

酉阳非遗文化传承新路径研究



刘心怡¹, 赵思怡¹, 彭小珊^{2,*}

¹暨南大学艺术学院/珠江电影学院, 广东广州 510632

²暨南大学华文学院, 广东广州 510610

摘要: 酉阳土家族苗族自治县拥有丰富的非物质文化遗产资源, 在文化多样性与民族认同中具有重要价值。然而, 酉阳非遗的传播与传承面临受众认知度低、年轻群体参与不足、传统传承方式局限以及市场化发展滞后等挑战。为此, 本研究以酉阳非遗为研究对象, 探讨如何通过剧本杀的沉浸式体验与社交属性, 实现非遗文化的创新传播与传承。综合采用案例分析与内容分析等方法, 结合地方文化调研与游戏机制设计进行探讨。通过分析酉阳非遗的现状与困境, 提出“剧本杀结合非遗文化赋能文化创意产业模式”, 在文化创新、机制重构与产业联动三个方面入手, 从视觉符号植入、文化价值叙事、跨界协作、实体游戏设计与文旅生态等多个维度, 探索非遗元素与剧本杀结合的实践路径。研究表明, 该模式不仅能够提升非遗文化的传播效果, 还能促进酉阳文旅融合与非遗传承创新提供新的发展思路, 为非遗的现代化传承提供理论依据与实践参考。

关键词: 非遗; 非遗传承; 酉阳; 剧本杀

DOI: [10.57237/j.cll.2025.01.002](https://doi.org/10.57237/j.cll.2025.01.002)

An Exploration of New Approaches to Inheriting the Intangible Cultural Heritage in Youyang

Xinyi Liu¹, Siyi Zhao¹, Xiaoshan Peng^{2,*}

¹School of Art / Pearl River Film Academy, Jinan University, Guangzhou 510632, China

²College of Chinese Language and Culture, Jinan University, Guangzhou 510610, China

Abstract: Youyang Tujia and Miao Autonomous County are rich in Intangible Cultural Heritage (ICH) resources. These resources are of great value to cultural diversity and ethnic identity. However, the dissemination and inheritance of Youyang's ICH is facing challenges such as low public awareness, insufficient involvement of the younger population, limitations of the traditional methods of transmission, and underdeveloped marketing. Therefore, this study explores innovative approaches to preserve and promote Youyang's ICH through the immersive experience and social attributes of script murder games. Through a synthesis of case study, content analysis, and other methods, the study is a combination of local cultural research and game mechanism design. By analyzing the current status and challenges of Youyang's ICH, we propose a "script murder games + ICH" integrated model, focusing on cultural innovation, institutional restructuring, and industrial synergy. This model incorporates multi-dimensional strategies, including visual symbol integration, cultural value narratives, cross-sector collaboration, physical game design, and the development of a cultural tourism ecosystem, to explore practical ways to combine ICH elements with script murder games. The study demonstrates that

基金项目: 本文受国家级大学生创新创业训练计划项目《“短视频+剧本杀”赋能酉阳土家族苗族非遗文化传承》(项目编号: 202310559042) 资助。

*通信作者: 彭小珊, 3941731629@qq.com

收稿日期: 2025-02-18; 接受日期: 2025-04-12; 在线出版日期: 2025-06-30

<http://www.chlanglit.com>

this model not only enhances the dissemination effectiveness of ICH, but also provides new insights into the integration of cultural tourism and innovative ICH heritage in Youyang. It provides both the theoretical foundation and the practical guidance for the modernization of ICH preservation.

Keywords: Intangible Cultural Heritage; Heritage Transmission; Youyang; Script Murder

1 引言

1.1 酉阳非遗现状

酉阳土家族苗族自治县是一个多民族聚居地区,汇集了 20 多个民族,拥有深厚的民俗文化基础和丰富的非物质文化遗产资源(以下简称为非遗)。该地区目前已有 3 个项目入选国家级非遗名录,14 个项目列入市级保护名录,177 个项目被纳入县级保护名录。同时,已有 19 位代表性传承人分别申报为国家级和市级非遗项目的代表性传承人。

但在涉及民间传统音乐、民间传统舞蹈、民间传统戏曲等 13 个类别中的 230 个小项中面临濒危的非遗项目如狮子灯舞、包谷灯等达 98 项,已经失传(或消亡)的如毛古斯舞达 25 项,新发现老艺人 360 人[1]。

非遗的传承对于维护民族文化多样性、促进文化创新和社会和谐具有深远的意义[2]。而在现代社会,酉阳非遗面临着传承困难、老龄化传承人、市场狭窄等问题。尽管在文化保护政策的支持下有所改善,但仍需更多努力确保其传承和发展。把丰富的土家族非遗文化资源转化、发展成为优势文化产业等,都是非遗产生的经济价值[3]。

因此,探索非遗传播传承的新路径,特别是通过新兴文化产业如剧本杀,成为当前非遗保护的重要课题。

1.2 剧本杀

20 世纪 90 年代,早期的剧本杀在国外形成。经过几十年的演变,海外的剧本杀发展出了多种多样的玩法[3]。在 2016 年第一批剧本杀流入中国后,因其游戏简单易上手,吸引了许多年轻玩家,并受到热烈追捧。

近年来,剧本杀作为一种新兴的社交娱乐方式,在中国迅速发展,市场规模和门店数量呈现爆发式增长。数据显示,2019 年中国剧本杀行业的市场规模超过百亿元,同比增长 68.0%。2020 年受新冠疫情影响,剧本杀行业的市场规模仍在增长,达 117.4 亿元。此外,

截至 2020 年底,全国的剧本杀实体店已达 3 万家[4]。显然剧本杀已是年轻人中流行的社交方式之一。同时,剧本杀行业以剧本创作者——剧本发行商——剧本分发平台——线上游戏 APP/线下门店为主轴的产业生态已基本形成。而在 2016 年 3 月 27 日起开播的《明星大侦探》也为剧本杀带来了不少的热度。

随着数字信息技术的发展,催生出一批新兴业态,而数字网络平台也成为线上线下有效连接的手段与桥梁。线下阵地与线上数字网络相连接,文化消费空间转型升级,文化消费成为国民消费升级的重要标志[5]。剧本杀作为新兴文化创意产业,在文化传播和文化消费方面均具有一定的代表性,在新时代文化建设和发展中发挥着不可忽视的作用[6]。因此,剧本杀作为“Z 世代”年轻人社交“破圈”的新形式有着广阔的市场前景,也为非遗文化创意产业的发展提供了新的契机。

1.3 “非遗+剧本杀”跨界融合的研究现状与挑战

近年来,非遗传承的跨界融合逐渐成为学界和产业界关注的热点。已有研究针对非遗传承困境与创新路径,普遍指出非遗面临着传承人老龄化、传播方式单一等问题,并提出通过数字化手段活化非遗文化[3],同时聚焦非遗与文旅产业的结合,例如通过研学旅游[5]、文创产品开发[5]等方式拓展传播渠道;其次,关于剧本杀的文化传播功能,研究显示其凭借沉浸式体验和社交属性,已成为文化传播的新载体,尤其在红色旅游、地域文化推广中展现出潜力[7],例如岭南地区通过剧本杀推广红色旅游,显著提升了年轻群体对历史文化的参与度;此外,在非遗与剧本杀的初步结合尝试中,已有研究提出了非遗元素融入剧本杀的理论框架,通过情节设计、场景布置增强文化体验感,并通过案例表明非遗主题的剧本杀可促进地方旅游经济、提升非遗的社会认知度[6]。

尽管上述成果为非遗与剧本杀的融合提供了基础，但现有研究缺乏对非遗元素筛选、游戏化叙事设计、产业链协同等操作环节的系统性分析[9]，例如非遗元素的筛选标准尚未明确，导致部分剧本杀出现“文化拼贴”现象，甚至误将新创内容或糟粕元素视为非遗传承对象；此外，多数研究强调非遗元素的“展示性”应用（如道具、服饰），但未能深入探讨如何通过游戏机制将非遗技艺、民俗信仰等抽象文化价值转化为可体验的叙事符号[3]，致使文化传播停留于表层；再者，现有案例多依赖短期政策支持或节日消费热潮，如春节期间剧本杀的火爆[8]，但缺乏对长期运营模式、社会效益评估标准的研究，加之剧本杀产业本身存在的盗版、剽窃等乱象[9]，可能进一步威胁非遗文化的完整性与知识产权保护。

因此，本文以酉阳非遗为实证对象，提出“剧本杀结合非遗文化赋能文化创意产业模式”，以期为非遗保护与推广工作提供有益的借鉴经验。

2 剧本杀赋能非遗传播与传承

“剧本杀结合非遗文化赋能文化创意产业模式”通过文化创新、机制重构与产业联动三重路径，为传统非遗传播传承注入了现代活力，通过跨界融合与文化创新，构建了一种兼具教育性、体验性与互动性的新型传播方式。这种融合突破了传统非遗传承的单一模式，通过沉浸式叙事与游戏化设计，使非遗文化更贴近当代生活，吸引年轻群体参与。同时，剧本杀与非遗的结合还为文化创意产业开辟了新路径，推动了非遗保护与文旅经济的协同发展，实现了文化效益与经济效益的双赢。

2.1 文化创新路径：非遗元素的符号转化与沉浸式叙事

剧本杀作为一种具有游戏性质的互动体验活动，已经在当代社会得到了广泛的关注和喜爱[9]。然而，随着文化多样性的重视和非遗保护意识的增强，将非遗元素融入剧本杀成为了一种有益尝试。通过在剧本杀中融入非遗元素，不仅能够丰富剧本杀的种类和内容，还能够增加其文化内涵，使其成为文化传承的新载体，为非遗的传承和推广提供新的途径。这种文化创新有助于拓展剧本杀的市场，吸引更多受众参与，同时也为非遗的传承注入新的活力。

以西阳面具阳戏为例，通过将其融入剧本杀的情节设计，玩家可以在游戏中扮演阳戏表演者，学习面具的制作工艺与阳戏的表演技巧，并通过解读面具的象征意义解密游戏中的关键线索。例如，玩家需要通过识别不同面具所代表的神灵角色（如“关公”“钟馗”），推断剧情走向或破解谜题。通过游戏机制将阳戏的表演技艺与文化内涵转化为可体验的叙事符号，极大提升了非遗文化传播的深度与广度。

这种基于互动体验的游戏设计，使玩家不仅是文化传播的观赏者，更是文化传承的参与者；不仅是在解谜，更是在亲身感受和体验非遗文化的独特魅力。从而构建起了更具沉浸感的叙事方式，使非遗文化得以在游戏情境中生动展现并深入人心。

具体来看，在剧本杀与非遗文化的融合过程中，剧本杀独特的性质——沉浸式体验发挥着至关重要的作用[11]。其通过设计精彩纷呈的情节、角色以及谜团，将玩家引入一个虚构的世界，让他们能够沉浸在非遗文化所承载的历史、技艺和情感之中[10]。这种沉浸式体验让玩家更加深入地了解非遗文化，同时增强了他们的文化认同感和归属感。同时，身临其境的感受使得非遗元素得以生动展现。通过模拟真实场景、情境和角色，玩家可以切身地感受到非遗文化的独特魅力。这种身临其境的感受能够让非遗文化变得更具体、更具吸引力，从而激发玩家的兴趣和参与度。情感共鸣是这种融合的重要体现。剧本杀往往通过精心设计的故事情节和角色，引发玩家的情感共鸣[11]。当非遗元素被融入这样的情节之中，玩家会在游戏过程中对非遗文化产生更为深刻的情感连接，这种情感共鸣将使得非遗文化深入人心，产生更为持久的影响。

同时，利用这种游戏体验也能促进非遗传承的教育成效。通过剧本杀这种寓教于乐的方式，可以向玩家展示非遗技艺、传统文化、历史背景等方面的知识，激发玩家对非遗的兴趣和关注。这种教育成效不仅可以促进非遗的传承，还可以培养玩家的文化素养，推动社会对非遗的重视和保护。

2.2 机制重构路径：非遗传承人参与下的跨界协作模式

非遗传承的新路径常常需要以创新的视角来探索和实践[12]。剧本杀作为一种具有游戏性质和互动性质的文化活动，提供了一个全新的创新视角，可以通过

剧本杀将非遗元素与其他元素融合，创造出全新的非遗传承路径。

非遗传承的新路径可以通过转变视角实现。以往非遗传承常常侧重于口头传承、实物展示等传统形式，但通过剧本杀这种游戏化的形式，可以让玩家在参与游戏的过程中体验到非遗元素，从而产生更加直观、生动的感受，激发对非遗的兴趣和认同。这种新的传承路径可以吸引更多年轻人参与，推动非遗的传承与创新。

例如，在酉阳非遗剧本杀的设计中，团队邀请了面具阳戏传承人参与游戏情节的设计与道具的制作。传承人不仅为游戏提供了阳戏面具的真实制作工艺，还指导玩家在游戏中体验阳戏的表演流程。例如，玩家在游戏中需要通过模仿阳戏的经典唱段解锁剧情线索，或通过完成面具制作任务推动故事发展。这种跨界合作不仅为非遗传承人提供了新的展示平台，也为剧本杀注入了更多的文化内涵，同时让玩家在互动中深入了解阳戏的历史渊源与文化价值。

非遗的跨界融合也是一种创新的路径[12]。剧本杀作为一种融合了故事情节、推理、角色扮演等多种元素的游戏，可以将非遗元素与这些元素进行融合，创造出丰富多彩、具有吸引力的游戏体验。这种跨界融合不仅可以提高非遗传承的吸引力，也可以拓展非遗的传播渠道，使更多人了解、热爱非遗。

2.3 产业联动路径：非遗剧本杀驱动酉阳文旅经济生态圈

剧本杀作为文化创意产业的重要推动力，通过融合非遗元素，不仅能够为该产业注入新的活力与创意，还能拓展游戏的内容与形式，丰富玩家的体验。传统剧本杀多以推理、侦探等主题为主，而非遗元素的融入则能够开发出以非遗技艺、传统民俗、历史故事等为核心的创新型剧本杀，为玩家提供更加多元化的游戏体验。这种创新不仅能够吸引更多对非遗文化感兴趣的玩家参与，还能在沉浸式体验中传播非遗文化，增强公众对非遗的认知与理解。

这一融合不仅提升了剧本杀的文化价值，还能创造更具吸引力的游戏产品，推动市场拓展，为文化创意产业的发展提供全新的机遇。同时，非遗剧本杀的推广也能够吸引更广泛的玩家群体，进一步助力游戏产业的繁荣。这种经济效益不仅体现在剧本杀本身，也能够辐射至更广阔的数字文化产业，推动文化消费

的升级，促进非遗文化在现代社会中的活化传承。

随着玩家对剧本杀的热情和参与度不断提升，非遗文化元素得以在更广泛的受众中传播和认知，从而进一步刺激了非遗产品和非遗体验的市场需求，形成了一个良性的经济循环。这一循环不仅为非遗的传承提供了有力的经济支撑，也为非遗文化创意产业的可持续发展奠定了坚实基础。在沉浸式的剧本杀体验中，非遗技艺获得了更多展示的机会，吸引更多年轻人主动参与和关注，提高其在社会中的能见度。通过这种创新性的呈现方式，非遗技艺摆脱了传统认知中“陈旧”或“晦涩”的形象，焕发出更强的现代感和吸引力，使其更符合当代审美与娱乐需求，从而推动非遗技艺的传承与创新[13]。

剧本杀与非遗文化的融合不仅丰富了剧本杀的文化内涵，也推动了文化创意产业的繁荣发展，进而促进了非遗传统技艺的传承和创新，实现经济效益与非遗传承的双赢局面。

3 非遗元素与剧本杀设计相结合的实践路径

基于上述理论框架与实证分析，在具体设计中，本研究结合酉阳非遗的文化特性，从视觉符号植入的外在表现层与叙述文化价值的内在转化层两个维度展开实践。

3.1 外在表现层：非遗视觉符号的沉浸式重构

在剧本美工上——通过在线索卡、剧本封面，游戏场景、道具盒的设计中巧妙融入酉阳非遗文化元素（见图 1），通过非遗元素的图案、色彩等进行装饰，增加非遗文化的视觉体验。



图 1 剧本杀线索卡图示

在周边设计上——游戏中使用与非遗文化相关的道具，比如传统的手工艺品、工具等，可以通过游戏道具的设计来展示非遗技艺的独特之处。设计独特周边，赠予或售卖，进一步增强玩家粘性，扩大知名度与吸引力[14]。

3.2 内在转化层：非遗文化价值的叙事渗透

在情节设计与角色塑造上——将非遗技艺作为游戏剧情的关键元素，例如怀有阳戏表演技艺的人物在游戏中负有重要的角色，结合非遗元素创造令人难以忘怀的情节，让玩家获得全新的文化体验，通过剧情推动玩家了解和关注非遗文化。同时选择非遗技艺的代表性角色，如剧本中的阳戏表演者、苗绣传承人等作为游戏角色的形象，通过装扮、服饰等方式展现非遗文化元素，通过非遗传统角色的深化塑造，让玩家更好地理解并感受中国文化的独特魅力。另外，联合非遗保护组织或者非遗传承人进行合作，在游戏中加入他们的故事、经验或者传统技艺的呈现也是让玩家了解和尊重非遗文化的重要途径之一。

在环节机制上——通过 DM 对于剧本中蕴含的非遗文化的介绍、当地具有文化特色的 BGM 与相关视频的播放，海龟汤等破冰游戏的设计，从全过程、全方位、多层次来提高玩家体验感，使其更加身临其境感受酉阳非遗文化的魅力。在线下发团时候，增加玩家沉浸式体验苗绣、喝油茶汤、跳摆手舞等环节，结合非遗技艺的特点，设计一些与非遗文化相关的小游戏或任务，进一步 增进玩家对于酉阳非遗文化的了解。

在剧本杀结束之后，私域运营与社群构建将成为非遗文化传播的重要延伸。通过建立线上社群，玩家可以分享非遗知识、交流文化体验，共同感受中国传统文化的独特魅力。社群成员可以围绕酉阳面具阳戏、摆手舞等非遗项目，开展主题讨论、技艺分享或创意工作坊，进一步深化对非遗文化的理解与认同。此外，社群还可通过互动合作，共同创作非遗主题的剧本杀活动，如设计新的剧情线索、角色设定或道具制作，激发年轻人的创造力与参与热情。在文化情感上培养年轻人对中国传统非遗文化的热爱，进一步促进传统与创新、娱乐与文化共存共荣[15]。

4 非遗剧本杀对酉阳文旅融合与传承创新的复合价值

非遗主题剧本杀的实践对酉阳文化生态建设展现出多维赋能价值[16]。在文旅融合层面，沉浸式的非遗剧本杀体验将重构酉阳旅游吸引力——游客不再是被动的文化观赏者，而是通过角色扮演解密土家族祭祀密码、亲手体验西兰卡普织造技艺，这种“游戏化导览”模式既能延长游客驻留时间，又催生出非遗工坊体验、文创衍生品消费等复合业态，为地方经济注入活水[17]。在文化传播维度，阳戏唱腔成为剧情关键线索、摆手舞动作转化为团队协作暗号的设计，使年轻群体在娱乐中自然建立起对非遗的价值认同，这种“体验式传承”有效破解了传统宣传中“单向灌输、被动接收”的困境[18]。更重要的是，项目催生了“非遗传承人+剧本编剧”的跨界合作范式，土家语专家参与台词音乐设计、苗绣艺人指导道具制作的过程，既为非遗传承人开辟了创造性转化的新舞台，也为行业培养了兼具文化素养与创新意识的复合型人才。这些实践正在重塑酉阳“神秘边城”的文化地标形象，为当地经济、文化和社会发展带来积极而深远的影响。

5 结论

综上所述，非遗承载着传统文化的独特魅力与经典记忆，将其融入剧本杀，不仅能够激发玩家对传统文化的关注与兴趣，还能在游戏互动中实现非遗文化的传播与传承。同时，这一融合也进一步丰富了剧本杀的叙事内容与游戏体验。其次，作为剧情的重要组成部分，非遗元素能够提升游戏的观察、推理和解谜难度。传统技艺、神话传说以及特定民俗习惯等，都可作为游戏中的关键线索，激发玩家的思考能力，并增强游戏的挑战性。此外，非遗元素还能赋予剧本杀独特的艺术效果与沉浸氛围。通过运用非遗相关的道具、音乐、服饰等元素，可以营造出浓厚的传统文化氛围，使玩家在沉浸式体验中加深对非遗文化的感知与理解，同时提升游戏的互动性与参与度。

然而，本研究仍然存在一定的局限性，尤其在游戏化叙事设计的深度方面仍有待进一步探索。未来研究可以进一步关注非遗剧本杀的长期运营模式，建立系统的社会效益评估标准，以更科学的方法衡量其在文化传承与市场推广中的作用，从而为非遗文化的现

代化传承提供更为系统的理论支持。

总而言之,非遗元素在剧本杀中的应用,不仅促进了传统文化的传承与保护,也为游戏赋予了独特的文化价值,使其内容更加丰富、有趣。剧本杀通过现代叙事方式重新诠释非遗文化,实现传统与现代的深度融合,为非遗的创新传承开辟了新的路径,使其成为更加鲜活、生动的文化载体,并为玩家带来全新的文化体验。

致谢

本文得到李捷老师的精心指导,在此表示感谢。

参考文献

- [1] 张晗. 论酉阳面具阳戏申报国家级非物质文化遗产的可行性 [J]. 重庆科技学院学报 (社会科学版), 2010(18): 126-128.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1673-1999.2010.18.049>
- [2] 韩基灿. 浅议非物质文化遗产的价值、特点及其意义 [J]. 延边大学学报(社会科学版), 2007: 76-80.
<https://doi.org/10.16154/j.cnki.cn22-1025/c.2007.04.013>
- [3] 王拓. “非遗”传承人口述史研究的困境与向度——“非遗”口述史研究文献述评 [J]. 浙江艺术职业学院学报, 2013, 11(04): 88-94.
<https://doi.org/10.15965/j.cnki.zjys.2013.04.019>
- [4] 袁菲, 白冰, 朱勇睿. 浅谈我国线下桌游剧本杀行业发展现状及对策建议 [J]. 经济研究导刊, 2022(6): 36-39.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1673-291X.2022.06.012>
- [5] 文媛, 沈世伟. 价值共创视角下非遗研学旅行产品开发研究——基于需求侧的调研 [J]. 资源开发与市场, 2021, 37(03): 380-384.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1005-8141.2021.03.018>
- [6] 温鑫淼, 刘宗明, 李麟. 基于非遗文创的品牌构建与探究——以湘西地区土家织锦为例 [J]. 家具与室内装饰, 2021, (09): 55-59.
<https://doi.org/10.16771/j.cn43-1247/ts.2021.09.014>
- [7] 张丽娟, 王舒菡, 成雯福, 杨诗宇. 剧本杀对岭南地区红色旅游的推广研究 [J]. 传播与版权, 2023, (18): 61-63.
<https://doi.org/10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2023.18.018>
- [8] 乔宇. 城市化进程中民族地区非遗保护与旅游开发互动研究——以武陵山片区为例 [J]. 贵州民族研究, 2017, 38(09): 168-171.
<https://doi.org/10.13965/j.cnki.gzmzyj10026959.2017.09.039>
- [9] 王伟健, 周丽英. 线下“剧本杀”行业发展困境及对策研究 [J]. 传媒论坛, 2022, 5(08): 10-13+22.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.2096-5079.2022.08.002>
- [10] 王露, 周伟义. 基于扎根理论的剧本杀赋能中华文化传播机制研究 [J]. 皖西学院学报, 2024, 40(06): 141-146.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1009-9735.2024.06.025>
- [11] 马梅, 丁纪. 作为文化传播和消费的剧本杀游戏: 基于玩家的考察 [J]. 现代出版, 2022, (02): 89-98.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.2095-0330.2022.02.011>
- [12] 耿达, 饶蕊. 新时代中国文化消费发展的结构特征与优化路径 [J]. 图书馆, 2020, (06): 1-9.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1002-1558.2020.06.001>
- [13] 谭志国. 土家族非物质文化遗产保护与开发研究 [D]. 武汉: 中南民族大学, 2011. <https://doi.org/10.7666/d.d159422>
- [14] 陈旻超. 数字化时代非遗文创产品特色及设计路径 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(16): 180-182.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.2096-3793.2024-16-059>
- [15] 张智妍, 郭枫. 新媒体环境下非遗叙事的“年轻化”策略 [J]. 东南传播, 2021, (01): 100-102.
<https://doi.org/10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2021.01.023>
- [16] 韩瑞娜, 朱孟迪. 红色文化游戏化传播创新路径探析——以红色剧本杀为例 [J]. 传播与版权, 2024, (16): 85-87.
<https://doi.org/10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.16.009>
- [17] 李彦林, 郭宇. 乡村文化振兴背景下非遗的保护与研究——以重庆酉阳摆手舞为例 [J]. 农村. 农业. 农民(B 版), 2021, (10): 48-49.
- [18] 李夏. “互联网+”视域下中华民族非物质文化遗产保护与传承研究 [J]. 包装工程, 2018, 39(22): 92-96.
<https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.22.016>