

新文科背景下电子商务专业的课程 思政建设探索



徐功文*, 孙杨淼, 张志军, 王义华, 石林

山东建筑大学商学院, 山东济南 250101

摘要: 课程思政建设是当前培养新时代拔尖人才的重要手段, 也都是落实高校“立德树人”任务的关键之举, 该教育教学理念的目的是在传授知识并塑造价值观; 新文科建设是指文理交叉, 把信息技术融入到传统的文科课程中。飞速发展的电子商务行业, 迫切需要大量的适应中国国情的专业技术人才。在本文中引入思政课程, 调整培养方案, 设计课程思政的建设路径。首先科学设计课程思政教学体系, 把课程思政和新文科理念贯彻到教学体系中; 其次在评价体系中引入“德育评价”, 构建基于课程思政的、线上线下混合式的教学评价体系; 最后在专业教育中融入家国情怀, 把“一带一路”、丝路电商、农村电商等理念融入电子商务专业教育中。基于上述探索, 培养出具有良好职业技能和职业道德的电商人才, 实现“为党育人, 为国育才”的目标。

关键词: 新文科; 电子商务; 课程思政

DOI: 10.57237/j.edu.2023.02.004

Exploration on Ideological and Political Construction of E-Commerce Courses Under the Background of New Liberal Arts

Gongwen Xu*, Yangmiao Sun, Zhijun Zhang, Yihua Wang, Lin Shi

School of Business, Shandong Jianzhu University, Jinan 250101, China

Abstract: The Curriculum ideological and political construction is currently an important means of cultivating top talents in the new era, and is also a key step in implementing the task of "moral education" in universities. The purpose of curriculum ideological and political concepts is to impart knowledge and shape values. The construction of new liberal arts refers to the intersection of arts and science, integrating information technology into traditional liberal arts courses. The rapidly developing e-commerce industry urgently needs a large number of professional and technical talents adapted to China's national conditions. In this article, we introduced ideological and political curriculum, adjusted the training program, and designed the construction path of ideological and political curriculum. Firstly, we scientifically designed the curriculum ideological and political teaching system, implementing the curriculum ideological and political and new liberal arts concepts into the teaching system; Secondly, we introduced "moral education evaluation" into the evaluation

基金项目: 2021 年山东省本科教学改革研究项目 (M2021130); 2022 年山东省本科教学改革研究项目 (M2022302);
2022 年山东省研究生优质专业学位教学案例库建设项目 (SDYAL2022155).

*通信作者: 徐功文, xugongwen@163.com

收稿日期: 2022-12-08; 接受日期: 2023-04-03; 在线出版日期: 2023-04-07

<http://www.educationrd.com>

system, and constructed a mixed online and offline teaching evaluation system based on curriculum ideology and politics; Finally, we integrate national and family feelings into professional education, and integrate the concepts of "the Belt and Road", Silk Road e-commerce, rural e-commerce and other concepts into e-commerce professional education. Based on the above exploration, e-commerce talents with good professional skills and ethics could be cultivated to achieve the goal of "educating people for the Party and the country".

Keywords: New Liberal Arts; E-commerce; Ideological and Political Education

1 引言

“新文科”的建设工作，从2020年11月2日起正式启动。新文科既包括社会科学又包括人文学科，它的特点是数据密集、跨学科、强协作、问题驱动，它将交叉融合作为其主要方式，并以社会主义核心价值观作为其思想指导。它的涵义是：要培育了解中国，爱中国，并且能担当起民族复兴重任的“新人”[1, 2]。

电子商务是新人文学科的一个重要组成部分，它要求在新人文背景下，以新人文为指导，对电子商务学科进行新的教学改革。教育部高教司的负责人吴岩认为，要以“大”的眼光，大的境界，大的格局，来构筑一个高质量的教育发展系统，建设一个高等教育强国，提高高等教育为国家的经济、社会和重大战略提供服务的能力。在“大思政”的育人模式下，在新的人文学科建设中，突破传统的教学模式与思想政治教学“两张皮”，已成为高等院校人文学科建设的一项重大任务。在电子商务专业的教学实践中，要确保有效对接《高等学校课程思政建设指导纲要》，贯彻电子商务专业课程思政理念、原则和策略，提升电子商务专业的课程思政教学效果和人才培养质量[3]。

2 课程思政与新文科的契合

无论是新人文学科的课程还是新人文学科的建设，其目的就是要将“立德树人”这一基本目标贯彻到底。“立德树人”是学校各项工作的基本要求，也是学校各项工作的基本要求[4]。“立德”为手段，“树人”为目标，“立德”为过程，“树人”为结果。“课程思政”作为“立德树人”的“最后一环”，具有十分重要的现实意义[5]。

“课程思政”将思政教学融合到大学的全部课程体系中，在传授知识的过程中，塑造现代大学生的价值观念，实现价值塑造、知识传授和能力培育的统一[6]。人文学科教育的目标在于培养具有自信、自豪感和自主性的工作者，创造具有影响力和感召力的文化，进

而使一个国家产生一种具有民族自觉性的文化意识。随着社会的不断进步，我们需要更多的人文科学和社会科学的专业人才。

在新人文的大环境中，加强学科思政是实现“立德树人”的一项重大战略措施，也是提升人才素质的一项关键措施[7]。在课程思政中，要充分发挥每个学科的育人功能，要探索并实施符合自身特点、满足自身人才培养需求的课程思政建设方案。

课程思政建设要求“润物细无声”，在专业课程中“融入”思政内容，需要深入挖掘学科中的思政资源，融入到电子商务专业课程的教学，从而在潜移默化中提升学生的政治素养和爱国情怀。课程思政实现了专业课的知识教育和思政教育的融合，并把思政教育贯彻到课程教学中，达到了教书、育人的目标，该理念与新文科的教育理念深度契合[8]。

3 电子商务专业课程思政的建设路径

电子商务是一门多学科交叉、知识更新快的专业。该专业旨在培养掌握扎实的专业技能和丰富的管理经验的学生，学生需要学习电子商务、经济管理、计算机网络、信息技术等专业技能。学生不仅仅掌握一些书面上的理论知识，还需要把理论知识融入到实践当中；具备专业能力、管理与团队合作能力，有较高的综合职业素养[9]。

目前在电子商务专业的“教与学”中，存在着课程设计不合理、课程形式滞后等一系列问题，迫切要求学校和教师做出应对措施，积极探索面向未来的教育教学新模式。新技术背景下的大学生的学习习惯和特点，也在倒逼着大学深化教学改革[10]。

课程思政的目的在于充分利用教学主渠道，理解

“课程思政”的深层内涵,把握“课程思政”的价值意义,系统规划“课程思政”的生成路径,最终让高校课程发挥思想政治教育作用,培养德才兼备全面发展的人才[11]。在多年的教学实践中,我们总结了以下三条电商专业课程思政的建设思路。

3.1 科学设计课程思政教学体系

在课程思政教学体系的设计过程中,坚持以学生为中心,以产出为导向,持续改进,提高学生在课程中的学习体验,提高学习效果,坚决杜绝“两张皮”和“贴标签”现象。针对电子商务行业对电子商务的要求,结合电子商务专业的特点,培养电子商务专业人才。要根据专业课程的培养目标、教学内容,对专业课程

思政内容进行合理的设计,并与专业课程的教学内容相结合。

首先,把课程思政和新文科理念贯彻到电子商务的专业课程和实践课程中,兼顾不同层次学生的学习需求,杜绝出现“两张皮”的现象;其次,针对电子商务专业特点,一方面电子类课程和商务类课程不断地横向贯穿于大学四年的学习,另一方面引入 CDIO 工程理念,把构思 (Conceive)、设计 (Design)、实现 (Implement) 和运作 (Operate) 纵向贯穿于专业课程的规划和实施过程;再次,学校、企业、教师、学生四方在“产、学、研”三个维度上形成密切互动和深度融合;最终培养了学生的学习、实践、创新、就业、创业等五种能力[12]。如图 1 所示。

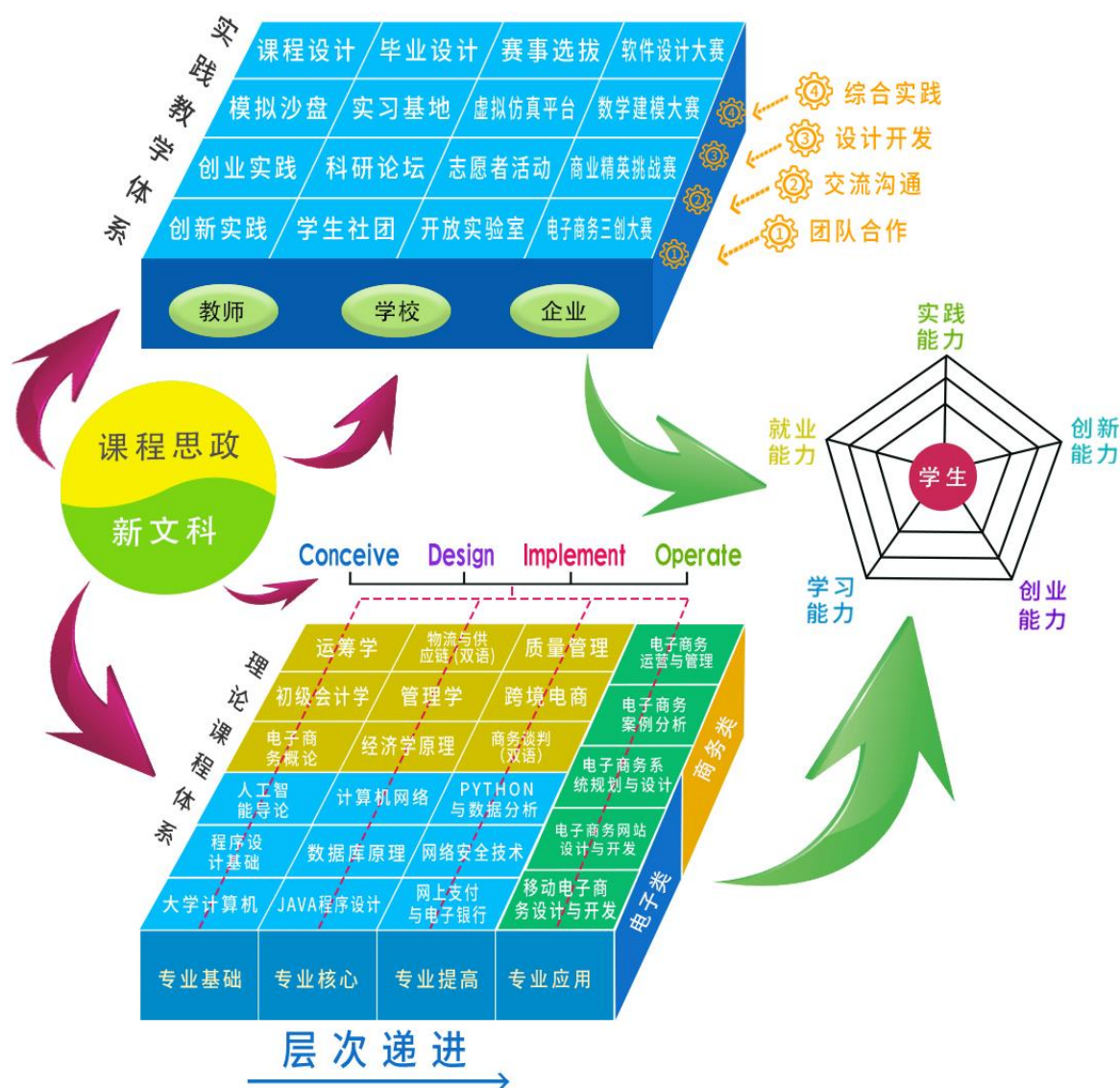


图 1 课程思政教学体系的设计

3.2 构建基于课程思政的教学评价体系

当前电子商务专业课程的考核主要是对学生知识掌握程度的考核，很少涉及学生的德育评价。在立德树人理念下，教师需要建立科学的考评机制，结合课程思政教学目标，合理引入思政教育体系，充分利用大数据、人工智能等技术，构建出一个师生互动学习的智慧课堂，对学习环境进行重构，从而对传统的教学与学模式进行转变[13]。

在电子商务专业规划中，依托大数据技术，以综合性考核评价为约束，构建线上线下混合式学习课程评分体系；同时，根据课程特点，由教师建立综合性考评机制，通过学生的实务操作和技能训练过程环节，辅之以学生课外各项实践活动，考核学生的思想道德和职业素养。在形式上可以综合采用教师评价、学生自评、小组互评等各种考核方式，同时将创业实践中的社会责任、社会意识作为重要的考查要素，以“德育评价”的方式导入大数据分析平台，形成行之有效的思政育人质量保障体系。如图2所示。

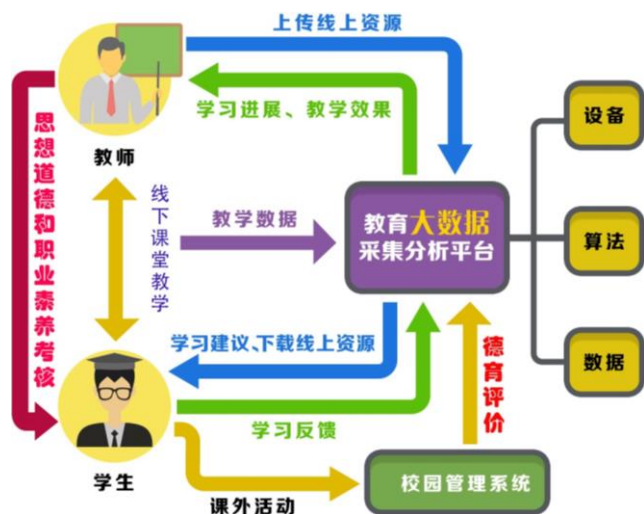


图2 思政考核融入教学体系

3.3 专业教育中融入家国情怀

近几年来，中国电子商务得到了迅猛发展，不仅是惠民生、稳消费的一种新动力，而且在中国高质量发展、扩大对外开放这一“大招”中，扮演着越来越关键的角色。“数商兴农”行动持续助力乡村振兴，“丝路电商”在共建“一带一路”中的作用愈加重要，绿色电商为“双碳”发展增添了动力，“数字商务”成为数字经济的重要内容，电商领域紧密围绕服务构建新发展格局，助

力高质量发展[14]。

中共中央、国务院发布了2022年中央一号文件，将全面推进乡村振兴作为工作重点，对做好新时代新阶段的“三农”工作进行部署，其中将农村电商作为乡村发展的重点产业。从培育农产品网络品牌、发展农村电商新基建、培养农村电商人才三个方面深化“数商兴农”，加强农村电商线上指导，丰富网络促消费活动，支持农产品电商化、品牌化发展，让电商扎根乡村、服务乡村，为乡村振兴作出更大贡献[15]。拼多多、阿里巴巴、京东等公司也参与了扶贫项目，投入大量物力与人力并取得了成效。

在电子商务领域，“家国情怀”体现了将个人成就与国家发展、民族命运融为一体，具有重要的时代价值。因此，在电子商务专业的物流、商务模式、供应链等课程中可以充分分析农村物流、跨境物流、电商模式等内容，通过不同的案例培养学生的爱国情怀，将个人命运与国家、民族和社会命运融合在一起[16]。

4 结论

新文科建设进入全面启动新阶段，把握新文科教育的时代背景和跨界特征的同时，在电子商务专业课程中融入思政教育，能够从多方面培养学生立德树人、诚实守信、自主创新的正确三观，引导青年学生建立正确的科学思维方法，培养出具备家国情怀、人文素养和创新精神的复合型电商人才。

参考文献

- [1] 邓世平. 探索新文科背景下高校外语课程思政改革的路径——“新文科背景下高等院校外语课程思政与通识教育”专题[J]. 北京第二外国语学院学报, 2021, 43(2): 5.
- [2] 申树欣, 于喜娜. 从理念到行动: 中国特色新文科建设的初步探索[J]. 新文科理论与实践, 2022(1): 93-97.
- [3] 王红霞, 陈圣磊. “三全育人”视阈下电子商务专业课程思政建设的实践与探索——以“电子商务项目策划与管理”为例[J]. 黑龙江教育: 理论与实践, 2021(2): 2.
- [4] 龚旗煌. “新文科建设的四个‘新’维度.” 中国高等教育 1(2021): 3.
- [5] 于歆杰. 合五为一连通课程思政建设的最后一公里[J]. 中国大学教学.

- [6] 张婷婷, 任丽霞. 新时代背景下医科院校的大学英语课程建设研究与实践——以吉林医药学院为例 [J]. 国际公关, 2019 (8): 1.
- [7] 翁景德. 面向新文科建设的思政专业课改革 [J]. 中学政治教学参考, 2022 (5): 1.
- [8] 刘思广, 任艳. "课程思政"视域下大学生爱国主义情怀养成研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35 (1): 2.
- [9] 边云岗. 电子商务专业文化引领下的专业课课程思政建设——以《电子商务原理》课程为例 [J]. 豫章师范学院学报, 2022, 37 (2): 40-43.
- [10] 柳西波, 丁菊. 电子商务专业课程思政育人创新与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35 (3): 5-6.
- [11] 管延菊, 杨卓娟. 中职学校机械专业思政教育的现状与对策研究 [J]. 教育研究 (2630-4686), 2020, 003 (002): P. 131-132.
- [12] 冯秀红. 高职中国文化教育特色双语课程魅力中国 CDIO 教学模式的设计与实施 [J]. 英语广场: 学术研究, 2020 (24): 3.
- [13] 张瑞, 覃千钟. 课程思政教学评价: 内涵, 阻力及化解 [J]. 教育理论与实践, 2021, 41 (36): 4.
- [14] 许辉. "一带一路"倡议下跨境电商品牌化发展——机遇, 困境与突破[J]. 商业经济, 2021 (7): 4.
- [15] 许明玉, 庄道元, 张浩. "数商兴农"背景下农村电子商务发展模式探讨--以安徽霍山县为例 [J]. 淮北师范大学学报: 哲学社会科学版, 2022, 43 (4): 58-60.
- [16] 赵希婧. 实施"课程思政" 培养爱国情怀 [J]. 现代出版, 2019 (3): 3.