

“饭圈文化”下的大学生思政教育 平台构建研究



毛锋*, 陆思巧, 涂婷婷

上海对外经贸大学国际商务外语学院, 上海 201620

摘要: 新时代下, 大学生承载着中华民族伟大复兴的历史使命, 其思想政治教育颇受重视。而目前存在的饭圈乱象、不良“饭圈文化”的茶毒对部分大学生的身心健康造成了严重的危害, 影响了一些大学生的价值观。本研究基于问卷调查法和深度访谈法, 发现大部分大学生都能理性看待“饭圈文化”, 但存在理想信念感模糊、未来目标不清晰的问题。在分析“饭圈”模式的基础上, 本文借鉴了其成功运营模式, 如完善的运营系统、良好的品牌建设等, 结合问卷调查结果创建了针对大学生理想信念培养的“德师”、“青领”和“天使天团”三项平台模式。三项平台模式以榜样示范、思想熏陶、价值引领为主要目标, 通过专业性的指导、优秀朋辈的引领、先行者的经验分享实现大学生理想信念常态化的引领, 为其树立正确的三观, 从而向中华民族伟大复兴的目标迈进。

关键词: 饭圈文化; 大学生理想信念; 常态化教育; 思政平台建设

DOI: [10.57237/j.ssrif.2022.02.006](https://doi.org/10.57237/j.ssrif.2022.02.006)

Research on Normalization Education of College Students' Ideals and Beliefs Under the Background of “Fans Circle Culture” -- Construction of Ideological and Political Platform for College Students

Mao Feng*, Lu Siqiao, Tu Tingting

School of International Business English, Shanghai University of International Business and Economics, Shanghai 201620, China

Abstract: In the new era, college students are carrying the historical mission of the great rejuvenation of the Chinese nation, and their ideological and political education is highly valued. At present, the chaos of “fans circle” and the poison of unhealthy “fans circle culture” have caused serious harm to the physical and mental health of some college students and affected the values of some college students. Based on questionnaires and in-depth interviews, this study found that most college students can rationally view the “fans circle culture”, but there are problems such as vague

基金项目: “2022 年度上海大学生创新创业训练计划示范校”建设经费资助 (202210273039).

*通信作者: 毛锋, maofeng@suibe.edu.cn

收稿日期: 2022-11-12; 接受日期: 2023-01-30; 在线出版日期: 2023-02-03

<http://www.socscires.com>

sense of ideal and belief and unclear future goals. On the basis of analyzing the “fans circle” model, this paper draws on its successful operation model, such as perfect operation system, good brand building, etc., and combines the results of the questionnaire survey to create three platform of “moral tutors”, “youth leaders” and “super groups” for college students’ ideal and belief cultivation. The three platform models take example demonstration, ideological edification, and value guidance as the main goals. Through the guidance of outstanding teachers and peers, and the experience sharing of pioneers, they achieve the guidance of the normalization of college students’ ideology and belief, and establish a correct three outlooks for them, so as to move forward towards the goal of the great rejuvenation of the Chinese nation.

Keywords: Fans Circle Culture; Ideals and Beliefs of College Students; Normalization Education; Ideological and Political Platform

1 引言

“饭圈文化”作为粉丝文化的一种流变和分支，在与新媒体环境与社交环境产生接触的过程中发生了一系列的嬗变与影响。大学生作为社会主义的接班人，需要树立正确的人生观、世界观和价值观，然而随着越来越多的明星和偶像作为公共人物走入大众视野，许多大学生在文化多元的情况下存在着信仰缺失、价值取向不明的状况[1]。为响应国家“要帮助广大青年树立远大理想，用科学的理论武装青年，用历史的眼光启示青年，用伟大的目标感召青年，用光明的未来激励青年，使他们不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断增进对党的信赖、信念和信心”号召，大学生理想信念常态化教育的重要性日益突出。

本研究将就以下问题进行探讨研究：

1. “饭圈”究竟是从哪些方面影响大学生的三观？这种影响会造成什么样的结果？
2. 如何克服或者转变不良“饭圈”影响？“饭圈”究竟有哪些成功的模式？
3. “饭圈”的成功模式能否被吸收来引领大学生的思想？如何构建新模式使大学生树立正确的理想信念？

本研究将“饭圈文化”和大学生理想信念教育结合进行研究，从“饭圈文化”背景下探索大学生理想信念常态化的教育模式。在对大学生“饭圈现象”进行实证调研，探究其优势所在，提取成其成果经验，打造出由思德教师、专业老师、优秀大学生、校外专家为偶像的多方联动的大学生理想信念教育构筑框架，提炼出大学生理想信念培育的新模式。

2 调研方法和对象

2.1 问卷调查法

针对“饭圈文化”背景下的大学生理想信念常态化教育研究，本课题设计了相关问卷，上传到问卷星平台，采用学生和教师通过微信群和朋友圈形式发放的方法，共回收 160 份，男、女占比分别为 36.99%、63.01%，；调查对象本科生占 83.13%，研究生占 16.87%，大二同学居多；其中有 110 人来自普通高校占 69%，有 50 人来自 985、211 高校占 31%。

问卷主要调查以下几个话题：

1. 当代大学生对“饭圈文化”的看法。
2. 是否愿意接受汲取良好“饭圈文化”后的理想信念教育模式。
3. 对“青领”、“德师”和“天使天团”思政平台构建的探究。

问卷中得到的有关回答，能够为本课题在对饭圈模式的分析和运用方面提供借鉴意义。

2.2 深度访谈法

由于问卷问题涉及的信度和效度不够充足，且在进行理想信念教育时需要考虑的变量更多，而“饭圈”作为商业产物的一种，具有特定的商业特点，故本研究进一步采用深度访谈法来弥补这一不足。通过采访三位不同专业、不同年级、不同性别的在读大学生，来探究他们在自身理想信念方面存在的问题以及需要的帮助。采访问题包括：

1. 对未来的规划和理想。
2. 追求理想过程中的规划。
3. 在追求理想时遇到的挫折。

4. 面对挫折时前进的动力等。

采访中得到的回答,能够让我们具体了解到大学生在理想信念上存在的问题,以及能否够通过提取“饭圈模式”的成功之处,基于互联网来搭建大学生思政平台,针对大学生进行理想信念教育。

3 调研结果

3.1 大学生对当今“饭圈文化”的看法

在大学生如何看待当今的“饭圈文化”问题中,约56%的同学认为“饭圈文化”存在即合理,虽然有劣质偶像,但也存在一些优质偶像,良莠是非应当自己把握好以应对复杂的社会。这一结果与贾雪霜[2]认为的“部分青少年在偶像的影响下,坚定了理想信念,关注国家和社会的发展,但是有的青少年在受到劣质偶像影响下会对其三观建设产生不良的作用,产生激进行为”的看法不谋而合。

在调查结果中,有43.75%的同学都是“欣赏式”追星,仅表现出对明星的欣赏性喜欢,没有金钱上的行动;有近37%的同学认为自己属于不追星;在接受问卷调查的对象范围内,并无“励志式”追星的学生。由此分析可知,受访的大学生没有深陷只知明星的饭圈文化之中,思想契合国家主流思潮。

绝大部分同学认为畸形的饭圈文化会对大学生造成现实生活空虚、迷失自我、极端行为增加、误导三观等多种不良影响,张力一翔和周学政[3]也认为盲目追星会耽误自身独立人格养成等消极影响。由此可见,同学们对畸形饭圈文化的消极影响具有深刻的认知,能够理智追星或有自己对明星的看法,能够不盲从,坚定自己的思想态度,学习所欣赏明星的学习态度和方法(如图1)。

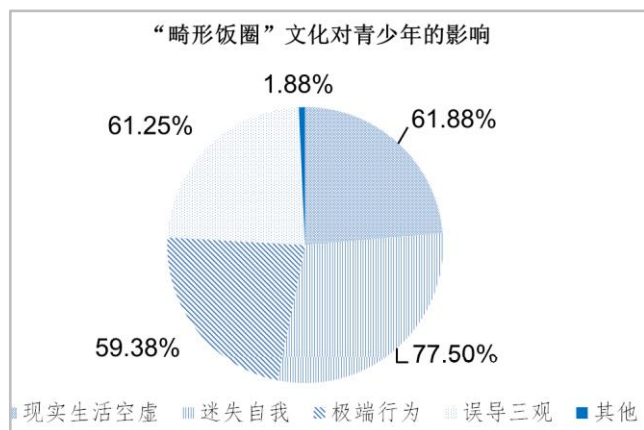


图1 “畸形饭圈”文化对青少年的影响

在调查大学生对“饭圈粉丝群体”的整体印象时,大多数认为饭圈粉丝们具有缺乏理智、盲目跟风等缺点;且认为很多饭圈粉丝群体极易出现“道德模糊、是非不清”的情况;部分饭圈粉丝群体还会出现“内部分裂、派别众多”的情况。不可否认,部分饭圈粉丝将偶像视为一个完美的人,将其一切行为视为标杆,不再分辨对错,对偶像盲目崇拜的情况[3],这种现象会使得大学生是非不清的倾向加剧。但辩证地来看,从客观角度来看,饭圈文化中的强烈“集体归属感”、充满了活力的特点得到了受访对象们的强烈认可。

远离“饭圈文化”的消极影响,需要社会各部门加强研究、积极配合,同时需要社会、家庭、个人、学校等多层次发挥作用。其中,学校教育尤其要发挥主阵地作用[4]。高校应将理想信念教育融入校园文化和课堂教学之中,创新社会主义核心价值观的教育方式[5]。本课题将“饭圈文化”中值得借鉴的可取之处与高校思想政治教育相结合,得出了以下探究结果。

3.2 “饭圈文化”的成功运营模式

3.2.1 饭圈宣传组织模式

饭圈自组织主要由核心层(粉头)、管理层(子系统)和基础层(饭圈)三部分构成。从核心“粉头”到管理层再到分支机构和普通粉丝,饭圈这一组织包含了若干职能明确的子系统、次级子系统[6]。粉丝-粉头联动,自发地为偶像进行宣传,提高偶像的社会知名度和大众好感度。

3.2.2 饭圈沟通方式

饭圈用语是粉丝创造的属于粉丝群体内部的语言习惯,具有独特性,饭圈用语的出现和发展体现了网络语言的进一步发展[7]。从正面影响上看,饭圈语言模式带来的是粉丝群体更加紧密的归属感,对“自己人”的向往和亲近感。而这种饭圈语言具有排外性,有时甚至会产生攻击性,对青少年的“三观”形成会产生不良影响。故而本课题认为可以充分挖掘其正面影响的作用,而摒弃其不良的影响。

3.2.3 饭圈品牌建设

饭圈模式的一大成功之处在于明星的光环效应。通过对明星的炒作、在饭圈中的烘托美化、让粉丝对明星产生喜爱之情,借助爱屋及乌的心理让粉丝对明

星代言产品和明星本人投入增加，以此来达到利益最大化[8]。明星本人在粉丝眼中的形象如一根标杆，这是对明星的一种品牌化打造。这样的标杆作用不仅体现在明星代言的产品上，还体现在明星对事物的看法、表现出来的行为举止等诸多方面。故而容易对粉丝产生较大的影响。

本研究问卷也设计了探究饭圈文化中值得吸收借鉴部分的问题，提及选项包括上述四点（如图2）。

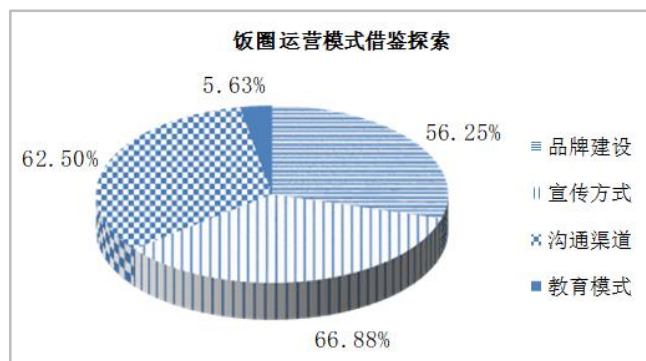


图2 饭圈运营模式探索

首先，超过半数的人认为饭圈的宣传方式值得借鉴。而此宣传方式作用在大学生理想信念教育宣传方式上可以体现为对有关校园优秀群体的优质图文和视频的大量转发，通过此种方式不仅可以帮助塑造“校园模范”品牌，扩展其内涵覆盖面，还能提升大学生的思想政治素养，提高对个人梦、对中国梦的忠诚度。

其次受关注的是沟通渠道的借鉴，利用大学生喜爱的方式和语言进行友好沟通，能够带来一种亲切且真实的感觉，从而拉近他们与“校园模范”的距离。这两者聚焦了新时代大学生的价值导向与发展需求，因“势”、因“群”、因“业”、因“材”，分需求、分群体、分阶段、分层次让社会主义理想信念教育渗透到大学生成长成才全过程[9]。良好沟通方式的构建，能够更加让大学生在理想信念教育的过程中获得自身所希望得到帮助的解答，收获贴切自身发展的人生指导。

第三，在对品牌建设的借鉴上选择的占比也超过半数。问卷参与者认为打造“校园模范”品牌在大学生理想信念教育中起着不可低估的重要作用。大学生的理想信念教育离不开校园模范作为向导，将在校大学生与社会优秀人群联动起来，为大学生带来思想上、人生道路等方面的指引。

最后，在理想信念的教育模式上，通过长线陪伴式互动方式，能够让大学生对此理想信念教育有更高接受

度和关注度。例如，优秀的毕业生仍旧可以作为“天使天团”人选，能够在同母校的情感羁绊的基础上，对在校大学生有更多感同身受的体会、能够设身处地为在校大学生分析其存在的疑问和人生道路规划上的问题。以此方式形成一个长久的纽带，一代优秀毕业生带一代懵懂成长中的大学生，构建长线式陪伴的教育模式循序渐进地深化大学生与“校园模范”这一思想引领者之间的感情。

根据此探究，本研究吸收借鉴饭圈模式的可取之处对高校大学生理想信念教育模式进行创新，设计学生、教师、社会优秀人士三者联动的校园明星团队系列品牌活动，通过一种更加新颖且贴切大学生生活的方式对大学生理想信念教育进行创新，并希望能够促进大学生理想信念常态化教育。我们对此也设计了相关问题，探究大学生对这一系列品牌活动的想法。

3.3 深度访谈综述

在研究中期阶段，研究选取了大一至大三不同专业、不同性别的对象，围绕理想信念展开了深度访谈。

在被采访者谈及自身的理想和未来目标是什么时，多数表示感到不明朗，希望能够在有经验的学长学姐或是专业导师的帮助下，了解感兴趣的行业，制定符合自身、符合实际的未来规划。也十分需要相关职业规划课程，来帮助自己了解未来发展的大行业方向中各个就业方向的情况。

在追求理想的过程中，被采访者们都表示曾遇到过不同程度的阻碍，比如在专业学习过程中会遇到思维困难、方法错误等诸多难题；也不时会盲目从众、盲目努力；抑或是在追求理想的道路上因为对方向的迷茫和不知道如何寻找解决方法的无助而带来的困难。

在采访中我们还问及对挫折的看法，绝大多数的采访者表示，能够接受挫折和敢于克服挫折。其动力是当能够达到自己的目标时，当看着与理想越来越接近时，挫折都是值得的。这也给了他们极大的勇气去克服挫折。追求理想目标的道路上不乏挫折，想到之前的收获、与理想越来越接近的距离、理想本身的值得时，这些挫折都可以被克服。

当采访者被问及能够从什么方面获得一定的帮助时，大多数的采访者认为同辈教育很有效，需要有相关经验的学长或者学姐，能够了解所处行业，能够帮助自己结合自身性格、能力等调整自己的前进方向。这种对同辈帮助的需求，与本研究校园模范人物的构建，有不谋而合之处。

4 讨论

“饭圈模式”之所以对粉丝群体有着如此大的影响，在粉丝群体中有着如此大的号召力，其运营方式和管理方式在其中发挥的作用不容忽视。但饭圈模式作为商业产物存在不足，故而本研究取其精华弃其糟粕，分析饭圈与理想信念教育的环境条件和文化语境的异同后，对饭圈模式进行总结，并探究其对大学生的理想信念教育可借鉴之处。

4.1 对“饭圈模式”中的精华吸收运用

4.1.1 光环指引前进方向

本研究认为明星的光环效应是获得粉丝青睐的一大原因，而挖掘其积极内涵，对此加以改造引进，可理解作为一种模范效应。本研究旨在通过打造“校园模范”品牌团队，起到光环引领作用，让“师、生、社会”三者联动，潜移默化地影响新时代青年大学生，让理想信念教育更具有时代性、针对性与时效性，将正面、积极向上的思想渗透到大学生群体中。充分发挥模范效应作用，引导大学生们积极响应新时代对新青年的号召，深刻理解生逢盛世当肩负重任的使命感，结合国家发展立鸿鹄之志，围绕民族复兴行青年之力，鼓励大学生在积极模范的引领下树立更积极进取的人生观、价值观、世界观，成为有思想有力量的新时代新青年[10]，在优秀模范的带头作用下探索自身理想。

4.1.2 陪伴温暖前进道路

“饭圈文化”给予了粉丝们强烈的归属感和统一的“信仰”，使粉丝们坚信为偶像付出的意义是巨大而且十分有价值的。通过探究其对群体组织引领作用的积极意义，本研究得出在追求理想的道路上，长情的陪伴对大学生信念支撑是十分重要的。信念是指一个人坚信某种观点的正确性，并支配自己行动的个性倾向。在本研究所探索的“校园模范”品牌团队建设中，优秀毕业生和德师们能够突破空间和时间的限制，设身处地为在校大学生分析其在追求理想信念的道路上存在的困惑和在人生规划上的迷茫，让大学生们更加明晰自己前进的方向、更加坚定对追求理想道路的信念。同时，届届相传的长线式陪伴教育也能够循序渐进地促进大学生与“校园模范”团体之间的交流，还能够一定程度上形成对“校园模范”团体口碑的自发传播。

4.1.3 归属给予前进动力

在“饭圈运营模式”中，“粉头-粉丝”联动的“金字塔”层层向下的方式让饭圈中每个人都有参与感、归属感和完成“粉丝”任务的获得感。没有归属感的人只关注于自身利益，遇到挫折便知难而退。而在追求理想的道路上，本研究探索的校园模范团队将对大学生追求理想信念的道路给予力量和支持，提供强烈的归属感，让大学生能够获得前进方向的经验指导，获得前进动力的支持，收获奋斗而带来的获得感。

本研究同时发掘其饭圈对粉丝群体的激励，探究其可取之处，提出可通过建立公众号宣传党政机关等引导人的先进思想、榜样精神，或申请校园LED对宣传视频进行循环播放等与新媒体相结合的方式，来吸引大学生参与其中并深刻体悟优秀榜样所展现出来的、优秀榜样精神，获取前进动力，也让大学生对理想信念的追求更加坚定。

4.2 “校园偶像模式”的思政平台设计和大学生理想信念教育的实施

本研究设计了围绕对饭圈文化的理解、以及将此模式运用于大学生思想教育模块的认可度和建设性意见的问题。根据回收的问卷统计和采访答案，了解到大学生对“校园模范”团队中各类群体的展望、希望采取的帮助方式以及宣传方式等，如“德师”（全体先进教师群体）、“青领”（优秀朋辈）、“天使天团”（社会知名人士）的队伍建设和对应平台构建。

4.2.1 德师平台

近年来，国家对高校专业课的思政教育提出新的要求，强调要深入挖掘各个学科的思政教育资源，在讲授专业知识时渗透思政教育，使大学生在学习专业知识的同时，强化学生的思想导读素养，提升大学生的政治觉悟[11]。因此，本研究设计了“德师”这一模范群体，帮助大学生更好提升思想政治素养，树立高尚品德。

在对“德师”的选择上，大学生们更加倾向于性格上乐观幽默、能够将课堂变得具有趣味性、授课方式能够生动活泼、教学模式多样的教师；在学术研究上，能够知识渊博，能够带领大学生由浅入深，令大学生们触类旁通的教师；在品行方面，有着高尚的品德、愿意无私奉献、有谦虚的心、也能够敢于创新的引导者。有接受采访的学生表示，专业导师会是其倾向于

选择的“德师”。

在围绕“德师”开展的理想信念教育方式上,大学生们相对更加偏向于“匿名提问箱”平台的方式,其它渠道依次为新媒体渠道宣传(61.25%)、公众号(51.25%)、录制短视频(27.50%)、定期举办讲座(25%)、其他(如单独交流)(1.25%)。

匿名使人们获得表达上的安全感和场景中的陌生感,没有社会压力,个人能较少顾忌地发泄和表达,一定程度上可以看作“减压阀”[12]。通过在“匿名提问

箱”平台上,大学生们可以向自己喜欢且信任的教师询问有关于人生问题、学习问题、生活问题等诸多方面的问题,由德师团队匿名回答(如图3)匿名提问箱平台能够覆盖所有学生,以匿名提问的方式能够保护学生的隐私。“德师”作为智囊团的角色,凭借其丰富的阅历,能够为学生提供专业的解答。

通过以匿名平台的方式,“德师”和同学之间的交流可以突破时间和空间的限制。在碎片化时代,充分利用碎片时间,让学生得到更多帮助,让“德师”对学生更加了解。

图3 “德师”匿名提问箱平台

此外,在宣传方面,大学生们对“德师”公众号、B站、微博等新媒体渠道宣传方式更加接受,希望“德师”们能够在新媒体平台中发布生动且有意义的网络课程,或同大学生们分享自己关于人生的积极思考。微博、抖音、论坛等载体,使大学生和思想政治教育教师可以在最短的时间内且不见面的情况下,实现思想的交流、问题的探讨[13]。

4.2.2 青领平台

同辈群体对于个人的成长有着非常重要的作用。尤其是大学生群体,正处于由校园跨入社会的过渡期,融入同辈群体是参与社会需要的关键[14]。据此,我们设计了“青领”这一同辈中的榜样角色。

在对“青领”榜样上,大学生们对具备以下优秀品质的“青领”有更多的学习倾向,按照选择优先级从高到底

依次是:具备一定领导才能、责任心强、乐于助人、能够带领同学共同进步;能够为祖国和人民服务,思想先进、爱国爱党爱民、身先士卒(如能够积极主动投身西部建设、热心于公益等);在人生规划上,能够有着自己清晰的计划,明确的目标,能够认真地将自己的计划赋予行动并执行。

在围绕“青领”开展的理想信念教育的方式上,大学生们对“青领平台”的兴趣度较高。期待在平台之中,能够找到一个带领自己共同进步的“青领”榜样,互相分享对事件的看法(如图4)。在“青领”的积极带动作用下,收获更多的人生经验,更加明确自己的人生方向。此外,在比赛方面的“以老带新”竞赛机制也深受大学生喜爱,以此方式也可以鼓励大学生在学长学姐的带领下掌握比赛技能,学习更多知识,不仅能让低年级大学生受益,成为第一课堂的有益补充,而且对高年级学

生巩固已学知识、提高综合素质大有益处[15]。

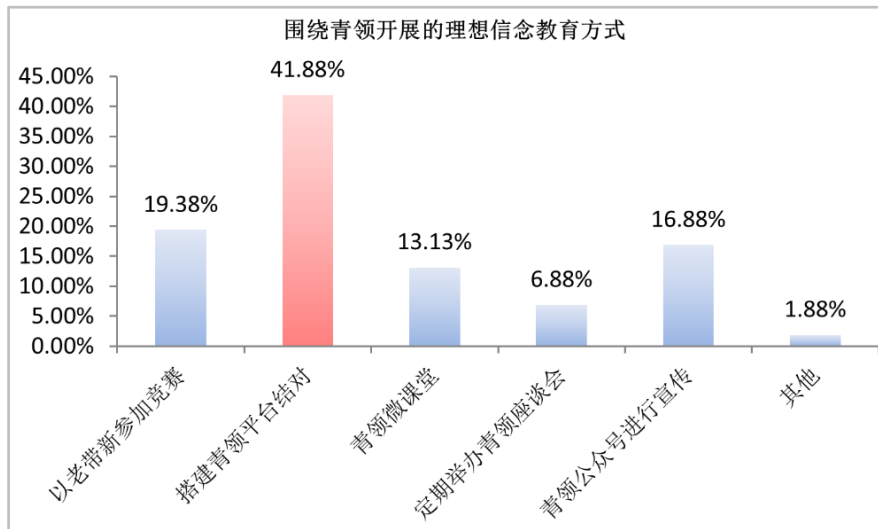


图4 围绕“青领”开展的理想信念教育方式

4.2.3 “天使天团”平台

在社会环境适应中,生存能力、应变能力、信息鉴别能力和社会约束认知四个方面,大学生的评价低于社会人士[16]。据此,本研究设计了由社会知名人士组成的“天使天团”来促进大学生社会适应能力的提高,进而促进其思想素养的提升。

大学生们对“天使天团”方面的理想信念教育方式中,更加倾向于通过微视频大赛的举办,围绕一定的主题,以一分钟演讲形式展开讨论对理想信念的理解。同时,大学生对“天使天团”定期举办系列讲座,分享奋斗史等方式也体现出较为接受的倾向(如图5)。

除此之外,在宣传方式上,和“德师”群体类似,大

学生们更愿意通过B站、抖音等发布短视频的方式,来学习“天使天团”的方法和经验,也接受公众号、微博等推文形式发布的分享方式(如图6)。

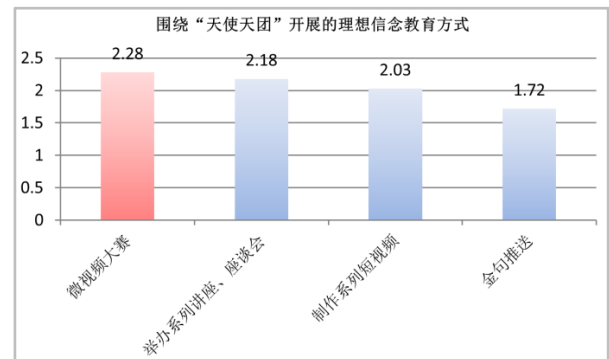


图5 围绕“天使天团”开展的理想信念教育方式

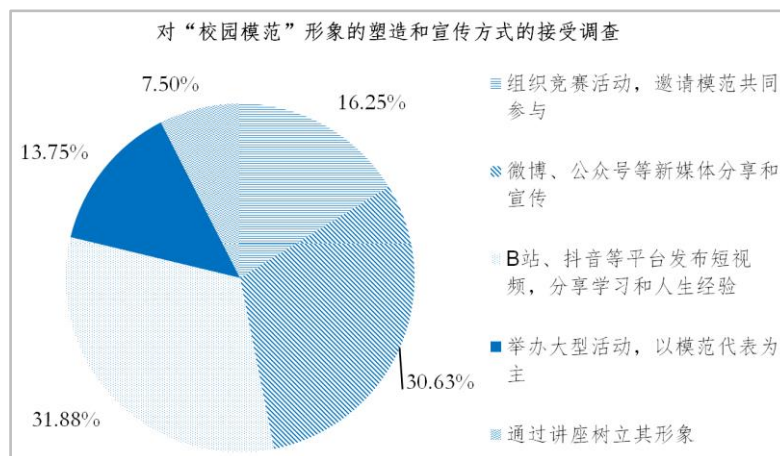


图6 对“校园模范”形象的塑造和宣传方式的接受调查

在整体理想信念教育方式上,大学生们更加倾向于通过“青领”、“德师”、“天使天团”的平台上进行直接地互动,以模范们示范引导的方式展开理想信念的教育,其次是与心理咨询师沟通(2.54%),思政老师沟通(2.54%),以及与辅导员沟通(2.48%),也有部分同学选择参与党政机构大型宣传活动(1.61%)。

5 结语

本研究着重研究了“饭圈文化”对“粉丝群体”的吸引号召作用,以及如何将“饭圈文化”运营模式中的可参考借鉴部分进行改造创新,并融入大学生理想信念教育之中,紧跟时代发展需要。据此,本研究提出了针对大学生理想信念培养的三种平台模式,并设计了具体的实现路径,以实现大学生思想信念的引领。

“德师”“青领”“天使天团”三项平台模式,从不同层面实现对大学生理想信念常态化教育模式。“德师”富有个人魅力,能够在学生的生活、学习、人生观的塑造方面等提供专业性的指导,在学生群体中影响力大。“青领”作为优秀的朋辈学长或者学姐,有着更多的大学经历,对学生们在生活、学习等多方面上也更容易产生共鸣,有更多理解,能够更好地帮助学生们尽快融入到大学生活之中去。以优秀毕业生、知名校友、社会先进代表、业界精英等为组合的“天使天团”,可以传授给大学生先行者的经验,对于大学生的学业、未来就业以及生活思想等方面的问题,提供针对性的指导或者经验分享。

三项平台模式的设计成功吸取了“饭圈文化”中的可取之处,实现榜样示范、思想熏陶、价值引领,真正落实“以德育人,以德树人”的倡导,引导大学生树立正确的“三观”,指引大学生明确自身的发展规划,提高自身的思想建设,成为中华民族伟大复兴的生力军。

参考文献

[1] 秦建:《大学生理想信念教育常态化机制研究》,载《中国培训》,2016年第16期。

- [2] 贾雪霜:《“饭圈文化”对青少年的影响以及学校教育的应然引导》,载《吉林省教育学院学报》,2020年第11期。
- [3] 张力一翔,周学政:《思想政治教育视野下的大学生饭圈现象研究》,载《厦门广播电视大学学报》,2020年第3期。
- [4] 龚杰克,赵福江:《“饭圈文化”对青少年价值观影响的原因分析与对策建议》,载《中小学管理》,2020年第7期。
- [5] 杨月荣,郝文斌:《“00后”大学生受网络亚文化影响情况分析》,载《思想理论教育导刊》,2021年第4期。
- [6] 孟威:《“饭圈”文化的成长与省思》,载《人民论坛·学术前沿》,2020年第19期。
- [7] 卓雨欣:《饭圈用语的构词方式与词汇特点》,载《长江丛刊》,2021年第5期。
- [8] 何洋,兰春梅,张洋:《论明星效应对大学生价值观的影响》,载《文化创新比较研究》,2018年第21期。
- [9] 丁丹:《新时代高校“三全育人”探赜:机理、问题与路向》,载《思想教育研究》,2020年第6期。
- [10] Booth P J. Fandom: The classroom of the future,载 *Transformative Works and Cultures*, 2015年第19期。
- [11] 张小寒:《高校专业课教师对提升大学生思想政治教育成效的路径探讨》,载《黑龙江教育学院学报》,2019年第8期。
- [12] 焦晓洁:《国内匿名社交APP发展研究》,载《青年记者》,2015年第32期。
- [13] 冯隆琨:《探究新媒体背景下大学生思想政治教育的创新策略》,载《现代交际》,2016年第7期。
- [14] 朱松节:《高校思想政治教育社会服务探究》,载《学校党建与思想教育》,2019年第12期。
- [15] 李延延:《数字化环境下大学生思想政治教育工作品牌培育研究——基于江苏师范大学信息传播学院“常青藤”学长制的实践》,载《吉林广播电视大学学报》,2012年第7期。
- [16] 陈昌潍,杨瑞,黄悦新,张冠:《大学生社会适应能力实证研究——基于大学生和社会人士的对比研究》,载《人力资源管理》,2011年第7期。