

# 中国生态旅游发展新格局及应对建议



刘基伟<sup>1</sup>, 孙铭雨<sup>1,\*</sup>, 李群<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup> 中国社会科学院大学应用经济学院, 北京 102488

<sup>2</sup> 中国林业生态发展促进会中国生态发展研究院, 北京 100013

<sup>3</sup> 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所, 北京 100732

**摘要:** 生态旅游是生态文明建设的有效载体和重要抓手, 是构建资源节约型和环境友好型社会、发展低碳经济的最佳方式和重要途径, 是建设健康中国、美丽中国, 实现中国梦的有力支撑和重要内容, 在三重压力背景下, 正确研判中国生态旅游发展新格局能够推动旅游业向好发展。本文从五位一体大系统的角度延申了生态旅游概念, 定义生态旅游为以自然生态旅游子系统为核心内容, 同时包含经济生态旅游子系统、文化生态旅游子系统、社会生态旅游子系统、政治生态旅游子系统、健康生态子系统共 6 个子系统的社会活动。并从八大片区和城市的角度分析了生态旅游发展趋势, 围绕当下生态旅游面对的机遇和挑战, 提出做好生态旅游统一规划、加大宣传和教育、不断完善生态旅游相关法律法规、增加生态旅游的生态附加值等政策建议。

**关键词:** 大系统; 生态旅游; 新格局; 挑战与机遇

**DOI:** [10.57237/j.res.2023.01.001](https://doi.org/10.57237/j.res.2023.01.001)

## New Pattern and Countermeasures of Ecotourism Development in China

Liu Jiwei<sup>1</sup>, Sun Mingyu<sup>1,\*</sup>, Li Qun<sup>2,3</sup>

<sup>1</sup>School of Applied Economics, University of Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 102488, China

<sup>2</sup>Institute of Eco Development, CEDA, Beijing 100013, China

<sup>3</sup>Institute of Quantitative Economy and Technical Economics, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100732, China

**Abstract:** Ecotourism is an effective carrier and an important starting point for the construction of ecological civilization, the best way and important way to build a resource-saving and environment-friendly society and develop a low-carbon economy. It is a strong support and important content for building a healthy and beautiful China and realizing the Chinese dream. Under the background of three pressures, correctly studying and judging the new pattern of China's ecotourism development can promote the tourism industry to develop better. This paper extends the concept of ecotourism from the perspective of the "five in one" big system, and defines ecotourism as a social activity that takes the Natural Ecotourism subsystem as the core content and includes six subsystems, namely, the economic ecotourism subsystem, the cultural ecotourism subsystem, the social ecotourism subsystem, the political ecotourism subsystem and the health ecosystem subsystem. It also analyzes the development trend of ecotourism from the perspective of eight major regions and cities, and puts forward policy suggestions such as doing a good job in unified planning of ecotourism, increasing publicity and education, constantly improving relevant laws and regulations of ecotourism, and increasing the ecological added value of ecotourism, focusing on the opportunities and challenges faced by ecotourism at present.

\*通信作者: 孙铭雨, [sunmingyu@ucass.edu.cn](mailto:sunmingyu@ucass.edu.cn)

收稿日期: 2022-08-26; 接受日期: 2022-10-05; 在线出版日期: 2023-02-03

<http://www.resenvsci.org>

**Keywords:** Large System; Ecotourism; New Pattern; Challenges and Opportunities

## 1 引言

党的十九大报告提出,“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”,“实行最严格的生态环境保护制度,形成绿色发展方式和生活方式,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”[1-3]。

生态文明建设催生了生态旅游需求,既为生态旅游指明了发展方向,同时也为其奠定了发展基础,生态文明建设的各项内容保障了生态旅游发展的环境条件、基础设施、管理制度和广阔空间。而生态旅游作为推进生态文明建设的重要抓手和载体,对更好地满足日益增长的旅游休闲消费需求和生态环境需要,引导正确的生态价值观具有重要作用。随着经济、生态系统的内在联系日益紧密,正确研判中国生态旅游发展新格局对有效防范滞胀、促进生态文明建设、推动经济发展具有研究意义。

## 2 生态旅游概念的新发展

自 1990 年国际生态旅游协会把生态旅游定义为:在一定的自然区域中保护环境并提高当地居民福利的一种旅游行为以来[1],生态旅游的概念不断发展和延伸,生态旅游的内涵更加充实。发展至今,生态旅游在四大理念(保护性、自然性、社区参与、环境教育)和三大要点(生态旅游的活动性质、对象、人文景观)基础上[4],《全国生态旅游发展规划(2016~2025 年)》对生态旅游提出了更高的要求[5]。立足于新发展阶段、新发展理念、新发展格局和高质量发展,从“五位一体”总体布局、“健康中国”发展战略出发,定义生态旅游为以自然生态旅游子系统为核心内容,同时包含经济生态旅游子系统、文化生态旅游子系统、社会生态旅游子系统、政治生态旅游子系统、健康生态子系统共 6 个子系统的社会活动。具体来看:

### 2.1 自然生态旅游子系统

生态旅游系统的核心内容。1990 年《生态旅游:潜力与陷阱》中提出生态旅游以自然为基础[6];1992 年,国际资源组织强调生态旅游是以欣赏自然为初衷[7]。习近平总书记强调“宁要绿水青山不要金山银山”,

突出了“三新一高”格局下保护自然、形成人与自然和谐发展现代化建设新格局的重要性。

### 2.2 经济生态旅游子系统

“两山论”深刻揭示了经济社会发展与生态资源保护之间的辩证统一关系。在习近平生态文明思想指引下,通过经济生态旅游子系统,为地区推动传统产业高端化、智能化、绿色化,为加快补齐生态环保等领域短板、增加旅游产品附加值,为促进经济高质量发展提供指导。

### 2.3 社会生态旅游子系统

社会稳定和长治久安是中国丰富的旅游资源发挥吸引力的前提保证,考虑到当下疫情对公众潜移默化的影响,公众对地区安全、公共服务与管理的重视程度达到了新的高度。即,良好的社会环境和社会形势能够促进旅游业的发展。

### 2.4 文化生态旅游子系统

中国文化源远流长,拥有着深厚的文化底蕴,大江南北数不胜数的历史遗迹、建筑、民族艺术、宗教等吸引着海内外游客。科学开发地方建筑和饮食、民俗节庆以及民间工艺,建设以当地文化为特色的博物馆、主题园,以“存真、做深、活化、延展”为指导思想,推进文化生态旅游开发的“归链、扩面、延线以及拓链”工作,提升生态旅游吸引力。

### 2.5 政治生态旅游子系统

“人无精神则不立,国无精神则不强”,从沂蒙精神到延安精神,从“长征精神”到“红船精神”,红色革命精神激烈一代代人民奋勇向前,这种精神是党和国家的宝贵财富,更是新时代中国特色社会主义文化的重要组成部分。依托于红色文化建立的经典路线和景区,既可以观光赏景,也可以了解革命历史,学习革命斗争精神,培育新的时代精神,引导人民树立正确的世界观、人生观、价值观[8]。此外,政治子系统是生态

旅游产业发展规划政策支持与保障的集中体现。

## 2.6 健康生态旅游子系统

“健康中国”是我国经济和社会发展的战略选择[9],是转变我国经济发展方式的新经济增长点,是一个动态过程,具有阶段性、目标性,可量化、可比性的特征。随着“健康中国”上升为国家战略,森林康养等旅游方式、旅游特色越来越受到关注,成为生态旅游发展的又一个重要因素。

## 3 国内生态旅游新阶段新格局发展趋势

### 3.1 全国各省市之间生态旅游发展程度各不相同,同时差距将会越来越大

#### 3.1.1 直辖市、省会发展水平较高,且后续将会进一步拉开差距

根据《中国生态旅游发展报告(2021-2022)》[10],从省际角度,北京、上海、重庆三地生态旅游发展指数较高,且与第四名往后的省市都存在较大的差距。根据分项情况表明,北京、上海、重庆不论是经济、政治、文化、社会、生态等系统,排名几乎都在全国前三;从城市角度,深圳市、杭州市、南京市生态旅游发展指数较高,分项情况几乎都名列前茅,主要原因有以下几点。

经济水平直接决定了发展的差距

北京、上海,从基础设施、旅游周边配套等等都领先于全国,且从增速来看,未来发展最快的城市可能还是北京、上海及长三角、珠三角区域,未来生态旅游发展速度也更快。

直辖市、省会可以做到集约化管理与发展

直辖市、省会可以做到集约化发展,不同区域之间可以做到协同联动,以北京为例,天坛、故宫、长城尽管分属不同区域,可以买套票一次性游玩。这种形式对省内跨市资源整合难以实现。

旅游景点开发走在了前面,具有先发优势

除了先天的自然资源以外,文化资源、博物馆、公园等等,这些都是北京、上海率先进行开发,有先发优势。且目前北京、上海的生态旅游资源开发还处

于上升阶段,开发速度正在不断提升,例如北京前两年开发的雁栖湖景区、上海开发的佘山森林公园等等,这些都表明了发展较快的省市利用先发优势,还在不断提速。

区域之间割裂较明显

中国幅员辽阔,每个地级市面积都很大,这决定了旅游基础设施跨区域建设还是较为困难,同时中国国民目前的旅游习惯还是一次旅游选择一个城市或集中的某几个景点,这两点共同决定了目前中国各个城市之间还无法共同协作开发旅游资源。距离较近的各个城市之间也不是协作关系,而是竞争关系。

#### 3.1.2 部沿海城市发展较快,且将进一步拉开与中西部地区的差距

东部城市经济发展依旧远远领先于中西部地区、东部城市的协同效应将会进一步拉开差距。东部城市城市群密集,高铁的开通使得城市交通更便捷。短途游、一至二日游也是城市游客之间选择的主要旅游方式,例如上海、南京。但是新疆、青海、四川等地,就很少出现周边省市游这种形式。游客来源的差距使中西部差距进一步拉大。

#### 3.1.3 生态旅游资源集聚效应明显,且未来可能会进一步集聚

从城市来看,生态旅游发展集聚效应明显

中国生态旅游发展总指数前二十名的城市,几乎是每个省有一到二个地级市可以排名进入前二十<sup>错误!未定义书签。</sup>。说明中国生态旅游的发展依然是以地级市为单位,地级市之间甚至是竞争关系,如果一个城市发展的很快,对于周边的市县反而不一定是一件好事。

从生态旅游发展子系统来看,城市发展几乎都有偏科。

生态旅游发展排名靠前的城市,大多数有自己发展得特别快的子系统,同时也有远远落后于平均水平的子系统<sup>错误!未定义书签。</sup>。要认识到,子系统的领先其实大多是由于先天资源的领先造成,而子系统的落后也同样如此。各个城市在发展生态旅游的过程中,并没有考虑取长补短,而是尽量发扬长处,忽略短处。在城市不熟悉不擅长的领域进行改变和提升困难更大,因此城市发展“偏科”这种情况再未来短期内可能不会有改变。



## 3.2 挖掘文化资源吸引物能快速提升地区生态旅游资源，将成为未来发展的重点

### 3.2.1 经济越发达地区越注重挖掘文化资源

以北京、上海、重庆、南京为例，北京有老北京文化、上海有海派文化、重庆有山城文化、南京有都城文化。但不是天生就可以给城市旅游带来口碑和旅游资源的。湖北有荆楚文化、安徽有徽商文化，但是似乎荆楚文化、徽商文化并没有形成足够的口碑效应及旅游资源，究其原因，还是没有对自身文化有深入挖掘并对外推广。

上海市作为共产党诞生地，过去并不注重红色旅游资源开发。从十八大以后，逐步开始建设各类红色旅游场馆，包括一大会址、三山会馆等等场所。因此上海的文化资源吸引物也开始逐步增多。同理，江西作为革命老区，本应该是最容易开发红色旅游资源，在生态文化子系统中获得高分，但目前由于本身经济资源的劣势，旅游资源开发没有跟上。

### 3.2.2 各地区应将深度挖掘文化资源

建设博物馆、图书馆本身在城市建设中就非常有必要，同时还可以对外进行宣传，如潍坊市作为风筝之乡就有风筝博物馆，同时每年的风筝节又是我国最早冠以“国际”并被国际社会承认的大型地方节会。但实际上潍坊也是在 1984 年才被承认为“世界风筝之都”。潍坊市也是通过自身不断努力才从天津等城市手中最终“抢到了”这个称号，并且将其发扬光大。“发展”胜于“争论”。

## 3.3 有独特资源优势的区域更有生态旅游发展潜力

### 3.3.1 拥有独特生态资源同时有开发能力的城市将会在未来有快速的发展

黄山景区是全国首批 5A 级景区、中国十大风景名胜。景区在过往生态自然资源的基础上，不断整合周边地区风景名胜，围绕黄山市建立起旅游品牌。黄山景区以奇松、怪石、云海、温泉、冬雪“五绝”闻名于世，其他包括太平湖景区、九华山景区近些年也逐步开始火热起来。同时黄山市区位优势非常明显，随着高铁

线路的不断开通，黄山市坐落于安徽南部，距离杭州、合肥等不超过 1.5 小时高铁路程、距离上海等不超过 2.5 小时高铁路程，也为进一步扩大客源夯实基础。

### 3.3.2 偏远地区中拥有独特生态资源但是开发能力不足的城市可能会裹足不前

目前城市之间割裂的发展方式决定了如阿坝州、黔南州等自然生态资源非常优秀的城市，由于基础设施、城市管理 etc 水平不够高，城市生态旅游潜力十足，但是却无法被深入挖掘。

### 3.3.3 旅游片区之间可能会出现协同发展的态势

#### (1) 部分城市之间距离近、协同性强

以东部平原丘陵地区为例，该地区整体面积小，城市密集度高，平原地区城市发展水平较高，区域 GDP 总量、国内外旅游人次与旅游消费水平与其他地区相比比较高，产业发展与社会建设良好，为生态旅游的发展奠定了良好的经济与社会基础。很早就有了南京、常州、无锡、苏州、上海“华东五日游”这种旅游线路。同时很多自然资源互相也有协同管理的情况，如苏锡常共同管理太湖、苏州上海共同管理淀山湖等等。目前华东五市也同步开始修建地铁，相信不久的将来，地铁互通将会成为人们重要的出行方式，届时城市之间的旅游资源得以共享。

#### (2) 共享一块重要的自然生态资源，因此必须要协同保护

长江上中游生态旅游片区的生态旅游发展总指数排名全国第三位，说明该区域的生态旅游的总体发展水平较高，其自然生态系统排名第一位，体现了该地区良好的自然生态环境。综合来看，该地区的国家级风景名胜区数量、国家级森林公园数量、国家级湿地公园数量、国家级地质公园数量、世界自然遗产数量、国家级生态旅游示范区数量、中国美丽休闲乡村数量、城市绿化率、中国美丽休闲乡村数量、水利资源密度等指标与其他地区相比更胜一筹。

连接这些城市的重要因素就是长江流经该省市，如果长江上游的水文环境发生变化，那下游的环境也将遭到破坏，届时只能是长江全流域一起受灾。因此必须是长江全流域共同对长江进行保护。所需要的协同的地方包括工厂选址、水产养殖、长江采砂、客轮旅游等等方面。任何一个方面，如果某一个城市发展

过度,可能都会使整个长江发生变化。而想要自己的城市发展的好的,就必须协同合同。

### (3) 资源有限导致必须要合作开发

北方荒漠与草原生态旅游片区的生态旅游发展总指数排名全国第八位[10],说明该区域的生态旅游的总体发展水平较低,其各项指标的表现均不太优异。其核心原因就是地广人稀、经济发展水平较低,旅游产业难以集聚,互相之间无法协作。因此,未来可以考虑几个城市在城市交接边缘共同开发某块自然旅游资源,使得城市可以协同发展,相信这也是未来北方城市在开发旅游资源必须要走的道路。

## 4 挑战与机遇

### 4.1 主要问题

#### 4.1.1 生态旅游环境污染严重

我国生态旅游开发和利用中,生态自然环境的污染是我国生态旅游发展所面临的主要问题之一。其中最具典型代表性的有九寨沟景区的水质污染,大气水污染和地表水污染是九寨沟水体污染源的两种,以后者为主。前者主要是污染物进入大气,进而影响降雨,大气沉淀效应导致景区水域生态系统累计营养物,进而导致水体富营养化,产生水体透明度降低,水生生物群落物种减少,景区水域生态系统平衡被打破,景区水域生态系统健康被损害。

造成生态旅游环境污染严重的另一个主要原因在于经营主体只重视生态旅游的经济收益,忽视了生态旅游活动产生的负外部性成本,也即是由于旅游产生的废气、废水、废物对生态景区、周边生态环境等生态系统产生的污染。李梅等人根据 2001 年农村居民年人均消耗量和燃油排放因子为基础来计算,2002 年该地旅客发生的生态系统每天物质循环中输入输出的水(t/d)、食物(t/d)、汽油(L/d)等物质量相当于 3434 个当地的居民[11]。如此,生态旅游景区的游客数量远远超过了景区生态系统的承载力,游客的不文明行为和生态旅游管理方对生态旅游景区生态环保成本的忽视和不作为,使得生态景区的景点遭到了污染,生态系统失去平衡。

#### 4.1.2 生态旅游资源遭遇破坏

生态旅游资源遭遇破坏的一个主要原因在于生态

旅游相关人员欠缺生态环境保护意识和知识[12]。一方面,生态旅游景区的从业人员缺乏专业素养,大多不是专业人员,对于环境保护、生态旅游、绿色发展等基本知识不熟,这就导致他们在经营生态旅游景区的过程中,只顾经济利益,忽视由于生态旅游活动产生的生态环境污染成本,忽视生态环境的保护行为。而且,即便生态旅游从业人员意识到生态环境保护的重要性,但由于生态环境保护、生态旅游发展等基本知识薄弱,针对旅游造成的污染问题,无法采取科学正确的应对措施和处理措施,导致生态旅游资源在遭遇污染后较难恢复,甚至无法恢复,进而导致生态旅游资源的破坏。另一方面,旅客的素质需要进一步提升,旅客的行为也要进一步约束,我国生态旅游景区人流量大,在旅游过程中游客素质整体有待提高,容易产生不文明行为,严重时导致水体污染和富营养化,严重破坏宝贵的生态旅游资源。再一方面,生态旅游相关部门盲目开发和利用生态旅游资源,由于生态旅游的经济效益日趋增加,生态旅游相关部门过度追逐经济利益而过分开发和利益生态旅游资源。比如,政府部门和开发商盲目加大基础设施投资,例如,泰山月观峰被炸掉三分之一,形成一个巨大的“峰面伤疤”,损害了世界自然和文化遗产形象;张家界大兴土木,致使其宁静优美的环境遭遇破坏,以此受到社会诟病;西双版纳自然保护区的原始热带雨林景观被无所不在的旅馆、简单克隆的景点“喧宾夺主”,使得生态旅游变成了购物游、旅行社。

#### 4.1.3 生态旅游资源管理体制不完善

其一,相关部门和开发商盲目开发和利用,生态旅游开发规划缺乏,定位不准,发展有限。我国正处于社会消费的第二阶段,即社会大众为满足炫耀性心理,普遍追求奢侈性消费。为迎合这种社会需求,为满足奢靡旅游之欲,许多生态旅游开发项目一拥而上,缺乏生态旅游发展的长远规划,生态旅游的角色定位不明确,忽视生态旅游的生态效益,生态旅游产生扭曲的产业化定位,和生态旅游的公益化内涵背道而驰。

另外,生态旅游规划设计也不尽人意,盲目引进所谓的国外设计师,把具有中国特色的生态旅游资源易于化,使得原本非常珍贵的生态旅游资源在一定程度上丧失其生态环境资源禀赋优势,发挥不出生态旅游资源的原本高价值。再比如,在生态旅游资源的经营装让上管理不善,生态旅游景区项目一旦转让后,

接收方往往与该生态旅游项目开发的关于生态环保、生态效益等初衷南辕北辙，甚至大幅度提高门票价格，使得大好的生态旅游资源难以发挥其高价值。其二，生态旅游经营管理模式不成熟。政府相关部门，企业开发商，生态自然保护区、生态旅游者等生态旅游利益相关者是生态旅游经营管理的主要对象，我国生态旅游尚处于初级发展阶段，很多方面都会受到一定程度的限制，政府相关管理部门关于生态旅游的开发、检测、保护等方面的政策法规尚未建立和完善。对企业而言，缺乏生态旅游产品开发理论知识和实践运用，缺乏优化的生态旅游经营管理人才队伍管理模式。对生态自然保护区的设备设施、环保评价、质量监控等管理体制尚未建设和完善。

#### 4.1.4 生态旅游缺乏相应的法律法规制约

在缺乏完善的法规约束情况下，现阶段的生态旅游是不规范、不成熟的，生态旅游资源的开发、利用、管理、运营等涉及到经济社会、生态文明等多方面的问题，如果没有相应的行业法规制度，那就必然会造成混乱和无序状态，生态旅游景区也会因为缺乏健全的法律体系和管理体系，无法进行有序管理，行业弊端就显而易见了。

生态环保意识和知识教育宣传不到位。无论是生态旅游景区相关从业人员还是游客，其生态环保意识、生态旅游知识都相对欠缺，追究其根源在于有关部门对社会大众的生态环保意识和知识教育宣传不到位，他们不能深刻意识到环境保护的重要性，即便是意识到了，但由于缺乏生态旅游相关知识，所以无论是生态旅游从业人员还是旅客都无法很好地在生态旅游相关活动中大有所为。

#### 4.1.5 生态旅游发展尚处于较低的发展阶段

主要表现在，其一，相关部门和开发商大肆开发和利用生态旅游资源，重复建设生态旅游景点，造成生态旅游景区单一化、同质化，既浪费了生态旅游资源，又得不到预期的生态旅游经济效益。其二，我国生态旅游行业的发展起步比较晚，生态旅游的一系列理论和实践体系尚未建立起来，生态旅游行业的从业人员缺乏从事生态旅游行业的基本素养，在其思想和观念里，仅把生态旅游作为一种商品去经营，不懂得最大化生态旅游资源的固有价值，以及深入挖掘生态旅游资源的附加值。其三，生态旅游资源的在地化现

象频繁，认证标准难以统一。其次，我国山川河流、平原丘陵，生态旅游资源各具特色，其禀赋优势各不相同，很难在全国范围内建立统一的标准。

## 4.2 主要机遇

### 4.2.1 生态环保意识的逐渐增强，生态旅游知识的不断积累

生态环保意识的逐渐增强，以及生态旅游知识的不断积累是中国生态旅游发展的一个好机遇。生态环境保护意识逐渐增强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以习近平总书记为核心的党中央，以高瞻远瞩的理论认识和实践自觉，将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局中。习总书记站在世界文明演进，人类命运共同体，中华民族永续发展，党的初心，人民群众福祉等高度，提出了一系列新理论、新理念、新举措，以形成新时代中国特色社会主义生态文明思想，包括生态文明建设的主要内涵和外延，人类社会和自然环境和谐相处，和谐共生的自然科学观念，绿水青山就是金山银山的绿色发展观，良好生态环境是最普惠的民生福祉的基本民生观，山水林田湖草系统治理的整体系统观，用最严格制度最严密法治保护生态环境的严密法治观和世界携手共谋全球生态文明的共赢全球观，构成了习近平生态文明思想的理论内核，是新时代推进我国生态文明建设的根本遵循。在党和国家的领导和带领下，在各级政府的大力宣传、领导和教育下，社会大众生态文明建设观念，生态环保意识逐渐加强，绿水青山意识等逐渐建立。

随着我国生态文明建设从观念到理论再到实践的发展，生态文明建设有理可依，有法可依，有制可寻。党的十八大以来，《关于加快推进生态文明建设的意见》和《生态文明体制改革总体方案》先后颁布，《大气污染防治行动计划》《水污染防治行动计划》和《土壤污染防治行动计划》颁布实施，《中华人民共和国环境保护法》修订施行，开启了生态文明建设新篇章。基于过去阶段生态文明建设取得的成果，党的十九大进一步提出“坚持人与自然和谐共生”，进一步强调“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策”，做出加快生态文明改革，建设美丽中国的战略部署。这些法律法规的实施让生态旅游的发展有法可依，有据可循。



### 4.2.2 生态旅游市场的崛起和生态旅游资源的挖掘

随着社会经济的发展,人们开始意识到良好的生态环境的高价值性,开始回归生态自然,开始纷纷追求生态消费、绿色消费,特别是经历全球性新馆肺炎疫情后,中国旅游发展开始出现一些新的发展情况,社会大众已然在逐渐改变其旅游消费习惯,旅游活动已悄然改变,他们引导了中国旅游新风尚:生态旅游。其一,生态旅游备受追捧。2021 年中国旅游日的主题为“绿色发展美好生活”,将全国各地的生态旅游资源连接起来,鼓励群众走向自然,感受生态绿色气息。中国旅游日自成立起已超数十年,其内容逐渐丰富,生态旅游方式多元化发展,贴近自然、生态环保的绿色生态旅游已经成为近来旅游的重要内容。其二,“村游”新潮流。2021 年,农业农村部举办了春季中国美丽乡村休闲旅游行推介活动,推介了精品路线 55 个,典型景点 176 个,以此推进发展乡村休闲旅游以及农村绿色产品。事实证明乡村休闲旅游业发展迅速,在饱受新冠肺炎疫情冲击的 2020 年,休闲农业实现收入月六千亿人民币。而今,随着党和国家全面推进乡村振兴,乡村旅游更加迎来广阔的前景。现今,乡村旅游内涵和外延不断发展、更新和丰富,返璞归真,复得返自然的同时,有包含时尚和品味。“村游”不但成为生态旅游的一种重要形式,更是发展乡村生态资源特色的重要内容。

我国具有丰富的生态旅游资源,且这些资源的价值在不断地被挖掘出来。随着经济社会的发展,人们意识到既要保护好宝贵的生态资源,又要发挥生态资源的经济社会价值,绿水青山就是金山银山,即要走旅游发展道路,发展生态旅游就是很好的方式。我国很多重要的生态资源在全国乃至全球都具有不可或缺、不可替代的生态地位,这就决定了发展生态旅游必须尊重、顺应、保护自然,坚持走绿色发展的道路。早期,我国生态旅游的表现形式是山水旅游活动等朴素的生态旅游思想,20 世纪 80 年代,开始将重点放在强调旅游过程的环保性基础,凭借着我国丰富的旅游资源和新生的巨大市场,生态旅游快速发展起来。自 20 世纪 90 年代开始,中国生态旅游迅速发展,成为高端旅游的一个标签,迎合了时下消费者的心理和追求,为满足社会消费需求,中国创造了相当数量的世界著名生态旅游景区,比如张家界、九寨沟、川西大九寨等等。此外,围绕生态旅游资源的区位特点、资源特色、自然文化价值等,不断挖掘生态旅游资源的潜在

价值,提升生态旅游资源的附加值。现今,生态旅游的绿色发展价值和经济社会价值不断显现。

生态旅游迎来高质量发展新机遇。国内旅游市场流行起绿色生态旅游以及乡村休闲旅游,让旅游业的风貌焕发新貌,给旅游业以及生态旅游业的发展带来了新机遇。过去较长的时期,出境旅游成为旅游市场的重头戏,相关产品丰富,更新迭代快速,相对而言,国内旅游产品不够丰富,不够创新,体验感不够,吸引力不高等等。“十四五”时期,旅游主管部门、旅游从业者、社会大众等旅游相关者将旅游业的高质量发展作为重要目标。特别是在经历新馆肺炎疫情后,出境游发展几乎处于停滞状态,生态旅游市场迅速崛起,生态旅游资源被不断挖掘,生态旅游发展被不断探索。生态旅游消费市场惹人注目,自驾游、乡村游流行起来。生态旅游相关的基础设施建设,比如乡村客栈、生态酒店等建立起来,越来越多的中国生态旅游产品正在比肩于高品质的国际水准。

## 5 生态旅游发展的对策建议

### 5.1 加大宣传和教育,增强生态环保意识,珍视生态旅游资源

生态环境保护是生态旅游发展的基石,是可持续发展的基础,也是我国长期坚持的一项重要的基本国策,随着经济社会的发展,经济社会发展和环境保护之间的矛盾凸显,随着人民生活水平的提高,特别是新冠肺炎疫情爆发到现在,人们越来越意识到清新干净的空气环境是多么的重要,生态旅游,乡间旅游发展起来,然而,生态旅游和生态环保之间的矛盾也愈加显现出来。这就需要从社会大众做起,从游客那里做工作,改变社会大众和游客的思想观念,这就需要从各个方面加强生态环境保护意识和知识的教育,加大生态环境保护的宣传和教育力度,大力宣传和普及生态环境保护知识,让社会大众不仅有生态环境保护的意识,还懂得生态环境保护的知识,在社会中形成生态环境保护新风尚,在此基础上游客在生态旅游中,自动参与到生态环保中来,使得生态旅游热更加趋于理性化。要不断宣传生态旅游活动中生态环境保护意识和知识,生态环境保护知识是生态环境保护意识的具体落实,只有生态环境保护意识而缺乏生态环境保护知识是落不到实处的。对于生态旅游活动中的生态环境保护。

## 5.2 做好生态旅游统一规划，实行合理开发，适度利用

在开发和利用生态旅游资源前，做好生态旅游资源的开发，生态旅游发展的规划，贯彻落实生态旅游资源开发和生态环境保护的思想，这是生态资源开发取得成功的保证，也是预防生态资源的开发，生态旅游的发展造成生态环境破坏的重要措施。在编制生态旅游景区景点总体规划时，必须要对生态旅游景区景点的动植物等资源情况，环境保护和破坏情况，当地人口消费情况，经济社会发展情况等进行真实的、认真的调查研究[13-15]。对该生态旅游景区景点在未来开展旅游活动可能带来的生态环境损害，该生态旅游景区景点的生态承载力进行系统性的评估和测量，并且根据生态旅游景区景点在未来开展旅游活动可能带来的生态环境损害提前做好足够的事前和事后准备。在生态旅游景区景点开展生态旅游活动的过程中要积极采取措施，尽量减少和消除污染，同时加强和加大对当地生态环境的检测和调控，同时也加强和加大对该生态旅游景区景点的检测和调控。在制定生态旅游规划的过程中，要保证生态旅游相关的学科之间的融会贯通，同时也要注意生态旅学科和其他学科之间的跨学科运用，特别是生态旅游学科与人工智能、数字技术、文化艺术等学科之间的交叉运用。在制定生态旅游规划的过程中，还要保证生态旅游相关主体之间的协同参与，包括生态旅游领导者、生态旅游方面的专家，生态旅游管理者、生态旅游经营者、生态旅游参与者，生态旅游利益相关者等等，集思广益，使得生态旅游的发展建立在良好的基础之上，使得生态旅游景区景点不会完全偏向于某一个生态旅游利益相关者所代表的那一方面，同时兼顾生态旅游相关的各利益主体。生态旅游景区景点的有关建设必须充分遵循科学、合理、适度、有序、分层开发的原则和利用的原则，以确保生态旅游发展的高质量规划，生态旅游资源的高质量开发和利用。

## 5.3 增加生态旅游的生态附加值

所谓的生态附加值即以生态自然环境为核心，在此基础上利用无污染方式增加生态旅游资源的附加值。以广西南宁市宾阳县陈平镇名山生态旅游区为例，打造“农业+森林生态旅游”重点产业模式，以当地休闲农业禀赋优势，促成地方的以生态休闲农业引领生态旅

游，以生态旅游促进生态休闲农业的发展。陈平镇以生态环境保护为前提，同时重视建设和完善养生休闲度假区旅游功能，生态旅游的核心在于良好的生态环境和自然风光，这是生态旅游最核心的价值，只要生态环境保护得越好，核心价值就越高，附加值是建立在此核心价值基础上的。在此基础上，深入挖掘梅元素，打造梅生态文化，形成当地生态休闲区知名旅游品牌。例如，比较知名的有“寻梅步道”、“梅林叠瀑”、“梅的记忆”等等都是以“梅文化”为主题打造的旅游景点，体现了生态度假区生态文化。

在 covid-19 的影响下，大多数旅游企业和景区都将目光转向了生态旅游，尤其是高端生态旅游。这样一来，科技创新的发展，特别是数字技术的发展，为生态旅游的发展插入了新一轮的发展动力。2020 年底，国内疫情防控有序，出境旅游尚未开放。以生态旅游为代表的国内高端旅游市场得到发展，公众具有较强的生态旅游消费能力。特别是以中青年游客为代表的主要消费群体，正在追求以科技创新为导向的生态旅游新模式，即智慧生态旅游。2020 年，在旅游市场处于低谷的情况下，科技创新为旅游业特别是生态旅游的发展带来了新的机遇。例如，以智能手机为主要载体，为游客提供在线导览服务，提供景区 3D 全景图，真正实现“无处不旅游”。使生态旅游数字化、智能化，实现网上生态旅游、数字生态旅游、智能生态旅游。

## 5.4 不断完善生态旅游相关法律法规

要实现生态旅游的可持续发展，就要在生态旅游领域建立起相应的对生态旅游发展法规体系和标准体系，必须涉及生态环境保护，生态旅游景区景点环境保护，生态旅游资源的开发、利用和规划，生态旅游行业规则，生态旅游行业准入门槛，生态旅游管理者、经营者、从业者、参与者、受益者的相关规定等等[16]。必须制定全国性统一的生态旅游发展战略，明确生态旅游发展的思想、观念、原则、范围、内涵、外延、管理、体制、资金等各方面的相关事宜，使得生态旅游的发展有法可依，有法必依，使得生态旅游活动有章可循，有章必循，使得生态旅游资源有法可保，有法必保。利用不断完善法律法规引导、保障和监督我国的生态旅游业向好向善发展，使得我国生态旅游业利用绿色新发展理念，在不断完善法律法规加持下迈入全新的高质量发展阶段。生态旅游作为一种产业，其对生态环境具有特殊的影响，这种影响的一个特点是生态旅游活动对自然生态



环境具有积累性的破坏效应,因此,生态旅游业的发展一定离不开生态环境方面的法律法规,一定要加强生态环境的立法和管理,对于已经制定并出台的法律法规,一定要严格执行和遵守,并且在这些法律法规原有的基础上不断改进,使之更加科学、完善。

## 参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [2] 田里, 李常林. 高等院校旅游专业系列教材生态旅游[M]. 南开大学出版社, 2004.
- [3] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2012.
- [4] 张建萍. 生态旅游理论与实践 [M]. 中国旅游出版社, 2001.
- [5] 中华人民共和国中央人民政府. 发展改革委旅游局关于印发全国生态旅游发展规划(2016-2025 年)的通知[EB/OL]. [2016-08-22]. [http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content\\_5194900.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5194900.htm).
- [6] Wearing S, Neil J, Wearing S, et al. Ecotourism: impacts, potential and possibilities [M]. 1990.
- [7] 安娜. 生态旅游的内涵-- 以自然为基础[C]//中国地理学会百年庆典学术大会. 2009.
- [8] 何嘉, 邹霞. 红色旅游思想政治教育功能的实现路径 [J]. 重庆理工大学学报(社会科学), 2014, 28 (02): 127-131.
- [9] 韩喜平, 孙小杰. 全面实施健康中国战略 [EB/OL]. [2018-12-24]. <http://theory.people.com.cn/n1/2018/1224/c40531-30483940.html>.
- [10] 中国林业生态发展促进会, 中国生态旅游集团有限公司, 李群, 等. 中国生态旅游发展报告(2021~2022) [M]. 北京: 社科文献出版社, 2021.
- [11] 李梅, 罗承德, 余勇, 等. 九寨沟核心景区水体污染源分析 [C]//昆明生态旅游国际论坛. 中国生态学会, 2007.
- [12] 彭洁. 谈旅游从业者应具备的基本素质和从业要求 [J]. 旅游纵览(下半月), 2016 (04): 74.
- [13] 孟子群. 我国旅游业新发展格局的政策基础与路径创新 [C]. 2021 中国旅游科学年会论文集: 新发展格局中的旅游和旅游业新发展格局. 2021 中国旅游科学年会论文集: 新发展格局中的旅游和旅游业新发展格局. 中国旅游研究院, 2021: 1162-1172.
- [14] 于逢荷. 新冠肺炎疫情对公众的旅游意愿与偏好影响研究 [D]. 南京师范大学, 2021.
- [15] 陈玲玲. 生态旅游影响研究: 进展及政策启示 [J]. 金陵科技学院学报(社会科学版), 2020, 34 (01): 13-18. DOI: 10.16515/j.cnki.32-1745/c.2020.01.003
- [16] 李群, 沙涛. 中国生态旅游发展报告(2021~2022) [M]. 北京: 社科文献出版社. 2022.