

国际主题与本土实践融合下的高校知识产权教育实践研究——以北京化工大学 2025 年知识产权周活动为例



张慧卿*, 朱冬香, 刘晓云

北京化工大学图书馆, 北京 100029

摘要: 2025 年适逢《中华人民共和国专利法》实施四十周年与第二十五个世界知识产权日, 知识产权科普宣传成为高校知识产权教育的重要工作。本文以北京化工大学 2025 年知识产权宣传周系列活动为研究案例, 采用案例分析法、数据统计法, 探究高校线上知识产权科普活动的实施成效与优化路径。本次活动围绕“从创新旋律到法律保护, 知识产权跳动的节拍”主题, 依托 7 篇系列科普推文开展分层知识科普, 并配套线上有奖竞答活动, 形成“宣传—巩固—检验”的教育闭环。研究结果表明: 本次推文累计访问量超 6000 人次, 共 312 名师生参与答题, 80 分及以上人员占比 56.5%, 科普传播效果良好; 参与人员以学生为主, 文法学院与理工科学院参与积极性较高, 但教职工参与度偏低, 群体参与均衡性不足。本次活动具有主题融合、内容系统、形式互动等优势, 同时存在内容分层不足、长效机制缺失等问题。据此, 本文从内容优化、范围拓展、长效构建、评估反馈四个方面提出改进建议。本研究可为高校开展知识产权科普宣传提供实践参考, 助力完善高校知识产权教育体系, 推动知识产权文化建设常态化发展。

关键词: 知识产权周; 科普宣传; 有奖竞答; 专利法; 高校教育

DOI: [10.57237/j.edu.2026.03.003](https://doi.org/10.57237/j.edu.2026.03.003)

Intellectual Property Education Practice in Universities —— Case of Beijing University of Chemical Technology 2025 IP Week

Zhang Huiqing*, Zhu Dongxiang, Liu Xiaoyun

Library, Beijing University of Chemical Technology, Beijing 100029, China

Abstract: The year 2025 marked the 40th anniversary of the implementation of the Patent Law of the People's Republic of China and the 25th World Intellectual Property Day. Intellectual property popularization has become an essential part of intellectual property education in universities. Taking the intellectual property week activities of Beijing University of

基金项目: 北京社科基金项目《北京校外教育机构加强科学教育策略研究》(No. ZS20240022).

*通信作者: 张慧卿, zhqbit@126.com

收稿日期: 2026-04-27; 接受日期: 2026-05-15; 在线出版日期: 2026-05-21

<http://www.educationrd.com>

Chemical Technology in 2025 as a case, this paper adopted case analysis and statistical methods to explore the implementation effect and optimization strategies of online intellectual property popularization activities. Centering on the theme of "From Innovative Melody to Legal Protection: The Beating Rhythm of Intellectual Property", the activity released seven popular science articles and organized an online knowledge competition, which formed an educational closed loop of publicity, consolidation and inspection. The results showed that the total page views of articles exceeded 6,000, and 312 teachers and students participated in the competition, with 56.5% of participants scoring above 80 points. Students and majors related to law and science and engineering showed higher participation, while the participation rate of faculty was relatively low. Although the activity possessed advantages including integrated themes, systematic content and interactive forms, it also had deficiencies such as insufficient hierarchical content design and imperfect long-term mechanisms. Accordingly, optimization suggestions were proposed from content improvement, participant expansion, long-term mechanism construction and evaluation feedback. This study provides practical references for university intellectual property publicity, and helped improve the educational system and normalize the construction of intellectual property culture.

Keywords: Intellectual Property Week; Science Popularization and Publicity; Reward-based Knowledge Competition; Patent Law; University Education

1 引言

知识产权是国家发展的战略性资源，也是创新驱动发展的核心保障[1]。自1980年中国加入世界知识产权组织（WIPO）以来，知识产权保护体系不断完善，成为全球创新版图不可或缺的重要力量[2]。2025年是《中华人民共和国专利法》实施四十周年，这部法律1984年4月1日正式颁布，从1985年4月1日起正式实施生效至今[3, 4]，历经四次修正[5]，见证了中国从“制造大国”向“智造强国”的转型，为创新成果保护、科技自立自强提供了坚实的法律支撑。

与此同时，2025年4月26日迎来了第25个世界知识产权日，其主题为“知识产权和音乐：感受知识产权的节拍”[6]。中国的知识产权宣传周一般于每年4月20日开始，并于4月26日即世界知识产权日结束[7]。知识产权周活动作为集中展示与普及知识产权理念、推动全社会重视与保护知识产权的重要平台，其影响力与日俱增[8]。知识产权周活动不仅在中国营造了“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的浓厚文化氛围，也在国际舞台上展现了中国知识产权保护的坚定决心与卓越成效，为中国深度融入全球创新网络、推动高水平对外开放奠定了坚实基础[9, 10]。

作为集中展示与普及知识产权理念的重要平台，知识产权周活动在全国范围内呈现出丰富多元的实践形态：湖南省2023年活动以“加强知识产权法治保障，有力支持全面创新”为主题，通过专利奖颁奖、执法案例发布等强化法治氛围[11]；四川省2024年聚焦知识

产权转化运用，推动“知产 + 金融”生态建设，助力科创企业IPO孵化[12]；广州市2025年则将人工智能与音乐融合，发布产业专利战略图谱，展现“知产强市”的创新实践[13]。此外，从2010年八师石河子市的专利法知识竞赛[14]，到中国农业科学院通过专利技术转化推动产业升级[15]，各地实践共同构建了“普法宣传 — 成果转化 — 意识培育”的全链条生态，凸显了知识产权周在推动“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”文化氛围中的关键作用。

在此背景下，北京化工大学国家知识产权信息服务中心充分发挥高校知识产权信息服务与教育职能，策划并实施了系列特色活动：一方面，在知识产权宣传周每天发布一个主题的推文，系统解读知识产权知识，涵盖世界知识产权起源、知识产权类型、音乐领域的知识产权保护、中国专利法四十年发展历程及青年创新案例等内容，形成“从理论到实践、从历史到未来”的完整知识链条；另一方面，配套开展知识产权有奖竞赛活动，以答题得分与用时为依据评选奖项，吸引师生积极参与，实现“宣传 - 巩固 - 检验”的闭环。系列活动紧扣“从创新旋律到法律保护，知识产权跳动的节拍”主线，既呼应了国家知识产权战略部署，又贴合高校师生的认知需求，为知识产权普及教育提供了鲜活样本。

2 正文

2.1 研究目的与意义

本研究以北京化工大学 2025 年知识产权周系列活动为案例，旨在通过梳理活动内容设计、实施路径及成效数据，回答三个核心问题：一是高校如何结合世界知识产权日主题与本土法律实践（如中国专利法实施四十周年）设计特色科普内容；二是线上推文宣传与有奖竞答相结合的模式对知识产权知识普及的实际效果如何；三是如何优化活动设计以提升师生参与度与知识掌握度。

研究的理论意义在于：丰富知识产权教育传播领域的案例研究，探索高校在知识产权普及中的角色定位与实施路径，为构建“政府 - 高校 - 社会”协同的知识产权宣传体系提供理论支撑。实践意义在于：通过分析答题数据与活动反馈，总结活动的创新点与不足，形成可复制的“内容设计 - 活动组织 - 效果评估”操作手册，为其他高校、科研机构或企事业单位开展类似活动提供实践参考，助力推动知识产权文化深入人心。

2.2 活动背景与主题定位

2025 年知识产权周活动的开展具有双重特殊背景：一是《中华人民共和国专利法》实施四十周年，二是世界知识产权日聚焦“音乐与知识产权”。基于此，北京化工大学将活动主题确定为“从创新旋律到法律保护，知识产权跳动的节拍”，既呼应国际主题，又融入本土历史厚重感，形成三大核心定位：

历史维度：回顾中国专利法从 1985 年实施到 2025 年四十年间的制度演进，展现“从无到有、从弱到强”的发展历程，凸显知识产权保护对创新驱动发展的支撑作用。

现实维度：结合“知识产权和音乐”主题，以具体案例解析音乐领域的知识产权权利类型与侵权后果，让抽象的法律知识变得生动可感。

未来维度：通过青年创新者的专利转化故事，传递“知识产权是创新成果转化桥梁”的理念，激励高校师生将科研创新与知识产权保护相结合。

2.3 科普宣传系列推文内容设计与实施

系列推文活动根据知识产权宣传周正好 7 天的时间，设计每天发布一个主题的推文，共 7 篇，以“知识

普及 - 案例解析 - 历史回顾 - 青年实践”为逻辑脉络，内容层层递进，形式贴近师生阅读习惯，且将所要宣传的科普知识碎片化分时段推送，更利于师生消化吸收，具体如下：

2.3.1 基础认知：世界知识产权日与知识产权体系

推文 1《感受知识产权的节拍》：开篇以“4 月 26 日，为什么全世界都在为‘创意’庆生？”引发思考，系统梳理世界知识产权日的诞生历程：1970 年 4 月 26 日《建立世界知识产权组织公约》生效，1980 年中国加入该公约成为第 90 个成员国，2000 年世界知识产权组织决定从 2001 年起将每年 4 月 26 日定为世界知识产权日，2025 年为第 25 个知识产权日[3]。同时明确全国知识产权宣传周为“4 月 20 日 - 4 月 26 日”[4]，并深度解读 2025 年主题“知识产权和音乐”——“音乐是普遍的创意表达形式，知识产权赋予了音乐跨行业连接的能力”，为系列活动奠定认知基础。

推文 2《知识产权全家福：看看你拥有哪几个“宝贝”》：以“全家福”为比喻，系统介绍知识产权的七大类型：著作权（含邻接权）、专利权、商标权、地理标志、商业秘密、集成电路布图设计、植物新品种。其中，对著作权的“人身权（发表权、署名权等）”与“财产权（复制权、信息网络传播权等）”，以及专利权的“发明、实用新型、外观设计”三类专利进行重点解析，帮助读者建立对知识产权体系的整体认知，明确“知识产权是针对创造性智力成果的专有权利”这一核心定义。

2.3.2 主题聚焦：音乐领域的知识产权保护

推文 3《音乐中的知识产权：〈一首歌背后的知识产权密码〉》：通过框架图直观呈现一首歌涉及的完整知识产权体系：著作权（含人身权与 12 项财产权）、邻接权（表演者权、录音录像制作者权、广播组织权）。例如，表演者权包括“表明身份”“保护表演形象不受歪曲”“许可直播并获报酬”等权利，录音制作者享有“复制权”“信息网络传播权”等。同时，结合刀郎与降央卓玛的《西海情歌》侵权案进行解析，明确了“商业表演必须获得著作权人许可”的法律原则，强化了“尊重原创、抵制侵权”的意识。

2.3.3 历史纵深：中国专利法四十年进化史[2]

推文 4、5《1985 - 2025：中国专利法的创新之路》

(上、下): 分五个阶段梳理专利法发展历程, 揭示其“从被动合规到主动布局”的进化逻辑:

1980 年代: 制度奠基。1980 年中国加入 WIPO, 1984 年首部专利法颁布, 1985 年 4 月 1 日正式实施, 首次确立“先申请制”“早期公开、延迟审查”制度, 承认智力成果的私有产权属性。但初期存在局限, 如药品、食品不授予专利权, 发明专利保护期仅 15 年。

1990 年代: 与国际接轨。1992 年第一次修正, 延长专利保护期(发明 20 年、实用新型和外观设计 10 年), 将食品、药品纳入保护范围, 以履行《中美知识产权谅解备忘录》, 为加入 WTO 铺路。

2000 年代: 强化保护。2000 年第二次修正, 明确国有企业专利权归属为“所有”而非“持有”, 新增“许诺销售权”; 2008 年第三次修正, 配合《国家知识产权战略纲要》, 推动“中国制造”向“中国创造”转型, 此后中国发明专利申请量、PCT 国际申请量相继跃居全球第一。

2020 年代: 高质量发展。2020 年第四次修正, 新增惩罚性赔偿、专利开放许可制度, 将外观设计保护期延长至 15 年, 加强药品专利保护, 以应对人工智能、基因技术等新兴领域挑战, 推动创新质量提升。

2.3.4 青年实践: 知识产权与创新未来

推文 6、7: 青年创新案例与活动预告。推文 6 以 00 后专利发明人张嘉翊为例, 讲述其从武汉理工大学学生到创业公司法人的历程: 通过研发石墨烯散热材料专利技术, 解决手机电池散热问题, 获华为认可并实现产业化, 诠释了“知识产权是创新成果转化的保障”。推文 7 则预告知识产权有奖竞答活动, 介绍规则、奖项与参与方式, 为后续互动活动引流。

2.3.5 知识产权有奖竞答活动设计与成效

(i) 活动设计细节

考题内容:

- (1) 今年是中华人民共和国《专利法》实施()周年?
- (2) 中国是第()个加入世界知识产权组织的成员国?
- (3) 2025 年 4 月 26 日的世界知识产权日活动主题是()?
- (4) 《中华人民共和国专利法》在()正式实施,

《中华人民共和国专利法实施细则》同日生效实施?

- (5) 1993 年 1 月 1 日, 第一次修改后的专利法施行; 同年 4 月 1 日, 《专利审查指南》正式施行。其中, 关键修改包括延长专利权期限: 将发明专利权期限延长为()年, 实用新型和外观设计专利权延长为()年。()
- (6) 2025 年 4 月 26 日, 是第()个世界知识产权日?
- (7) 专利权不包括()
- (8) 《中华人民共和国专利法》第二次的修正背景是()?
- (9) 2020 年《中华人民共和国专利法》进行第四次修正, 其中关键修改包括: 延长外观设计专利权的保护期, 从()年增至()年。
- (10) 一首歌所涉及的知识产权包括著作权和邻接权, 其中, 邻接权不包括下面哪个权力?()

时间范围: 2025 年 4 月 26 日至 5 月 15 日, 覆盖世界知识产权日当天及宣传周后两周, 延长了活动影响力。

参与方式: 线上扫码答题, 10 道选择题均来自科普推文内容, 降低参与门槛, 提升便捷性。

评选机制: 按“得分优先、用时次优先”原则, 设一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 20 名, 以奖品激励参与。

奖品发放形式: 前期通过调研充分了解师生对奖品的偏好后, 确定以广受喜爱的视频会员卡作为奖品。这一选择不仅贴合师生的实际需求, 更因视频会员卡可用于观看音乐相关音视频, 与世界知识产权宣传日的主题高度契合。同时, 也能让师生在实际体验中深刻认识到, 欣赏各类音视频作品需支付相应费用, 从而强化对知识产权保护的认知。

(ii) 参与竞答活动数据与分析

本次活动的推文累计访问量达到 6000 余人次, 有奖竞答活动共吸引 312 名师生参与, 答题分数段分布如表 1 所示, 有奖竞答活动分数段分布数据呈现以下特征: 100 分 16 人(5.1%), 90 分 88 人(28.2%), 80 分 88 人(28.2%), 70 分 64 人(20.5%), 60 分及以下 48 人(15.4%)。80 分及以上占比 56.5%, 说明科普推文的知识传递效果显著, 多数参与者掌握了核心内容。

表 1 有奖竞答活动分数段分布

分数段	人数
100	16
90	88
80	88
70	64
60	26
50	9
40	6
30	9
20	2
10	4

学院分布情况如表 2 所示，参与人数最多的是宏德书院 38 人、其次是文法学院 36 人，可能是因为图书馆在该两个学院开设了《文献信息检索与利用》的课程，其中涵盖知识产权相关内容有关；此外文法学院有法学专业的学生，因此更关注知识产权相关信息。材料科学与工程学院和化学工程学院分别为 26 人，信息科学与技术学院 23 人，生命科学与技术学院 15 人，化学学院 14 人，说明理工科学院的学生更关注知识产权相关信息。

表 2 答题人员学院分布情况

所在学院 / 单位	人数
宏德书院	38
文法学院	36
材料科学与工程学院	26
化学工程学院	26
信息科学与技术学院	23
生命科学与技术学院	15
化学学院	14
图书馆	13
机电工程学院	12
数理学院	11
巴黎居里工程师	10
经济管理学院	9
国际教育学院	8
北化大投资公司	7
机关	6
继续教育学院	4
马克思主义学院	3
艺术与设计系	3

本次有奖竞答活动老师和学生均有参与，其中以
学生为主，总共 253 人，占比 81.1%，教职工 59 人，
占比 18.9%。学生为参与主体，符合高校活动受众特征，
但教职工也有一定的参与度，参与率有提升空间。

2.3.6 活动特色与创新

主题融合性：将世界知识产权日国际主题与中国

专利法四十年本土实践相结合，既讲“国际通用规则”，
又讲“中国发展故事”，增强了活动的时代感与亲和力。

内容系统性：推文从基础概念到案例解析，从历史
演进到青年实践，形成“理论 - 案例 - 历史 - 未来”的
完整知识链，避免了碎片化传播。

形式互动性：“推文宣传 + 有奖竞答”模式实现了
“输入 - 输出”闭环，竞答数据反哺宣传效果评估，形
成良性互动。

3 意见或建议

为进一步提升知识产权周活动的整体成效，充分
发挥其在知识普及、意识培养和实践推动中的作用，需
从内容设计、参与范围、长效机制及评估反馈四个关键
维度进行优化。通过针对不同群体定制内容并创新表
现形式，可增强宣传的针对性与吸引力；通过强化联动
与激励措施，能扩大参与范围并平衡群体差异；将知
识产权教育融入日常教学与服务体系，可构建从宣传到
实践的长效机制；而完善评估反馈机制，则能为活动的
动态优化提供依据，从而全面提升知识产权教育的深
度与广度，推动知识产权意识真正内化为师生的自觉
行为。

（一）优化内容设计，提升针对性与吸引力

分层定制内容：针对不同群体设计差异化内容，例
如为理工科学生增加“专利申请流程”“科研论文中的
著作权”等专业相关知识；为文科生侧重“音乐、文学
领域的版权保护”；为教职工补充“职务发明的权利归
属”“科研项目中的知识产权管理”等内容，提升知识传
递的精准度。

创新表现形式：在图文推文基础上，可增加短视频
解读（如“1 分钟看懂专利法四十年”）、互动体验（如
“测一测你的知识产权知识等级”）、线上讲座（邀请知
识产权律师解析音乐侵权案例）等形式，适应师生碎片
化阅读习惯，增强内容吸引力。

（二）扩大参与范围，平衡群体差异

强化学院联动：可与学院学生会、科研秘书合作，
通过“学院通知 + 定制内容”的方式定向推广，例如
为科研密集型学院设计“专利转化案例”专题，提升其
参与积极性。

激励教职工参与：通过“工会联动”“继续教育学分
认定”等方式提高教职工参与率，例如将竞答纳入“教
职工素质提升计划”，或增设“教职工专属奖项”，强化
其作为“知识产权示范者”的角色。

（三）构建长效机制，深化知识产权教育

融入人才培养体系：将知识产权知识纳入新生入学教育、《科研伦理与学术规范》等必修课程，设置“知识产权学分”，通过课堂教学与实践活动相结合，实现“普及教育常态化”。

建立“宣传 - 服务 - 转化”链条：以知识产权周为起点，持续提供专利检索、申请咨询等服务，定期举办“知识产权沙龙”、“创新成果转化对接会”等活动，帮助师生将知识转化为实际能力，形成“宣传促认知、服务促实践”的长效机制。

（四）完善评估反馈，动态优化活动

增设反馈渠道：在竞答结束后添加简短问卷，收集参与者对“最感兴趣的内容”、“希望增加的活动形式”等建议，为后续活动提供改进依据。建立效果追踪机制：通过“活动后3个月知识复测”、“专利申请量变化统计”等方式，评估活动对师生行为的长期影响，避免“活动结束即效果终止”的短期效应。

4 结论

北京化工大学 2025 年知识产权宣传周系列活动，以《专利法》实施四十周年与“知识产权和音乐”世界主题为双主线，通过“7 篇系列科普推文 + 有奖竞答”的组合模式，构建了“知识传递 — 互动检验 — 意识培育”的完整宣传链条，为高校知识产权教育提供了特色实践样本。

从活动实施来看，系列推文以“基础认知 — 主题聚焦 — 历史纵深 — 青年实践”为逻辑，系统覆盖知识产权体系、音乐领域保护、专利法四十年演进及创新案例等内容，形成兼具理论深度与实践温度的知识矩阵；配套竞答活动则以精准对接推文内容的考题设计、贴合师生需求的激励机制，吸引 312 名师生参与，其中 80 分及以上参与者占比达 56.5%，推文累计访问量超 6000 人次，充分验证了“宣传 — 巩固 — 检验”闭环模式的有效性。活动的特色在于将国际主题与本土法律实践相结合，将系统知识与碎片化传播相融合，既呼应了“4·26”知识产权日的全球共识，又凸显了中国知识产权制度的发展历程，更通过青年创新案例强化了“保护创新即激励未来”的价值导向。

从活动成效与局限来看，本次活动在知识普及层面成效显著，多数参与者掌握了知识产权核心概念与关键节点，且文法学院、宏德书院及理工科重点学院参

与度较高，体现了知识产权教育与学科需求的关联性；但同时也暴露出参与群体均衡性不足（教职工占比仅 18.9%，部分学院参与度偏低）、内容针对性有待强化（未充分覆盖不同学科的差异化需求）、长效影响机制欠缺（活动结束后缺乏持续跟踪与实践转化）等问题，这些不足也成为后续优化的核心方向。

综合而言，本次活动为高校知识产权宣传教育提供了三重启示：一是主题设计需紧扣时代背景与师生需求，实现“国际视野 + 本土实践 + 青年视角”的有机融合；二是活动形式需构建“静态传播 + 动态互动”的协同模式，通过数据反馈优化内容供给；三是长效发展需突破“单次活动”局限，向“课程融入 + 日常服务 + 实践转化”的生态体系延伸。未来，通过优化内容分层设计、扩大跨群体参与、完善长效机制与评估体系，可进一步提升活动的精准度与影响力，推动知识产权意识从“知识认知”转化为“行为自觉”，为高校创新人才培养与知识产权文化建设注入持续动力。

本研究通过具体案例分析，丰富了高校知识产权宣传活动的实践范式，但仍需在不同类型高校的适配性、策略实施的长期效果等方面开展进一步研究，为知识产权教育的常态化、精准化推进提供更全面的理论支撑与实践参考。

参考文献

- [1] 申长雨. 全面开启知识产权强国建设新征程 [EB/OL]. https://www.gov.cn/lianbo/2023-04/26/content_5753535.htm.
- [2] 中华人民共和国外交部. 中国同世界知识产权组织关系 [EB/OL]. https://www.mfa.gov.cn/web/gjhdq_676201/gjhdqzz_681964/lhg_681966/zghgzz_681970/201505/t20150525_9380037.shtml.
- [3] 王淇. 专利法的诞生——知识产权比较法研究的时代缩影 [J]. 科技促进发展, 2017, 13(12): 1011-1017. <https://doi.org/10.11842/chips.2017.12.009>
- [4] 国家知识产权局. 中华人民共和国专利法 (1984 年制定) [EB/OL]. https://www.cnipa.gov.cn/art/2015/9/6/art_97_28192.html
- [5] 屈威, 鲁楠. 从专利法修改看中国知识产权制度的发展 [J]. 法制博览, 2020, (03): 4-6.
- [6] 世界知识产权日 [EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/世界知识产权日/122119>

[7] 知识产权宣传周. [EB/OL].
<https://baike.baidu.com/item/知识产权宣传周/10027751>

[8] 国家知识产权局. 让知识产权意识深入人心 —— 十年来我国倡导知识产权文化综述 [EB/OL].
https://www.cnipa.gov.cn/art/2018/6/6/art_55_126504.html

[9] 全国知识产权宣传周活动组委会. 关于开展 2024 年全国知识产权宣传周活动的通知 [EB/OL].
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6941614.htm

[10] 中华人民共和国国务院. 中国为知识产权全球治理作出贡献 [EB/OL]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content_6986591.htm

[11] 黄星星, 周闯, 周欣. 2023 年湖南省知识产权宣传周启动 [J]. 中国质量万里行, 2023, (04): 28-29.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1005-149X.2023.04.013>

[12] 龙章燕. 2024 年知识产权宣传周完美收官知识产权转化运用促进高质量发展 [J]. 财富时代, 2024, (05): 6-7.

[13] 广州奏响“知产强市”最强交响乐——2025 全国知识产权宣传周广州分会场亮点纷呈 [J]. 质量与市场, 2025, (04): 4-6.

[14] 2010 年八师石河子市知识产权周 [J]. 石河子科技, 2010, (03): 2.

[15] 知识产权周系列宣传 [J]. 休闲农业与美丽乡村, 2016, (05): 54-61.

作者简介

张慧卿

1977 年生, 女, 山东省招远市人, 副研究馆员, 博士, 主要研究方向为知识产权信息服务、科技查新.

E-mail: zhqbit@126.com

朱冬香

1979 年生, 女, 汉族, 新疆奎屯人, 北京化工大学图书馆, 副研究员, 博士, 主要研究方向为科技政策、高等教育管理.

E-mail: 2005500056@buct.edu.cn

刘晓云

1997 年生, 女, 汉族, 陕西西安人, 北京化工大学图书馆, 馆员, 博士, 主要研究方向为知识产权信息服务、信息素养教育、科技查新.

E-mail: 2024800021@buct.edu.cn