

# 应用型高校与职业院校三教改革的问题与对策



蔡平, 法洪亮, 颜财发\*

青岛城市学院工商管理学院, 山东青岛 266000

**摘要:** 在三教改革的背景下, 本研究的目的是通过文献分析, 梳理应用型高校与职业院校还存在有关教师、教材和教法的问题, 并提出相关对策。当前教师层面存在引才政策不完善, 师资结构不清晰, 留才措施不深入的问题; 在教材方面存在与实际不相符, 选用制度不规范, 内容思政元素不足的问题; 教法方面主要存在教学模式陈旧, 教学手段单一, 学生实践能力培养不足, 信息化教学需求未能满足等问题。通过分析与探讨, 根据存在的问题提出相应的对策, 包括对教师进行联合企业三方培养的模式创新, 解决吸引人才问题, 改革评价机制, 增加培训方式和手段, 解决教师能力提升问题; 教材的改革可以丰富展示形式, 改革编审制度, 采用一纲多本模式, 保留更新空间, 解决内容陈旧与实效性问题; 教法改革方面, 根据学情分析, 采用适宜的教学方法, 改变教师一言堂的传统教学模式, 教学形式与内容可以融入数字化手段, 带动传统教法的进化升级。

**关键词:** 应用型高校; 职业院校; 三教改革

**DOI:** [10.57237/j.edu.2023.01.001](https://doi.org/10.57237/j.edu.2023.01.001)

## Problems and Countermeasures of the Three Education Reform in Applied and Vocational Colleges

Cai Ping, Fa Hongliang, Yen Tsaifa\*

School of Management, Qingdao City University, Qingdao 266000, China

**Abstract:** Under the background of the Three Education reform, the purpose of this study is to sort out the problems concerning teachers, teaching materials and teaching methods in applied colleges and vocational colleges through literature analysis, and put forward relevant countermeasures. At present, there are some problems at the level of teachers, such as imperfect policies for attracting talents, unclear structure of teachers and inadequate measures for retaining talents. In terms of teaching materials, there are some problems such as inconformity with the reality, non-standard selection system and insufficient ideological and political elements in the content. In the aspect of teaching method, there are some problems, such as outdated teaching mode, single teaching means, insufficient cultivation of students' practical ability and unsatisfied demand of information-based teaching. Through analysis and discussion, corresponding countermeasures are put forward according to the existing problems, including the innovation of the three-way training mode for teachers in joint enterprises, solving the problem of attracting talents, reforming the evaluation mechanism,

基金项目: 青岛城市学院校级项目基金《基于 Action Learning 的《组织与管理》教学模式改革》(项目编号: 2021001A);  
三教视域下《消费者行为学》课程 OBE 理念改革路径研究(项目编号: 2022015B)

\*通信作者: 颜财发, 1722997311@qq.com

收稿日期: 2022-11-12; 接受日期: 2023-02-25; 在线出版日期: 2023-03-02

<http://www.educationrd.com>

increasing training methods and means, and solving the problem of improving teachers' ability. The reform of teaching materials can enrich the form of display, reform the editing and reviewing system, adopt the mode of one program and multiple books, retain the updating space, and solve the problem of outdated content and effectiveness. In terms of teaching method reform, according to the analysis of learning situation, appropriate teaching methods should be adopted to change the traditional teaching mode of teachers' one word. The teaching form and content can be integrated with digital means to drive the evolution and upgrading of traditional teaching methods.

**Keywords:** Application-Oriented University; Vocational Colleges; Three Educational Reform

## 1 引言

2018年9月总书记在全国教育大会上提出要着眼于“教好”，围绕教师、教材及教法推进改革，为当前教育发展趋势与问题发表重要讲话。国务院《国家职业教育改革实施方案（国发〔2019〕4号）》（职教二十条）提出了“教师、教材、教法”的三教改革任务，要更好地解决课堂上“谁来教、教什么、如何教”的问题。职教二十条除呼应总书记的话，也明确了职业教育的改革方向，为我国培养高素质和高技能应用型人才的要求与目标迈开成功的第一步。

在此背景下，应用型高校以培养实务人才为目的，必须落实职业教育改革的政策。同时，应用型高校也面临许多执行职业教育改革的三种面向教育问题，如教师双证件问题、教材适用性问题以及教法信息化问题等。因此，本研究之目的即是透过文献分析，厘清三面向教育改革的问题，并提出相关对策。基于此，本研究以三面向教育为关键词，共获得近三年文献32篇，据此进行后续分析与归纳。以下章节将分别说明三方面教育的问题、三方面教育的对策以及结论。

## 2 教师面的问题与对策

### 2.1 教师面的问题

现阶段教师面存在的问题主要集中在引才政策不完善[1]，育才方向不明确，用才结构不清晰[2]，留才措施不深入[3]这几个方面。

在吸引人才方面，人才的引进政策不完善、缺乏企业背景的“双师型”教师[4]以及来源单一是高校引才常见的问题。

引才政策问题可能导致非省会都会地区学校更不易招到足额质量的教师，不利于教育资源的均衡分布；教师团队的结构不均衡会导致学校缺乏教学经验丰富的教师，缺少骨干以及领军人物来带动师资建设。

缺乏企业资历与来源单一可能使高校招到学术型教师，缺乏实作经验，皆不利职业人才或应用型人才的培育。具有企业经验的教师比例少，他们缺少对企业现实的岗位需求和技术需求的认识，缺少在实际问题中应用新技术，新产品的经验，在课堂上很难将理论知识与实际需求结合起来，不利于学生理论联系实践能力的培养。

在用才方面，学术人才与企业背景人才结构失衡，教师学历层次逐渐加大，教师年龄结构不合理[5]是主要存在问题。

近年来随着高校改革引进大量新教师，大多以研究型院校毕业的教师为主，高学历的教师数量进一步增加，教师学历层次出现较大差距。同时出现硕士教师多，博士教师少的现象。高校青年教师多处于毕业后第一份工作还是在高校中的状态，虽然具有较强的理论背景，但是缺乏必要的企业实务经验。过于年轻化的教师团队需要进一步加强师德师风建设。教师的职称，年龄和学历比例不均衡不利于应用型高校人才培养定位。

在育才方面，教师的培养体系不健全[6]，教师的岗前培训，职业进修等没有形成体系化的培养制度。即使在岗教师经过培训，也不能保证他们能够完全弥补教学方法、教学工具以及实验实训等应用实作面的需求缺口，例如信息化教学方法的使用对一部分老教师来说存在适应性困难，教学资源库得不到有效利用。

其次，教师的考核评价机制不健全[7]，限制教师的创新性，部分高校使用以学术论文、课题、专利数量为考核量化的依据，让很多教师忙于应对各项考核，导致教学质量难以提高。

在岗教师参与企业锻炼不够深入[4]，教师技能需要提升[8]，都说明在岗教师需要更多的教育训练与企业锻炼，不是只有寒暑假企业见习实习所能完成。在

较多的教学工作基础上完成企业实践也影响了教师的主动性。

## 2.2 教师面对的对策

应用型高校与职业院校应制定明确引才政策，并进行定期的滚动式检讨，依据自己的特色与用人需要进行引才。

对于“双师型”教师团队建设，可以尝试与人才培养机构合作，或者与企业进行三方协议联合培养，即用人学校与育人学校及合作的实践企业搭配，深度合作的培养融合既可以帮助教师获得理论与实践能力，又可以让企业提供培训途径与资源解决教师岗位培训，达到产教融合的状态[9]。

对于实践性强的专业，教师可以进入企业进行挂职培训，深度学习专业课培养的岗位技能。也可以聘请企业专家兼职培训教师，为学校教师提供指导[10]。

规划教师职业发展，根据不同专业设定所需的职业能力与岗位技能，每种能力都有相应的培训模块，完成培训模块通过考核就可以在一定程度上认定教师的能力。递进式的培养目标有计划的提高教师的实践能力和执教水平[11]。

在评价机制的设计上，制定全面绩效考核机制，针对信息化教学的短板，可以通过安排所有教师参与教师技能竞赛，使教师认识到自我不足从而促使他们主动提高技能[12]。

最后，在激励与留才方面，学术界的研究较少。应用型高校与职业院校提出怎样的激励与留才措施，能让教师更好地进行育人工作，值得后续相关研究探讨。本研究建议，应用型高校与职业院校可以依据自己的发展目标与规划，仿造企业股票选择权模式，对不同背景与贡献的教师，制定相对应的激励措施。如针对年轻学术型教师，参考其意愿规划其职业生涯发展路径；针对年龄较大的实用技能型教师（或来具企业一定资历的教师），视办学绩效给予额外奖酬的激励，或允许兼职挂职的机制，或晋升管理职位等生涯发展路径。设计以老带新、名师激励的办法，鼓励教师积极参加国内外行业培训，提升队伍活力。

# 3 教材的问题与对策

## 3.1 教材的问题

在教材选用方面，教材选用制度有待规范[13]，内

容过时、重理论轻实践[14]，缺乏对学生所需职业能力培养的相关内容教材，未能对行业的新技术、新方法、新工艺等进行更新[2]。教材对培养学生正确价值观和职业素养的体现不足[15]。

首先，教材要针对特定行业撰写，可能限制教材的行业的应用性，即仅能适用少数行业。其次，教材的编撰主要考虑行业岗位的发展需要与学生就业需要，也需考虑教师教学环境设备，不能仅从撰写者的知识背景与工作经验着手。然而，真实的情况却是我国幅员广大，不同地区的相同岗位需要可能存在差异，同一部教材难以兼顾。而且，不同学生的个性与学习能力不同，对教材的接受程度存在差异。更何况，授课教师的专业背景、教学年资、教学技能存在差异，都影响其对教材的认知与教学成效。因此，教材的选用与编撰，要同时满足课程发展、撰写者、使用者、业者以及教学者需要，确实有难度。

具体来看，教材的出版时间周期长，环节多，且撰写人与获取企业实际生产情况的渠道很有限，导致不能及时融入行业中实际需要的新技术、新工艺和新流程[16]等，教材内容跟不上行业技术迭代，过时的教材无法满足教学内容的需要。同时教材的选用制度上也存在可选择性少，选定标准不统一的问题，平衡出版社的经济利益和学校对教材的质量和及时性需求难度较大。现在的教材大多数依旧采用传统的章节式结构，强调理论知识体系，缺少新形式教材，不利于培养学生的实践能力，也缺乏教材形式创新。

## 3.2 教材的对策

教材作为教师与学生获取知识的载体，教材的改革刻不容缓。

在此情况下，教材的改革可以采用一纲多本模式，即在维持既有大纲前提下，保留一点抽换空间，逐步建立适合学生学习、教师使用与企业岗位职能需要的教材。举例而言，教学大纲制作时，保留百分之二十至百分之三十空间作为专题，作为融入行业发展与新材料抽换空间。或者，在各章节的最后一部分，列入行业发展趋势，保留新材料融合空间。针对教材内容陈旧的问题，也可以通过数字化的内容来充实教材内容。即使加快教材出版流程，还是没有办法跟上科技发展的速度，可以通过信息化的方式，利用大数据软件或系统在课堂中即时使用创新热点进行教学，来补充教材内容的不足。

教材的选编方面可以考虑创新教材编审制度[17],专业教师为主编写教材的基础上,应该根据社会需求,增加行业内专家,企业大师名匠和教育学者等共同参与,通过校企联合方式吸收行业最新发展趋势等,充实教材内容。对一些更新升级较快的课程,在形式上也参考活页式,工作手册式教材,不断进行教材形式上的创新,提升教材的实效性。

教材的编写中也应以实际工作内容为中心展开职业技能职业素养,道德品质等思政元素的渗透,让学生在学习专业知识的过程中得到综合素养的全面提升。

## 4 教法的问题与对策

### 4.1 教法的问题

学者们对教法的问题看法差异较小,学者观点集中于教学模式陈旧、教学目标一刀切(缺学情分析)、教学方法与手段单一[18]、课程思政融入不理想;传统教学模式、理论和实践相分离、忽略了学生技能培养、理论无法有效指导实操、实践无法补充理论知识不足[19];教法单一、信息化教学的需求未获满足[20]等。

部分高校依旧采用以理论教学为核心,实践教学为辅的授课模式,这种仅凭教师口头讲述的填鸭式教学让学生缺少上课积极性,课堂气氛受影响,教学效果无法保证。缺少实践教学,或实践内容无法与实际联系的情况比较普遍,导致学生完成学校学习后,理论知识无法为实际操作提供有效指导。

在开展教学前缺少学情分析会影响教学目标的达成与教学的实效性。除考虑学生的来源背景外,学习基础与意愿也很重要。教学目标既是要培养学生具有特定行业岗位的就业技能,就不能脱离现实企业环境,必须结合现实企业经营环境与业者的看法。话虽如此,教学现况可能是教师教学任务繁重,教学课时多,行政事务繁忙,或出于个人知识素养与身体健康因素,难以同时兼顾学生需要(学情)、企业需要以及课程要求。而且,学校对教师的工作量要求与教师间教学任务认知或教师的职业认知,可能存在差异,使得教学现场的学情分析与教学目标难以取得更好的契合度。除此之外,教师受到自身条件的限制无法做到很好的融入思政元素,内容重复,与教学内容不匹配,课程思政的质量无法保证。

尽管多数高校已经有意识的利用信息化的设备来推动教育方式改革,但是表现出浅层使用的问题。将

老师板书变为投影仪播放,将知识点讲解转化为网络视频播放,虽然使用了信息化设备但是本质上并没有将讲授教学方法改变。

### 4.2 教法的对策

传统教学模式需要打破教师一言堂的模式,以学生为主体,根据教学内容的特点和学情分析进行教学方法的选择。实际操作中由授课教师一人完成学情分析有难度,学校可以建立学情分析平台,使用大数据技术对不同层次的学生进行跟踪与分析,尽可能实现因材施教。除此之外,传统教学形式应及时转变,提升课堂气氛,增加课堂的有效性。

对于专业性强的课程,可以采用案例分析与小组讨论[21]的教学方法,让学生参与到课堂中共同解决问题,锻炼分析与团队合作能力。对于实践性较强的课程,可以考虑情景模拟、项目化教学[22]、模块化教学和混合式教学[23]等,重新设计课程模块,提高学生的动手能力。项目教学法让学生组队,模拟实际岗位,从接受工作任务到成果展示,在整个项目中去学习,去思考,去体悟。翻转课堂将老师与学生进行角色转换,培养学生自主学习的能力,掌握自主学习的权利,老师在课堂中与学生进行交流,锻炼学生的沟通能力。情景模拟也是实践性强的科目可以采用的方法,为学生营造工作场景,在安全的环境下接受老师的指导,完成教学目标。

同时,可以与企业合作,拓展校外实训基地。以项目合作方式让学生可以提前进入企业体验真实的工作场景,将项目实施考虑进学业考评中,一定程度上锻炼了学生的职业技能,提高学生的综合素质,企业也可以减轻一部分负担,有利于学生成长和企业培养高素质人才。

现代化教学手段需要合理运用,在保持传统手段优势的基础上,也要兼顾数字科技趋势。举例而言,应用型高校与职业院校的学生在英文与数学的学习成效与成就可能较一般普通高校低。然而,他们对数字工具的使用技巧与熟悉度,可能没有落后于普通高校学生。教师可尝试设计将课程活动融入多元的数字工具使用,鼓励与引导学生正确使用数字工具,替代传统的上课禁止使用手机,禁止刷视频等作法。其次,公开正面表扬与鼓励正确使用数字工具的学生,可能也会产生示范与带头效果。此外,透过建立正向鼓励机制,将教学过程数字化,教学成果数字化[24],也能带动传统教法的进化升级。比如学生手写作业变少,

取而代之的是电子版作业；学生手写小考没变，但作答技巧获得强化；传统纸笔小考没变，但答案内容形式由传统文字升华为文图并茂等，都是可以尝试的教学方法与手段。

## 5 结语

应用型高校与职业院校的发展，攸关我国各行业第一线人力供给与经济发展，在党及国家政策引领下，进行三教改革势在必行。本研究目的为探讨应用型高校与职业院校的三教问题，并提出相对应对策。如教师面校校企三方协议的联合培养模式，解决人才引进问题；教材的改革可以采用一纲多本模式，保留更新空间；在教法的改革方面，将教学过程数字化，教学成果数字化，带动传统教法的进化升级等，都是值得考虑的措施。

## 参考文献

- [1] 黄晓锐. (2022). 乡村振兴背景下高职院校“三教”改革模式探析. 农家参谋 (15), 162-164.
- [2] 陈靖,王宪庆 & 谭敏. (2022). “职教二十条”背景下“三教”改革路径探索与实践. 海峡药学(08), 91-94.
- [3] 李泓达 & 赵梅芳. (2022). “三教”改革实施路径研究. 产业与科技论坛 (02), 156-157.
- [4] 魏巍. (2022).“三教”改革背景下高水平电子商务专业群建设研究. 佳木斯职业学院学报(09),143-145.
- [5] 谢计红. (2021). “双高”建设背景下高职院校“三教”改革面临的问题及实施路径探索. 汽车维护与修理 (18),5 2-54. doi:10.16613/j.cnki.1006-6489.2021.18.015.
- [6] 屈武江 & 霍艳飞. (2021).“1+X”证书制度下应用本科校企协同育人“三教”改革的研究. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学 版) (09), 98-101. doi:10.13398/j.cnki.issn1673-2596.2021.09.018.
- [7] 孙丽丽. (2022). 从教学能力比赛评价指标谈“三教”改革. 菏 泽 学 院 学 报 (04), 73-77. doi:10.16393/j.cnki.37-1436/z.2022.04.012.
- [8] 施向军. (2022). 真项目 真过程 真本领: 基于“真实产品”的“三教改革”实践与研究——以电子技术应用专业为例. 职业 (16), 44-46.
- [9] 王轩 & 曹学禹. (2020).高职院校“三教”改革路径探索与实践 . 科技与创新 (13), 46-48. doi: 10.15913/j.cnki.kjycx.2020.13.017.
- [10] 孙润霞. (2021). 高职院校电子商务专业“三教”改革探索研究. 河北能源职业技术学院学报 (04), 83-86.
- [11] 王郝 & 李桂萍. (2021). 百万扩招背景下高职院校“三教改革”的实践研究. 数据 (08), 152-153.
- [12] 唐志宇, 杨诠 & 王伟. (2021). “三教”改革下工程管理应用型本科“产教”融合培养实践型人才改革路径. 装备制造技术 (12), 194-197.
- [13] 郭晶. (2021). “三教”改革理念下中职数学教学的探索与实践. 中外企业文化 (11), 189-190.
- [14] 蒋丽霞, 蒋丽波 & 杨华. (2022). 基于“三教”改革背景下高职活页式教材开发探索. 林区教学 (09), 64-67.
- [15] 罗幼平. (2021). 基于“三教”改革的职业教育有效课堂研究. 黄冈职业技术学院学报 (06), 59-61.
- [16] 傅平. (2022). “三教”改革背景下新形态教材建设的价值、问题与路径. 辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报 (04), 92-94.
- [17] 郭晶. (2021). “三教”改革背景下中职生数学核心素养培养. 中外企业文化 (10), 199-200.
- [18] 孟源. (2021). 基于三教改革对项目教学法的探索. 太原城市职业技术学院学报 (12), 132-134. doi: 10.16227/j.cnki.tycs.2021.0756.
- [19] 毕红微. (2022). “双高计划”背景下高职院校“三教”改革的发展进路. 河南农业 (27), 4-6. doi: 10.15904/j.cnki.hnny.2022.27.012.
- [20] 周斌. (2022). 人工智能背景下会计类专业“三教”改革路径研究. 经济师 (09), 164-165.
- [21] 袁倩影. (2021). 三教改革背景下小组合作与管理在旅游英语教学中的应用. 黄冈职业技术学院学报 (06), 71-75.
- [22] 曾祯. (2022). 高职院校“三教”改革路径探索——以“客户关系维护与提升”课程建设为例. 遵义师范学院学报(04), 154-156.
- [23] 阳军, 陈浩阳 & 曾帅. (2022). “三教”改革背景下职业院校混合式教学模式创新研究. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊) (02), 65-68.
- [24] 张艳超. (2022). 教育信息化 2.0 视阈下职业本科“三教”改革实践研究. 软件 (02), 19-21.

## 作者简介

蔡平

1996 年生，硕士，研究方向为三教改革，数字营销。  
E-mail: caipsq@163.com

**法洪亮**

1989 年生, 硕士, 研究方向为三教改革, 大数据营销.

E-mail: hongliang.fa@qdc.edu.cn

**颜财发**

1971 年生, 博士, 硕士生导师, 研究方向为三教改革, 数字营销.

E-mail: 1722997311@qq.com