J]. 中国高等教育, 2017 (01): 43-46.
- [4] 张一璠. 高校课程思政中的思政元素挖掘梳理论析[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2020, 22 (06): 38-42.
- [5] 周松, 邓淑华. 高校课程思政建设存在的问题及路径优化 [J]. 学校党建与思想教育, 2021 (10): 58-60.
- [6] 周兴建, 蔡丽华. 思政教育与专业教学多维度协同模式[J]. 纺织服装教育, 2020, 35 (2): 119-121+125.
- [7] 敖祖辉, 王瑶. 高校“课程思政”的价值内核及其实践路径选择研究 [J]. 黑龙江高教研究. 2019, 37 (03): 128-132.
- [8] 周兴建, 蔡丽华. 融入思政元素的在线案例教学模式研究 [J]. 教育教学论坛, 2020, (28): 63-64.
- [9] 刘鹤, 石瑛, 金祥雷. 课程思政建设的理性内涵与实施路径 [J]. 中国大学教学, 2019 (03): 59-62.
- [10] 周兴建, 蔡丽华. 基于 O2O 教学模式的专业教材体系构建 [J]. 教育现代化, 2020, 7 (8): 1-3.
- [11] 尹夏楠, 孙妍玲. 专业思政与课程思政一体化建设的探索与实践 [J]. 山西财经大学学报, 2022, 44 (S1): 127-129.
- [12] 周兴建, 蔡丽华, 涂晓春. 融合课程思政的专业教材建设及教学改革[J]. 纺织服装教育, 2022, 37 (03): 251-254+279.
- [13] 周兴建, 冷凯君. 现代仓储管理与实务 [M]. (第三版). 北京: 北京大学出版社, 2021.
- [14] 周兴建, 黎继子. 现代物流管理概论[M]. (第二版). 北京: 中国纺织出版社, 2022.
- [15] 李晓冰, 李庆澳. 思政课程与课程思政协同育人探析 [J]. 西部素质教育, 2022, 8 (15): 31-34.
- [16] 肖晓哲. 课程思政背景下专业课程融入思政教育元素问题探讨 [J]. 农业技术经济, 2022 (07): 146.