

# 新文科视域下政法院校工商管理专业人才培养创新与实践



伏红勇\*, 王奎, 高华丽

西南政法大学商学院, 重庆 401120

**摘要:** 专业优化是新文科建设的“三大抓手”之一, 为契合新时代对“精商明法”的工商管理人才需求, 持续优化“法商融合”特色工商管理专业建设, 已成为开设工商管理专业的政法类院校所面临的迫切现实问题。本文以西南政法大学为例, 具体从实然困境、应然向度、变革路径来探究工商管理专业人才培养的创新与实践。研究发现: 新文科视域下西南政法大学现行的工商管理专业人才培养模式, 依然面临着价值定位、教学组织和课程融合等方面挑战; 应基于政法院校的“法商融合”特色, 创新商科与法科两大学科交叉融合人才培养模式, 培育新时代的“法商融合人才”; 为此, 在强化价值引领的基础上, 创新提出了“二整合、三融合”的创新人才培养模式: 创新整合教学管理模式、创新设计融合课程整合方案; 设计法商融合的培养方案、打造法商融合的师资队伍、创设法商融合的课程体系。“法商融合”特色的人才培养模式, 在西南政法大学的人才培养中进行了积极的探索与实践, 并取得良好效果, 对学科融合人才培养具有推广价值。

**关键词:** 新文科; 工商管理; 人才培养; 专业建设

**DOI:** [10.57237/j.edu.2024.01.002](https://doi.org/10.57237/j.edu.2024.01.002)

## Innovation and Practice in the Cultivation of Business Management Talents in Political and Legal Institutions from the Perspective of New Liberal Arts

Fu Hong-yong\*, Wang Kui, Gao Hua-li

Business School, Southwest University of Political Science and Law, Chongqing 401120, China

**Abstract:** Professional optimization is one of the "three major focuses" in the construction of new liberal arts. In order to meet the demands of the new era for business management talents with "acute business acumen and clear legal understanding." Continuously optimizing the construction of business management programs with a "law-business integration" feature has become an urgent issue for political and legal institutions offering such programs. This paper takes Southwest University of Political Science and Law as an example, exploring the innovation and practice in the cultivation of business management talents from the perspectives of actual dilemmas, normative directions, and transformative pathways. The research finds that under the new liberal arts perspective, the current model of cultivating business management talents at Southwest University of Political Science and Law still faces challenges in value

基金项目: 重庆市高等教育教学改革研究项目“新时代工商管理专业卓越“法商”融合人才培养模式改革与实践”(编号: 193056).

\*通信作者: 伏红勇, fuhongyong@foxmail.com

orientation, teaching organization, and curriculum integration. Based on the "law-business integration" characteristics of political and legal schools, we should innovate the cross disciplinary talent training model between business and law disciplines, and cultivate "integration of law and business talents" in the new era; To this end, on the basis of strengthening value leadership, an innovative talent training model of "dual integration and triple fusion" has been proposed: an innovative integrated teaching management model, an innovative design integrated curriculum integration plan; Design a training program for the integration of law and business, build a teaching staff for the integration of law and business, and create a curriculum system for the integration of law and business. The talent cultivation model of "law-business integration" has been actively explored and practiced in the talent cultivation of Southwest University of Political Science and Law, and has achieved good results, which has promotional value for the cultivation of interdisciplinary talents.

**Keywords:** New Liberal Arts; Business Administration; Talent Cultivation; Professional Construction

## 1 引言

2020年11月3日发布的《新文科建设宣言》对中国新文科建设作出了全面部署[1],这是适应现代信息技术革命的必然趋势,也是推动中国高等教育内涵式发展的重要举措,更是对人文精神和国家文化软实力不断强化与提升的迫切需求。新文科建设是相对于传统文科的局限改良以及优势升级,既要与历史和当下学科自身专业人才培养的发展规律相匹配,又要与当前和未来经济社会的转型发展方向相契合。在新文科背景下不同的专业已经开始了积极人才培养的探索研究[2-4],“宽口径、厚基础”的工商管理专业也积极进行了人才培养探索[5,6]。为此,我们深入分析当前时代与国家所需,因应推进全面依法治国的国家战略,以及企业界对“精商明法”复合型经营管理人才需求的持续高涨,西南政法大学积极落地新文科,创新探索新商科人才培养,重点打造法商融合特色的工商管理专业人才的培养。依托西南政法大学法学学科优势与工商管理学科的深度融合,新商科工商管理本科专业人才培养已从法商融合的专业建设、课程设置、培养模式等三方面进行了深入探索,在人才培养实践中不断积累新商科人才培养经验。借鉴陈丽等[6]以及刘红红[7]的研究,西南政法大学面向企业对兼具法治思维与企业经营能力工商管理人才的现实需求,以发展新文科为导向,以培养“精商明法”的法商融合复合型人才为使命,立足于政法院校新商科工商管理专业人才培养所面临的现实困境并回应其应然指向,以期致力于工商管理专业法商融合型人才培养机制的实践,以打造全国一流的法商复合型新商科工商管理专业人才培养高地,为中国新文科高效、平稳健康可持续发展添智助力。

## 2 实然困境: 政法院校新商科人才培养面临的挑战

### 2.1 传统工商管理人才培养之“困”

国家中长期教育发展和改革规划纲要明确提出提高人才培养质量,培养高素质专门人才和拔尖创新人才。开设工商管理专业的本科高校应该依据国家政策的要求来改变人才培养模式,培养高素质的工商管理人才。然而,目前现行的人才培养模式往往难以适应企业对复合型、创新型工商管理人才的需求,存在诸多问题,主要体现在:培养目标定位匹配度不高,工商管理专业人才培养的定位是“宽口径、厚基础”,而企业急需的则是大量富有经验企业管理经验的管理者,而本科毕业的人才由于缺乏管理经验,不适应也没有能力去企业做管理者;人才培养模式大同小异,目前培养模式基本上也是以课堂教学为主,比较重视理论教学,实践性教学会在大学四年中穿插几次见习期和最后的毕业实习,然而见习期的时间往往集中于一个学期非常有限;教师的认知和实践能力普遍不足,在中国的高校中,由于体制的局限,禁锢了高素质人才在事业单位与企业单位之间的自由流动,也导致了工商管理专业的教师大多是理论有余而实践不足,只有很少的教师有企业的实践工作经验或企业服务经验;人才的适应性相对较差,就业困难,工商管理专业课程设置的相对空泛而且内容较浅,由此导致了一种“什么都略知,但什么都不懂”的尴尬境地。已有相关调查数据显示,企业最不能接受的专业之一就有本科层次工商管理专业。

## 2.2 政法院校工商管理人才培养之“变”

西南政法大学工商管理专业 1999 年获批，自 2000 年开始首届招生，2012 年成为重庆市工商管理创新人才培养实验区。在工商管理专业人才培养过程中，一直以来，以全面提高学生的综合素质和务实创新能力、注重对学生法制意识培养和法律知识的学习为培养目标。为应对传统工商管理人才培养之“困”，西南政法大学也进行了相应的改革：一是专业之变，充分利用西南政法大学法学资源，探索开展法学与工商管理的专业融合。2016 级开始设置“工商管理专业卓越法商人才实验班”，2020 级开始在全国首批的“法学+工商管理”双学士学位复合型人才培养项目中首届招生，每年招生 40 人，2021 年开始招生工商管理专业二学位（法学本科生占比超 80%）。二是课程之变，积极开发融合法学与工商管理两大学科专业的课程。西南政法大学已经开发了具有法学与工商管理融合特色的课程，其中既包括传统的具有法商融合特征的《法商管理学》《企业法务管理》《企业合规管理》《法商管理案例分析》等课程，同时也在《商业伦理》《企业战略管理》《公司治理》《管理学原理》等工商管理课程中融入法学内容。三是教材之变，加大工商管理与法学融合教材的编写力度。因应新商科人才培养课程开展需要，西南政法大学商学院加大教材编写力度，先后编撰出版《合规理论与实务》《司法会计学》《审计法律研究与案例》等系列教材，为政法院校新商科工商管理专业人才培养之“变”提供必要的教学参考。

## 2.3 政法院校工商管理新商科人才培养之“窘”

西南政法大学现行的工商管理专业人才培养模式已取得了一些成效，然而，不可忽视的是现行新文科视域下的人才培养模式还面临着一些现实困“窘”，主要体现如下：

### 2.3.1 价值定位挑战

虽然当前就业市场对工商管理人才的需求倒逼着人才培养模式的改革与创新，但在新文科导向下法学和商学融合所培养的人才，其核心价值何在？特别是在法学、工商管理人才分工高度专业化的背景下，企业法律事务有专门的法务部门负责，管理业务也有专业的管理团队开展的情况下，企业所面临的法律与管

理问题依然可以通过法务与管理团队的协作完成，在这样的背景下新文科导向下政法院校新商科人才培养中通过法学和商学层叠知识传授的价值定位面临着一定挑战。

### 2.3.2 教学组织挑战

在新文科导向下政法院校新商科培养中如何跨学科、跨界整合教学资源，打破边界壁垒成了教学组织中面临的主要挑战。一方面，目前，工商管理专业的人才培养重视理论教学，还是以教师主讲的模式为主导，在专业设置、课程体系、教学安排等方面相对缺乏实践、务实教育；与此同时，由于当前中国面临着经济增长速度放缓、产业结构调整等诸多问题，法治企事业单位急需的是“精商明法”的复合型、创新型的高素质人才。由此，由工商管理专业人才的供需不匹配问题倒逼人才培养模式改革与创新已成为必然。另一方面，本科层面的大类招生倒逼人才培养模式改革与创新。西南政法大学的工商管理类（包括工商管理、会计学、审计学、劳动关系、市场营销、电子商务及法律 6 个专业）在 2016 年已经开始大类招生，每届学生在第二学期会启动专业分流选择，根据以往的选择结果显示，2016-2022 级大类招生的学生在有条件选择的情况下选择工商管理的人数呈逐年递增的趋势，尤其是选择工商管理专业卓越法商人才实验班同学的第一志愿率呈现出良好的增长趋势，但选择会计学、审计学的意愿仍比较强，将工商管理专业作为首选的总体占比仍然不高。为吸引更多优秀的学生选择就读工商管理专业，这必将倒逼工商管理专业人才培养模式的创新改革。

### 2.3.3 课程融合挑战

新文科导向下政法院校新商科人才培养中还面临着课程融合的挑战，即怎样去深度融合法、商知识体系，破解“法商两张皮”的难题。工商管理专业“法商”融合的复合型、创新型人才培养落地的具体措施仍显不足。目前西南政法大学工商管理专业的培养目标为：培养具备现代职业经理人基本素养，能够胜任企事业单位、行政机关相关管理工作，德才兼备、务实创新的复合型专业人才。西南政法大学工商管理专业人才培养的教学实践中，虽然 2016 级工商管理专业卓越法商融合人才实验班已经开班，但教师处于主导教学地位的教学模式依旧没有明显变化，法商融合如何有效

体现在工商管理专业教学课堂中还在探索。此外，当前体现“法商”融合特色的课程虽已开设但整体开设门数较少，这必将不利于培养卓越“法商”融合的复合型、创新型工商管理专业人才。

### 3 应然向度：政法院校新商科人才培养实践的指向

#### 3.1 政法院校新商科人才培养实践指向学理考察

基于新文科建设的学理考察，包括政法院校新商科建设在内的新文科教育的目的是培养与现代社会相称的自由人（王华平，2022）[2]。当前，中国正面临百年未有之大变局，就业市场亦面临着以数字技术为代表的新兴技术的影响，社会对新商科人才有了新的需求。在数字时代新工商管理人才需求导向下为了重塑新商科人才培养的目标，这就要求政法院校新商科人才培养实践应着重培养能够满足未来工作所需的具有高度认识可塑性和拥有能解决实际问题的会知识的专业人才（王华平，2022）[2]。

#### 3.2 政法院校新商科人才培养实践指向政策导向

基于政策导向考察，对于新文科视域下政法院校新商科人才培养之“窘”，以《新文科建设宣言》为代表的相关政策文件亦明确了政法院校新商科人才培养的应然向度，新文科的政策导向要求包括新商科建设在内的新文科建设需“牢牢把握文科教育的价值民向性”，抓好文科教育的思政工作，“推动新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑”[1]。对于新商科人才培养面临的教学组织挑战，亦明确提出夯实课程体系的要求，而且，要推动新文科建设走深走实，亦需要强化机制保障（樊丽明，2023）[9]。由此可见，以西南政法大学为代表的政法院校新商科人才培养实践需要充分整合资源；在专业融合方面，推动不同学科之间的深度交叉融合是新文科建设的基本任务，交叉融合是新文科的育才路径（樊丽明，2022）[10]，同时也是构建中国自主知识体系的重要途径（周江洪，2022）[11]，对于政法院校工商管理新商科人才培养实践而言，需要重视学科融合在新商科工商管理专业人才培养中

的积极作用，并从专业打造、师资建设和课程体系三个维度做好“法”与“商”的融合。

### 4 变革路径：政法院校新商科人才培养实践的探索

#### 4.1 强化价值引领

《新文科建设宣言》明确提出“经管法助力治国理政”的培养要求，并要求新文科建设需要强化价值引领，“培养担当民族复兴大任的新时代文科人才”[1]。政法院校新商科人才培养实践的探索需要严格遵循新文科建设政策要求，紧跟民族复兴中企业对“精商明法”新商科人才的需求导向进行培养，为社会输送合格的新商科人才（龙卫球等，2022）[12]。在具体举措方面，其一，法学和商学融合培养，将以工商管理专业人才培养的价值重塑为根本，即将通过法学和商学层叠知识的传授，突出经营创新能力和思辨推理能力塑造；其二，遵循立德树人、为党育人的价值引领，强调党建引领课程思政育人，培养学生形成“诚信经营”的社会责任意识，并努力构建“全员思政、全科思政、全程思政”的新商科育人体系；其三，从企业发展的社会意义出发，在学生心中根植企业经营的规则意识、经营管理者的规范意识，为学生烙上企业合规经营的基因。

#### 4.2 两套整合方案

教学的组织将以问题驱动整合教学资源[13, 14]。将大力推动师生走入现实社会、走进企业实践、走近各行业家发现真实问题，围绕问题的解决整合法学、商学教学资源，让课堂跟着问题走、资源围着问题转。在具体的整合措施上，结合西南政法大学这一政法院校的人才培养特点以及当前新文科的要求，我们提出了“二套整合方案”，即全面整合教学管理模式、设计课程整合优化方案，以期形成有利于法商融合人才培养的工作机制。

##### 4.2.1 创新整合教学管理模式

创新整合教学管理模式，建立法商融合人才培养的高效运行机制。具体举措，创新整合课堂教学管理模式，在借鉴现有的各类课堂教学管理模式的基础上，整合各类课堂教学管理模式，创新建构适合“法商融合”教学特点的课堂教学管理模式；创新整合课外教学管

理模式,一是加强创新创业教育,持续打造系列创新创业赛事,践行“以赛促学、以赛促教”的理念,做好第二课堂教学管理工作;二是通过配置法商融合教师担任班主任、落实本科导师制度、探索毕业设计跨界融合培养的创新机制,以期建立促进法商融合人才培养的高校运行机制。

#### 4.2.2 设计融合课程整合方案

积极探索第一课堂与第二课堂协同育人模式[15],设计法商融合课程体系整合优化方案。具体举措,在满足法学、工商管理各专业教学质量国家标准培养要求的前提下,系统整合第一课堂中的“法学板块”“商学板块”“法商板块”的课程群落,在各模块均开设出一批真正能够体现法商融合系列课程;着眼人才培养的复合型、创新型定位,积极探索第一课堂与第二课堂协同育人模式,实现法商融合理论知识与实务对接,积极推进法商融合人才培养目标与社会实际需求相对接。从人才培养方案设计的维度构建法商融合课程模块体系,打造出能够第一课堂与第二课堂协同的系统培养体系。

### 4.3 三个融合机制

为深度融合法、商知识体系,破解“法商两张皮”的难题,应着眼法商融合育人体系创新打造“法商一张皮”。我们将深化以往经验,全面梳理知识点并形成法商融合知识体系,推动法商双师同堂教学成为常态,让法学课也是商学课,商学课程融汇法学视角,打造出西南政法大学特色的融合课程。为此,我们提出了“三个融合机制”,一是创新法商融合人才培养方案的设计,二是打造法商融合的师资队伍,三是创设法商融合的课程板块,通过三个融合机制的设计,以形成“法商一张皮”的创新人才培养教学模式。

#### 4.3.1 法商融合的培养方案

构建植入法商融合价值、体现法商融合思维的人才培养方案。具体举措,以法商融合价值重塑为根本,将企业经营中的合规意识、法律风险防范意识植入人才培养目标与培养要求;在教学计划中开设自带“法商融合”的课程,包括教学内容自带“法商融合”的特色课程以及能够开设“法商融合”专题的课程;在实践实训培养板块设计跨学科、跨界育人的第二课堂,如通过“百企共育人”项目,邀请企业法务官 CLO 等多方人士参

与学术沙龙或第二课堂的教学活动。

#### 4.3.2 法商融合的师资队伍

建立一支兼具法商融合思维、法商融合理论与实务经验的专业师资团队。培养“法商融合”人才的关键在教师,打造跨学科、跨界交叉师资队伍真正实现“法商融合”的具体举措:理论层面的法商融合措施,构建“管理学博士+法学博士后”模式,通过鼓励管理学博士入站法学博士后流动站,实现专任教师知识体系真正的“法商融合”;实践层面的法商融合措施,构建“专任教师+法学实务部门挂职锻炼”模式,鼓励已具备法学背景的工商管理专任教师前往法学实务部门挂职锻炼,在理论与实务的交叉融合中建立一支拥有“法商融合”知识体系的专任教师队伍,真正做到“法商一张皮”。目前,西南政法大学工商管理专业的师资队伍 50 人,法商融合师资占比超过 60%,其中管理学博士且法学博士后的学历背景融合师资有 18 人,法学博士、管理学博后的师资有 2 人,专任老师到重庆市人民检察院等法律部门以及企业等实务部门挂职老师有 12 人。

#### 4.3.3 法商融合的课程体系

构建法商融合的课程体系,打造跨学科、跨专业的法商融合课程板块。具体举措,依据专业课程设置的特色,构建模块化的课程体系:设置法学课程板块、商学课程板块、法商融合课程板块,并且打造支撑各版块的专任师资队伍;持续打造跨学科、跨专业法商融合板块的系列课程,一方面是开设“双师同堂”(一名管理学教师+一名法学教师)课程,如已开设的《企业战略管理》课程,另一方面是借助于跨专业师资队伍开设《法商管理学》《企业合规管理》《企业法务管理》等自带“法商融合”的系列课程,构建由授课内容自带“法商融合”特征的第一课堂课程以及“法商管理案例训练赛”等第二课堂课程组成的学科融合课程群落,从而打造“法商一张皮”的学科融合课程群。截至目前已打造的法商融合课程有,构建以“1+7+X”模块的《企业合规管理》、注重培养企业家精神的《企业法务管理》、尝试回答“什么是法商”的《法商管理案例分析》、契合数字时代的《企业法律实务软件应用》。

### 5 结语

以西南政法大学在“法商融合”人才培养实践中谋求改革与创新为例探讨了新文科视域下政法院校工商

管理人才培养创新与实践问题，不仅具体提出改革现行培养方案，构建可复制的学科融合型新文科人才培养方案，同时，提出打造“法商一张皮”的学科融合课程群，并提出一套有利于学科融合复合型新文科人才培养的运行机制。研究结果与启示总结如下：(1)中国当前正处百年未有之大变局，数字技术的快速发展对社会产生了巨大影响，民族伟大复兴和就业市场对新商科人才都提出了新的要求。新文科视域下政法院校新商科人才培养需因应民族复兴和国家建设对人才的需求导向，创新新商科人才培养模式，充分利用数据技术赋能新商科人才培养，为社会输送符合发展需要的新商科人才。(2)在新文科视域下，政法院校在面临传统工商管理人才培养之“困”下的人才培养之“变”依然面临来自价值定位、教学组织和课程融合的挑战，政法院校应强化价值引领，创新整合教学管理模式，设计融合课程整合方案，制定法商整合培养方案，培养法商融合师资队伍，建立法商整合课程体系，积极探索法商融合人才培养的管理模式，完善法商融合人才培养运行机制。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.《新文科建设宣言》[EB/OL].(2020-11-03)[2023-06-25].  
[http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/s5987/202011/t20201103\\_498067.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html)
- [2] 徐功文,孙杨淼,张志军,王义华.石林新文科背景下电子商务专业的课程思政建设探索[J].教育研究与发展,2023,2(2): 53-57.
- [3] 致公党中央教育委员会,钟周,浦天龙.关于“加强数字人文人才培养大力推进新文科建设”的调研报告[J].中国发展,2024,24(01): 71-75.
- [4] 陈彬彬,孟纹羽,刘晓丽.基于新文科思维的复合型金融科技创新人才培养模式研究[J].金融科技时代,2024,32(02): 85-90.
- [5] 汪茜,毋研静,刘榕.新文科背景下财经类高校工商管理专业拔尖人才培养研究[J].西安文理学院学报(社会科学版),2024,27(01): 42-46.
- [6] 穆丽,姜黎黎,宫春艳.新文科背景下工商管理专业跨界电商人才培养途径研究[J].中国商论,2022,(13): 149-152.
- [7] 刘红红.新文科背景下地方高校工商管理专业人才培养模式构建研究[J].广西教育,2021,(47): 138-140.
- [8] 王华平.新文科的理论内涵与实践路径[J].新文科教育研究,2022,7(03): 29-40+141-142.
- [9] 樊丽明.论新文科建设的机制保障[J].中国高教研究,2023,357(05): 4-8.
- [10] 樊丽明.关于育人的新文科观[J].新文科理论与实践,2022,1(01): 6-10+123.
- [11] 周江洪.学科交叉融合趋势下哲学社会科学发展路径研究[J].新文科教育研究,2022,8(04): 63-75+143.
- [12] 龙卫球,李游,赵精武.法管交叉新文科人才培养研究——基于北京航空航天大学模式的形成和发展[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2022,35(05): 1-10.
- [13] 马静萍.浙江大学基层教学组织交流研讨会顺利举行[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2022,52(04): 162.
- [14] 丁秋芸.高校基层教学组织建设与管理制度探析——评《高校基层教学组织建设与管理》[J].中国教育学刊,2023,(11): 111.
- [15] 魏昌东.第二课堂:以建构主义为指导的创新人才培养体系[J].江苏高教,2010,(06): 58-60.

## 作者简介

### 伏红勇

1982 年生,教授,博士,博士后,博士生导师,西南政法大学供应链合规管理研究中心主任,西南政法大学商学院法商管理系主任,西南政法大学“法学+工商管理”双学士学位复合型人才培养项目负责人。研究方向为法商融合人才培养,供应链合规管理。

E-mail: fuhongyong@foxmail.com

### 王奎

1986 年生,副教授,博士,硕士生导师。研究方向为法商融合人才培养。

E-mail: boanoone@126.com

### 高华丽

1982 年生,讲师,博士。研究方向为法商融合人才培养。

E-mail: gaohuali1982@163.com