

# 中国茶园茶旅一体化现状及趋势研究——以海南五指山为例



李华丽\*

海口经济学院时代旅航管理学院, 海南海口 571132

**摘要:** 近年来, 茶文化主题旅游发展盛行, 茶旅一体化发展模式越发显著。茶旅一体化是推动茶产业结构优化升级的新举措, 是发展茶业经济的新业态, 茶园茶旅一体化是乡村旅游业与农业融合的新产业, 对有效促进农村地区的基础设施、村容村貌建设, 对农村经济、农民再就业具有积极作用, 本文从中国茶产业、乡村旅游业及相关政策方面分析了茶旅一体化的产业基础, 认为中国发展茶旅一体化具有良好的产业基础及政策支持。同时, 归纳了当前的茶文化+基础旅游型、茶文化+体验旅游型、茶文化+康养型和茶文化+求知之旅型的实践模式, 并以海南省五指山市为例介绍了茶园茶旅一体化发展模式, 最后指出中国茶园茶旅一体化存在的问题、发展趋势, 给出相关建议。

**关键词:** 茶园; 乡村旅游; 茶旅一体化; 茶文化

**DOI:** [10.57237/j.jaf.2023.02.002](https://doi.org/10.57237/j.jaf.2023.02.002)

## Research on the Integration Trend of Tea Industry & Tea Garden Tourism in China

Li Huali\*

Tourism and Civil Aviation University, Haikou University of Economics, Haikou 571132, China

**Abstract:** In recent years, the development of tea culture theme tourism has become prevalent, and the integrated development model of tea tourism has become more and more significant. The integration of tea tourism is a new measure to promote the optimization and upgrading of the tea industry structure, and a new format for the development of the tea industry economy. The integration of tea industry & tea garden tourism is a new industry integrating rural tourism and agriculture. It effectively promotes the infrastructure and village appearance of rural areas, and has a positive effect on rural economy and farmers' reemployment. In order to understand the current situation and existing problems of the study of the new industry in China, this paper discusses the tea industry, rural tourism and the related policies in China, all of which lay solid foundation for its further development. The paper also sums up the current main practice modes including tea culture plus basic tourism type, tea culture plus participatory tourism type, tea culture plus health care type and tea culture plus knowledge seeking type. The paper illustrates this practice mode through the example of Wuzhishan City of Hainan Province. Based on the existing problems and the development trend, several reasonable suggestions have been put forward.

**Keywords:** Tea Garden Tourism; Tea Industry; Rural Tourism; Tea Culture

\*通信作者: 李华丽, 596257692@qq.com

## 1 引言

茶园茶旅一体化是茶业与旅游业及相关配套服务业一体化发展的新模式，主要以茶为主题、发挥茶园资源优势，以茶基地为平台，以工业化的市场营销为手段，以满足市场对乡村旅游需求为导向，以旅游体验茶产业的各个环节为核心，形成以种茶、采茶、制茶、卖茶、品茶、旅游观光、休闲娱乐为一体的茶旅经济链，最终实现“茶业在旅游体验中增值，旅游通过茶产业添彩”的一体化发展目标[1-4]。

近些年，随着国家把推进全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国的重点任务落实在农村后[5]，特别是在《国家乡村振兴战略规划》中，提出至2025年的重点任务为以农业供给侧结构性改革为主线，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，促进乡村产业兴旺、促进乡村生态宜居。那么实施茶旅一体化发展是丰富旅游新业态，助推旅游供给侧改革的重要途径，也是带动茶乡人民全面小康的有效手段[6]。符合国家的战略需求，同时也是茶产业转型升级的有效途径，茶旅一体化理论体系及其产业前景得到广泛关注。为探讨中国茶园茶旅一体化的发展趋势，本文从中国茶产业、乡村旅游及相关政策方面分析了茶旅一体化的产业基础，以海南省五指山市为例介绍了茶园茶旅一体发展模式，提出中国茶园茶旅一体化存在的问题，以期总结出茶园茶旅一体化的发展趋势。

## 2 茶旅一体化产业基础分析

茶旅一体化是中国茶文化与农村旅游经济的融合典型产物，受到越来越多学者的关注。该模式不仅可以促进茶产业的健康发展，而且便于农业与旅游业的融合发展，是农业经济的新的增长点。茶旅一体化的发展需要依托茶产业、乡村旅游及相关政策的支撑。

### 2.1 中国茶产业概况

中国作为茶产业生产和消费的世界第一大国，具有上千年的茶文化，随着国家“一带一路”政策的提出，茶产业逐渐升级。近年来，中国茶园面积持续扩大。2021年，全国茶园总面积为4896.09万亩，其中主要产茶省中茶园面积最大的省份为云南和贵州。而根据“中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报”显示，2020年全国茶叶产量为297万吨。

### 2.2 乡村旅游及需求

随着国家城镇化建设的推进，越来越多的农民迁移进都市，而巨大的都市生活压力使乡村旅游受到更多的青睐。乡村旅游是指以农民为经营主体、乡村民俗文化为核心内涵、城市居民为目标客户的休闲旅游形式。其作用与优势体现在：(1)是建立美丽乡村的主要抓手。环境优美、生态良好是发展乡村旅游的重要条件[7]，在做好生态环境保护的同时，通过合理发展乡村旅游，有效改善农村地区的基础设施、村容村貌，提高村民的生活水平，为建设美丽乡村贡献力量。(2)是建设社会主义新农村的主要动力。乡村旅游的发展宣传了民间手工艺、民俗及乡村地方文化，同时对农村经济、农民再就业，对社会主义新农村建设都有促进作用[8]。(3)是建设生态文明建设的推动力。与城镇化旅游相比，乡村旅游主要以提供特殊的田园景观及特殊的乡村文化体验，满足人们对大自然的不自觉依恋。因此乡村旅游就是要发展好农村的生态建设，让乡村旅游真正可以满足人与自然的深度融合。

### 2.3 相关政策

茶园茶旅一体化的发展离不开茶产业政策和乡村旅游政策的支持。自2014年起，依托社会主义新农村建设、乡村振兴战略及国家扶贫政策，茶园茶旅一体化得到快速发展，具体政策如下：2014年8月，国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出[9]，要大力发展乡村旅游，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品[10]。2016年11月，农业部制定下发了抓住机遇做强茶产业的意见，提出加快建设一批标准化的茶叶生产基地，培育一批国际化的茶叶集团，创响一批有全球竞争力的茶叶品牌[11]。2017年7月，国家发展改革委等14部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》，要求大力发展乡村旅游，促进农民增收、农业增效和农村经济社会全面发展。2021年，《农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》要求加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品的仓储保鲜补贴力度。

从以上分析可知，中国茶旅一体化发展是茶产业和乡村旅游业发展融合的产物，作为茶产业生产和消费的世界第一大国，中国茶旅一体化具有坚实的基础，而相关产业政策为促进茶旅一体化提供了政策保障。

### 3 茶旅一体化实践模式

茶为国饮，国人饮茶历史悠久。随着茶旅业的兴起，踏青茶旅体验包括茶园采茶、炒茶、购茶、品茶，已成为当前旅游热点。当前茶旅一体化实践主要有 4 种模式。

#### 3.1 茶文化+基础旅游型

为了使旅游者更好地理解茶文化，促进茶文化与旅游融合发展，直接向旅游者展示茶文化的各种内容。其常见表现形式有：茶叶博物馆、茶文化博物馆、茶马古道等。

#### 3.2 茶文化+体验旅游型

体验旅游是继观光旅游、休闲旅游之后的一种新型旅游方式，强调个性化、参与性，更注重旅游的过程。目前茶文化体验旅游主要是让旅游者直接参与到茶产业各环节中，如茶叶采摘、制茶、泡茶茶水品尝与鉴赏。在体验型旅游过程中，要考虑提高游客们体验的广度与深度。随着节庆旅游的兴起与发展，全国各个产茶的省份、地区纷纷以茶为主要媒介，定期举办茶叶节、文化节、茶文化旅游节、茶文化博览会等。

#### 3.3 茶文化+康养型

茶不仅是商品，更是保健品。茶被认为是 21 世纪最健康的饮料，其营养价值、保健作用被越来越多的人认可与接受。在健康越来越成为奢侈品的今天，康养型茶旅得到快速发展，结合区域旅游资源，开设相关茶浴、茶膳、茶吧、茶馆等。

#### 3.4 茶文化求知之旅型

茶文化求知之旅需要将茶文化与地方文化有机结合，体现形式可以是文艺表演、茶诗歌、茶书画、茶散文、茶专著、茶音乐等，也可以开展名人与茶、文人与茶、茶习俗、中外茶文化异同的讲座以及博物馆展览等内容丰富、形式多样的活动。游客们通过茶文化旅游可以全面、系统的学习茶文化知识，提升对茶文化的认识和兴趣。随着科技的发展，在很多茶旅产品中应用了 VR 技术和全息投影技术，为旅客呈现不同的茶饮风俗。

### 4 茶园茶旅一体化发展——以海南省五指山市为例

2018 年茶产业大数据报告显示海南的茶园面积为 1.5 千  $\text{hm}^2$ ，有效采摘面积为 1.1 千  $\text{hm}^2$ ，茶产量为 975 万 t。其种植面积与产量均位于全国省份排名 18 位。但在海南省美丽“百镇千村”建设规划下，海南茶旅一体化得到快速发展[12]。

#### 4.1 五指山市茶旅一体化优势

##### 4.1.1 丰富的旅游资源

五指山市位于海南岛中南部腹地，是海南岛中部地区的中心城市和交通枢纽，市区海拔 328.5m，是海南岛海拔最高的山城。五指山周围群山环抱，森林茂密，是有名的“翡翠山城”。五指山地区冬暖夏凉，不受寒潮侵袭，也不受台风影响。由于独特的气候条件，五指山生物种类繁多，植被分布为热带自然景观。这里山清水秀，四季如春，有“天然别墅”之称。

在大力加强交通基础设施建设的背景下，五指山市旅游资源得到深度开发，形成规模化的旅游产品。在特色旅游景区建设方面，有五指山、五指山林区、红湖欢乐水庄、五指山大峡谷漂流、五指山蝴蝶牧场、五指山黎寨自然村、五指山热带雨林风景区、翡翠山等国家自然保护区。

##### 4.1.2 五指山市茶产业优势

虽然海南省茶种植面积和产量在全国不名列前茅，但五指山市种茶历史悠久，五指山茶叶产区属典型的低纬度、高海拔的热带海洋季风气候，海拔 1867 米，平均气温 22.4℃，年均降雨量 1690mm，年平均日照 2000 小时，是新兴热带茶树最理想的产地[13]。全市茶叶种植面积 1 万多亩，农民专业合作社 16 家，生产主体有茶农、专业合作社、茶企业[14]，所产茶叶品质优良，近些年在市政府高度重视五指山茶叶品牌建设和培育，五指山茶叶，特别是五指山红茶已经成为全国知名茶叶。

五指山茶企形成规模化，如五指山妙自然茶业有限公司就是是一家集茶苗培育、茶叶种植、茶叶生产、茶叶销售、茶科研发、茶文化交流等功能于一体的实体企业，已经探索出一条以打造五指山雨林茶乡为品牌的旅游扶贫模式，为五指山茶旅一体化提供发展模

式。同时五指山市重点推进企业参与、特色产业与旅游融合发展模式，开发了特殊茶旅产品。如海垦事业集团依托金江农场公司五指山茶场区域内优质资源为基础，契合海南发展“美丽海南百镇千村”机遇，以茶文化为脉络建设“茶旅特色小镇”，项目总用地为 755hm<sup>2</sup>，以茶文化为主题，打造特色鲜明的茶旅小镇，并结合国家现代农业庄园、共享农庄、共享茶园、民宿度假、休闲探险、农业观光、康体娱乐等形式，实现特色小镇与产业园区、精准扶贫、全域旅游的无缝对接[15]。推动优势主导产业的培育，推进区域产业融合、产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点，打造茶文化全产业链创新创业平台。

## 4.2 相关成功举措

在特色旅游线路上，目前五指山市有红山之外茶之旅和风情水满茶之旅。其中红山之外茶之旅以雨林紫鹃茶为切入点，融合牙胡梯田、翡翠山城、阿陀岭国家森林公园、海南民族博物馆等景区资源，体验雨林采茶、工厂制茶、露天品茶、及观光购物等。而风情水满茶之旅以黎族文化为融合点，融合大峡谷漂流、五指山翡翠山城观光购物景区，重点开发黎族历史文化，黎村黎族特色美食及采茶制茶体验等。其中，品牌挖掘、政府支持值得借鉴。

(1)充分挖掘五指山的品牌文化内涵。发挥五指山自然资源、生态资源优势，把五指山的神秘感、人文文化与历史典故相结合，与民族村寨完美融合。以五指山脚下的水满乡为例，结合了当地的产茶基地及黎族苗族文化，把五指山红茶赋予了更多“古老、健康、长寿”的美丽传说，更是将当地民族传统节日“三月三”作为茶旅的主要宣传点。

(2)政府扶持贫困村和特色村镇发展茶旅一体化。五指山市通过重点宣传推广茶旅融合扶贫模式，推进公司参与、特色产业与旅游融合发展，带动百姓脱贫致富的产业扶贫模式；重点扶持贫困村和特色村镇发展茶旅一体化近 10 个，带动近 2 万人脱贫致富。塑造了“中国第一早春茶”品牌，将五指山茶打造为地方高端旅游商品[16]。

## 5 中国茶园茶旅一体化趋势及建议

茶旅一体化在全国各地得到广泛重视，而且茶旅也得到旅游者的青睐，但茶旅一体化产品存在同质化严

重、旅游文化内涵不足、茶文化人才严重缺乏等问题。

## 5.1 发展趋势

(1)茶产业的不断升级。统计数据显示，中国茶叶产量及消费量逐年增加，受“一带一路”政策利好，2021 年中国茶叶出口量约 36.94 万吨，出口金额约 22.99 亿美元，出口均价约 6.22 美元/千克，主要出口销往摩洛哥、乌兹别克斯坦、加纳、俄罗斯、毛里塔尼亚、中国香港、塞内加尔等国家/地区。在互联网潮流影响下，将不断整合茶叶种植、茶园管理、包装设计，茶叶生产、安全监测，终端消费、茶叶深加工等产业资源。随着茶饮行业蓬勃发展，消费升级驱动茶饮品市场升级，在庞大的需求市场驱动下，必将推进茶行业不断升级改造，行业将逐渐走出长期以来的混沌模式，市场主体通过行业整合和变革，将会实现新一轮增长与爆发。

(2)茶文化旅游是主题旅游的典型代表。国家将文化部和旅游局的职责整合，组建为文化和旅游部后，文化与旅游的融合将成为旅游发展的重点方向，茶主题旅游从产地茶园观光，到历史文化展览参观、茶叶加工体验、民俗风情观赏、非遗技艺表演、特色茶叶产品选购、品饮方法交流等，既促进消费、提升贸易，又促进文化交流。

(3)特色化、智慧化和市场化是茶旅一体化发展的必然趋势。针对茶旅一体化产品存在同质化严重的问题，未来具有特色的茶旅产品将会得到青睐，如具有特殊的历史文化、民间传说的茶文化，具有 DIY 性质的体验等。

## 5.2 对策与建议

针对中国茶旅一体化发展存在的问题，并结合未来发展趋势分析，认为以下对策与建议值得重点关注。

### (1)加强政策引导和资金支持

政府部门应加强对茶旅产业发展的扶持，安排专项资金用于茶园基地建设贴补、茶旅融合发展企业贷款贴息及技术升级改造、品牌宣传和有关茶事活动等。在政府主导投资的基础上，不断拓宽扶持资金来源，鼓励社会各界以多种形式参与茶旅产业开发，形成良性投入机制。茶旅融合作为乡村旅游的一部分，成为近年来的投资热点，越来越受金融机构的青睐，开发茶旅融合产业可探索 PPP、产业基金、股权众筹等融资路径，通过政府来引导金融机构提供信贷等多元化产

品支持。外商投资额虽然对海南省茶旅融合发展影响一般，但若在旅游相关部分审核下进行合理投资，引入有力的投资主体，也能促进茶旅融合发展。

茶旅产业一体化发展需要提高产业深度开发，需要政府的技术支持，加快中国茶产业从传统的低水平产业化向现代农业转型升级，提高茶旅产品的生产加工技术、形成严格统一的产品栽培、加工标准，进一步提升中国茶产品形象。

政府在整合使用涉农资金时，要统筹考虑乡村旅游发展，把资金分解落实到具体的旅游扶贫项目中，对于适合作为旅游开发的茶叶生产基地，通过政府组织，邀请专家、学者及旅游规划单位进行策划包装，由政府牵头企业共同对外招商，引导社会资本参与开发建设。

完善旅游基础设施。为贯彻落实乡村振兴战略，切实发挥好茶旅一体化带动作用，促进茶叶产区旅游经济发展，相关政府部门应积极筹措资金，加强完善景区安全和基础设施建设，努力解决景区服务设施滞后、游客游园舒适度低的问题，提高景区接待能力和游客承载力。重点解决茶园平整道路的修建，以便于游客出行游玩；尽力完善茶园山区的通信设施，尽可能地将无线网络覆盖到每一区域内，使不同片区的茶园能在全域内实现信息的即时共享。特别要建设好符合茶旅景区的特色基础设施（如茶博物馆、茶文化馆、地方特色文艺场等），让游客时时感受到茶文化的细节与韵味。

同时要加强对茶旅地区的路网建设，实现茶旅基地的可进入性。实施旅游基础配套设施的建设，为满足游客基本旅游需求提供保障，乡村旅游基础设施建设中必须能为游客提供停车场、旅游厕所、垃圾收集站、医疗急救站、农副土特产品商店以及能为旅游者提供指引服务的旅游标识标牌等“六小工程”。

(3)加强茶文化人才培养。茶旅一体化中对茶文化人才有迫切需求，茶文化包括茶文化历史及发展进程，茶饮习惯、赏茶、茶具、茶艺等，而茶旅一体化中的专业人才需要包含茶叶种植、烹制及相关器具的制备，茶文化人才宣传和发展的茶产业文化，提升了茶旅的内涵。目前中国各地多数的茶叶从业人员自身素质偏低，文化基础不高，对茶叶的生产、加工、营销、品牌塑造、附加值研究及茶旅结合的深层建设，都缺乏相应的认识和思考，园区技术陈旧，观念落后，不利于各地茶旅产业在国内外市场上的竞争。因此茶旅融合的一个重点就是人才的引进与培养。鼓励引进高素

质的管理人员、科研人员；加强对在职从业人员的培训，通过与省内外高等院校合作，通过讲座、研讨会、远程教育等多种形式们，提升从业人员的茶文化知识及技能，进而培养一批有开拓进取、与时俱进的，能更好领略茶文化之美的优秀特色人才，管理人才、技术人才。

(4)茶旅一体化区域品牌。茶旅一体化是茶产业与旅游业的充分融合，因此需要从区域全局出发，整体打造区域茶旅品牌。即要从市县角度，充分协调当地旅游资源、茶产业资源，统筹做好茶旅品牌规划与宣传。中国各地茶叶品种丰富，但是有一定知名度的也就只有具有代表性的热销品牌，可以用优势产品带动其他茶旅产品，打造一体化区域品牌。而且消费者在购买这些茶叶时对茶叶背后的历史、文化、故事、背景无从了解。需要深度挖掘茶文化，挖掘茶背后的故事，塑造立体、丰满的茶品牌，并通过各种渠道传播出去，让消费者了解、信任并购买。只有树立了有文化内涵的茶品牌，茶产业才能真正实现可持续发展。中国有丰富的民族文化，可以在包装设计上结合地方民俗特色进行设计，凸显中国旅游茶叶的独特文化。并通过广告、互联网、新媒体等强力推广与宣传，激发人们对茶的追求和体验欲望。

(5)茶旅价值的深度挖掘。虽然目前已开发出多种茶旅产品，但茶旅价值还需进一步挖掘，如需进一步挖掘当地茶资源的文化及传播价值，加大茶叶创意产品、衍生品的研发和营销力度。加大互联网、大数据、人工智能、物联网、区块链等技术在茶产业的示范，以及作为中小学生的科技教育基地等。文化是品牌发展的内在灵魂和基石，没有文化的品牌是缺乏生命力的，因此中国茶产业的发展必须充分挖掘茶文化的内涵，提升茶文化相关产品的文化性。把地方文化和茶旅品牌相互结合，才能有效推动中国茶业的进一步发展。

## 6 结论

中国茶文化历史悠久，茶文化内涵丰富，茶旅产业有广阔的开发前景，当前时期如何抓住乡村振兴战略的机遇，把握茶旅融合的发展方向，实现茶产业经济效益尤为重要。必须深度挖掘中国茶文化内涵，挖掘地方文化，开发多样化的旅游项目，加强茶文化、茶产业与茶旅游融合发展。通过政府引导企业和农户共同推进茶旅融合，开辟茶旅融合新途径，才能有效实现茶旅产业深度发展。

## 参考文献

- [1] 周军. 一叶茶香飘四海 盘江两岸春早来 [N]. 黔西南日报, 2019 (02).
- [2] 张敏. 茶旅生态游兴起 茶旅一体化丰富旅游新业态 [N]. 济南日报, 2017 (12).
- [3] 刘春丽. 茶文化与旅游业融合发展的机制、模式与保障体系 [J]. 农业考古, 2014 (02): 239-244.
- [4] 蓝裕文化. 茶的工业旅游原来可以这样做-工业旅游规划设计, <http://blog.sina.com.cn/u/6023722345>, 2019.
- [5] 朱敏. 乡村振兴战略背景下的农村生态文明建设研究 [D]. 江苏大学, 2022.
- [6] 马军辉, 葛国平, 钟海东. 丽水莲都区大港头镇茶产业发展现状及对策建议 [J]. 中国茶叶, 2022, 44 (02): 68-71.
- [7] 吴兰兰. 供给侧改革背景下的安徽省肥西县乡村旅游改造升级研究 [D]. 云南大学, 2017.
- [8] 栗阳. 红色文化旅游资源保护利用的调查与思考——以河南信阳为例 [J]. 旅游纵览, 2021 (16): 17-19.
- [9] 罗元. 成都市乡村民宿产品的营销策略研究 [D]. 西南财经大学, 2020.
- [10] 辛竺珊. 基于AHP的乡村生态旅游可持续发展能力评价研究 [D]. 湖南农业大学, 2020.
- [11] 张建红. 乡村振兴背景下四川一枝春茶业有限公司发展战略研究 [D]. 电子科技大学, 2019.
- [12] 王赵洵. 海南谋划茶旅融合新路 [N]. 《中国旅游报》, 2017-3-20.
- [13] 王华, 冯焕德, 王荣香. 五指山耕地土壤养分现状调查与评价 [J]. 热带农业科学, 2017, 37 (1): 21-25.
- [14] 古小玲, 鲁成银, 郑丽娟. 五指山市茶产业发展现状、存在问题与对策 [J]. 热带农业工程, 2017, 41 (11): 72-76.
- [15] 王竹宇, 武友兰. 茶文化旅游精准扶贫研究 [J]. 经济视野, 2018, 121 (7): 174-176.
- [16] 李华丽. 茶旅融合与精准扶贫策略——以海南省为例 [J]. 社会科学家, 2019 (6): 68-75.